BPA 부산항만공사
BUSAN PORT AUTHORITY

A SUSTAINABLE PORT FOR THE FUTURE

2014 부산항만공사 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 기본정보

본 보고서는 2004년 부산항만공사가 설립된 이후에 부산항을 경쟁력 있는 동북아 해운물류 중심기지로 발돋움시키기 위해 추진·달성한 경제적 성과뿐만 아니라 환경, 사회 부문의 성과를 공개하는 첫 지속가능경영 보고서입니다. 조직의 비전인 “글로벌 허브항만을 창조하는 국민 기업”이 되기 위해 진행한 그동안의 지속가능경영 추진성과와 노력을 이해관계자들에게 투명하게 알리고자 본 보고서를 작성하였습니다. 본 보고서는 국문과 영문 보고서로 작성되어 정기적으로 발간될 예정이고, GRI, UNCG에 등록되며, 또한, 홈페이지 게시를 통해 국내외 다양한 이해관계자들에게 공개될 예정입니다.

보고서 작성원칙

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적(Comprehensive) 방식에 부합되게 작성하였으며, ISO 26000, 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 원칙을 참고하였습니다. 또한, 재무정보의 보고기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따라 공개하고 있습니다.

보고서 검증

보고 내용에 대한 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관으로부터 검증을 받았으며, 검증은 AA1000AS(2008)의 검증 표준을 적용하였습니다. 검증을 통해 보고서가 GRI G4의 핵심적 방법에 적합함을 확인하였습니다. 자세한 내용은 p70~p71에서 확인할 수 있습니다.

보고 기간 및 범위

2014 회계연도(2014.1.1 ~ 2014.12.31)의 활동을 중점적으로 담고 있으며, 일부 핵심 성과에 대해서는 3개년도의 정량 데이터를 보고해서 과거 연도와의 비교가능성을 높였습니다. 부산항만공사의 경제 및 사회적 성과는 본사, 감천 및 신항 사업소, 서울사무소 등 전사의 성과를 취합해서 보고하고 있습니다. 부산항 물동량, 환적비율 등의 성과는 부산항만공사가 임대관리하는 부산항 운영사별 실적을 취합해서 공개하고 있으며, 환경적 성과는 소유·임대한 건물인 본사, 감천 및 신항 사업소, 서울사무소에 대한 성과를 취합해서 보고하고 있습니다. 그 외, 그린포트 전략의 일환으로 친환경 운송, 신재생 에너지, 폐기물 관리 등에 대한 항만 내에서의 핵심 친환경활동 성과에 대해 보고하고 있습니다.

보고서 및 보고서 내용에 대한 문의처

홈페이지 www.busanpa.com
담당부서 부산항만공사 경영본부 동반성장팀
Tel 051-999-3060
Fax 051-999-3198
E-mail jmyoon@busanpa.com



2014 보고서 디자인 컨셉

부산항의 생동감 있는 현장분위기를 전달하기 위해 임직원이 현장에서 일하는 모습으로 디자인을 구성했으며, 안전모 착용 등을 통해 안전한 항만의 컨셉을 전달하고 있습니다.

Contents

About This Report

보고서 개요 02
CEO Message 04
회사소개 06
주요사업 08
사업환경에서의 도전과 기회 10
BPA의 비전과 전략 11
2014 CSR Highlights 12

BPA Sustainability Overview

지속가능경영 추진체계 16
윤리경영 18
지배구조 22
리스크 관리 24
이해관계자 참여 26
중대성 평가와 Issue 선정 28






32p 글로벌 허브항만 경쟁력 강화
36p 미래 신성장동력 창출
40p 선도적 그린항만 조성
44p 항만 안전 관리체계 강화






48p 고객만족경영 개선
52p 임직원 가치 창출
56p 전략적 사회공헌 활동 추진
61p 동반성장 활동 강화

BPA Sustainability Issues

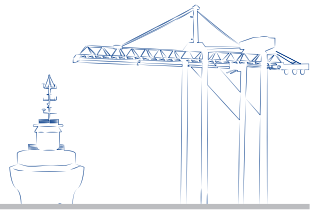
Issue 01 글로벌 허브항만 경쟁력 강화 32
Issue 02 미래 신성장동력 창출 36
Issue 03 선도적 그린항만 조성 40
Issue 04 항만 안전 관리체계 강화 44
Issue 05 고객만족경영 개선 48
Issue 06 임직원 가치 창출 52
Issue 07 전략적 사회공헌 활동 추진 56
Issue 08 동반성장 활동 강화 61

Appendices

BPA Sustainability Performance 67
제3자 검증의견서 70
GRI G4 Index 72
UNGC 76
ISO26000 77
수상인증 및 단체가입 현황 78
보고서 추가정보 79

CEO Message





존경하는 이해관계자 여러분,

금번 처음으로 발간하는 지속가능경영 보고서를 통해 부산항만공사가 추진하고 있는 다양한 지속가능경영 활동을 소개하게 되어 기쁘게 생각합니다.

부산항만공사는 2004년 설립된 이후에 부산항을 세계적인 수준의 허브항만으로 도약시키기 위해 항만개발 및 관리·운영의 역할을 선도적으로 수행해 오고 있습니다. 특히, 주요한 사업인 신항 건설과 북항 재개발 사업, 항만 운영 사업 등을 원활하게 수행하여 국가 경제발전에 기여하고, 고객에게는 최고의 서비스를 선사하기 위해 노력하고 있습니다.

최근, 글로벌 동맹 체제로 재편, 선박대형화, 세계 선진항만간 경쟁 심화 등 글로벌 해운환경의 변화 속에서도 공사는 Alliance별 마케팅 전략 수립, 유럽대표부 설립, 선사별 맞춤형 마케팅 실시 등을 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. 이러한 다양한 외부환경에 대한 대응 노력으로 공사는 11년 연속 흑자경영을 달성하였고, 2014년 컨테이너 1천868만 개를 처리해 물동량 부문 세계 6위를 차지했으며, 그 중 항만 국제경쟁력을 나타내는 환적화물을 942개 처리하여 세계 3위의 환적항만으로서 위상을 굳혔습니다.

강도 높은 혁신으로 방만경영 오해의 소지가 있는 복리후생항목을 대폭 손질하여 공공기관 정상화의 모범을 보여 방만경영 개선 우수기관으로 선정되었고, 국민권익위원회 주관의 종합 청렴도 평가에서 2년 연속 우수기관에 선정되는 등 국민으로부터 신뢰받을 수 있는 공기업으로 거듭날 수 있도록 지속적인 노력을 기울였습니다. 뿐만 아니라, 공정거래 문화 조성을 위한 제도 개선을 통해 거래관계에서도 공정성과 투명성을 강화했으며, 동시에 협력업체 기술협업, 판로확대 지원, 산업 현장 개선 등 다양한 동반성장 사업을 통해 상생경영을 실천하고 있습니다.

부산항 그린포트 전략의 일환으로 하역과정에서 발생하는 오염물질 배출량을 줄이기 위해 2007년부터는 타이어형 야드크레인(RTGC)의 에너지원을 경유에서 전기로 전환한 E-RTGC 사업을 추진하고 있으며, 녹색물류전환사업을 통해 항만 내 야드트렉터 에너지원을 경유에서 액화천연가스(LNG)로 전환해서 시범 운영하는 등 부산항만의 친환경 에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 환경선박지수(ESI) 도입을 통해 부산항으로 입항하는 선박의 친환경활동 성과에 따라 입·출항료를 감면해 줌으로써 자발적 참여를 유도하고 있습니다. 그 외, 국제여객터미널의 친환경건축물 인증, 항만 건설과정의 폐기물 재자원화 등 다양한 환경 성과를 지속적으로 달성하고 있습니다.

BPA 사회공헌 브랜드인 '해피오션'을 런칭하여 부산항만공사만의 사회공헌 활동에 대한 인지도를 높였으며, 청소년 해양레포츠 체험 캠프, 부산 항 사랑 체험교실, 청소년 통합안전 체험 교실 등 공사 업무 특색에 부합하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 교육부 주관 "대한민국 교육기부 대상"과 부산광역시 주관 메세나탑 상을 3년 연속 수상을 하는 등 대내외적으로 사회공헌 활동의 우수성을 높게 평가 받고 있습니다.

향후, 부산항만공사는 부가가치를 창출하는 질적 성장 패러다임을 목표로 '부산항 비전 2030' 전략을 수립하여 명품항만으로 도약해 나갈 계획입니다. '부산항 비전 2030' 목표는 부산항 환적 비중 60% 달성을 통한 세계 3위 환적항만 강화, 다양한 항만관련 산업 육성을 통한 지역 파급효과 7.7조 달성입니다. 2030 전략을 추진함에 있어 지역사회와 함께하는 공기업으로서 선도적인 역할을 더욱 공고히 하여 사회공헌 뿐 아니라 청렴과 윤리경영, 항만안전경영, 동반성장 등 여러 분야에서의 사회적 책임을 강화하겠습니다.

앞으로도 계속해서 글로벌 허브항만으로 도약하기 위해 새로운 환경에 도전하고 진취적으로 나아가며 지속적인 혁신을 통해 가치를 창출해 나갈 것이며, 이해관계자와 함께 가치를 나눌 수 있는 공사가 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

대표이사 임기택

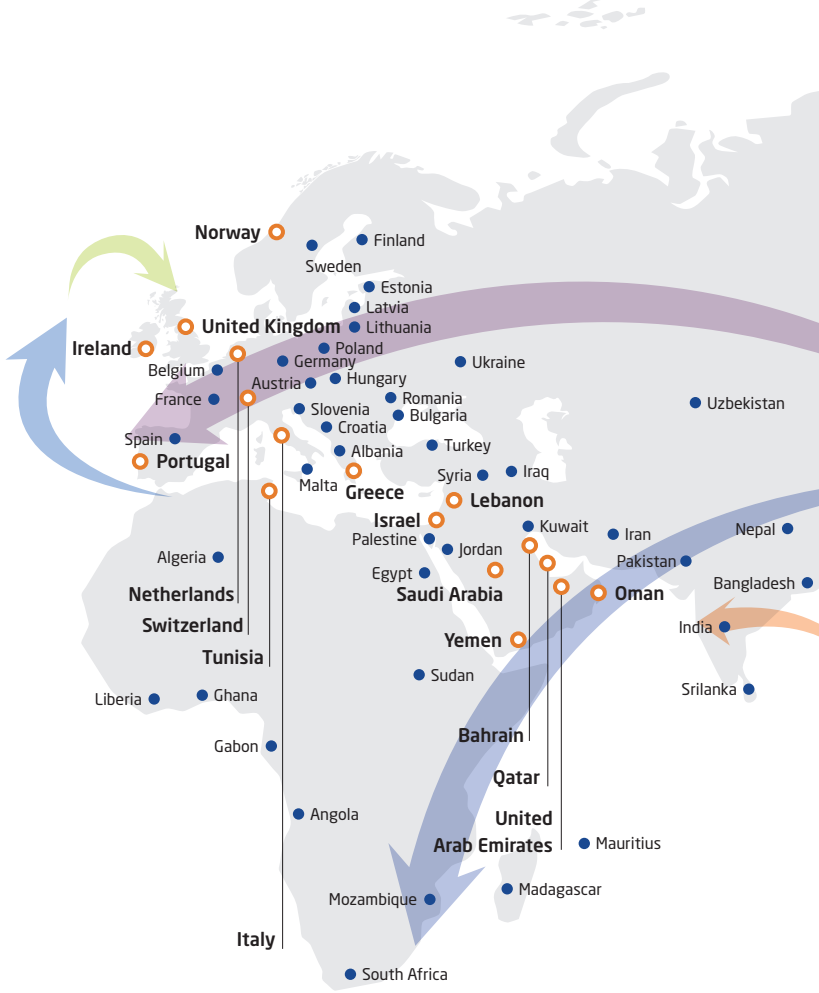


회사 소개

About BPA

2004년 우리나라 최초의 항만 공기업으로 출범한 부산항만공사는 부산항을 세계 초일류 항만으로 발전시키기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 세계 6위의 컨테이너 항만이자 동북아 최대의 환적항만인 부산항은 세계 주요 간선항로에 위치하고 있으며, 연간 1,800만 TEU 이상의 물동량을 처리하는 허브항만으로 자리매김하여 전세계 100여 개국 500개 항만과 교류하고 있습니다.

2014년 부산항은 총 물동량 1,868만 TEU 중 환적화물 942만 TEU, 수출입화물 925만 TEU를 처리했으며, 처음으로 환적화물 처리량이 수출입 화물처리량을 넘어서 동북아 환적 중심항의 입지를 확실하게 다진 한해 였습니다. 2015년에는 개항 이래 최초로 환적물동량 1,000만 TEU 이상, 환적부가가치 1조2,000억 원 시대를 연다는 야심 찬 목표를 세우고 글로벌 명품항만으로 발전시켜 나갈 계획입니다.



부산항만공사 개요

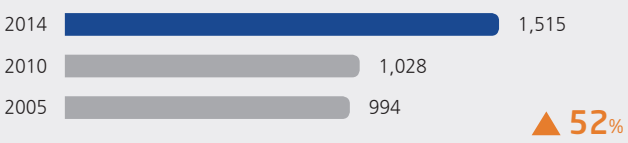
(2014. 12. 31 기준)

회사명	부산항만공사
본사 소재지	부산광역시 중구 충장대로9번길 46(중앙동 4가 한진해운 빌딩)
설립근거	항만공사법(법률 제06918호)
주요 역할	• 항만시설 개발 및 관리·운영 • 복합화물터미널의 조성 및 관리·운영 • 항만 배후단지의 조성 및 관리·운영 • 외국 항만의 조성 및 관리·운영 • 국가 및 지방자치 단체 위탁사업
기관장	임기택
주요연혁	• 2003. 5. 29. : 항만공사법 제정(법률 제06918호) • 2004. 1. 16. : 부산항만공사 설립
임직원	176명
자본총계	자본금 3조 2,976억원, 정부 현물출자(항만시설)
매출	3,409억 원
신용등급	AAA

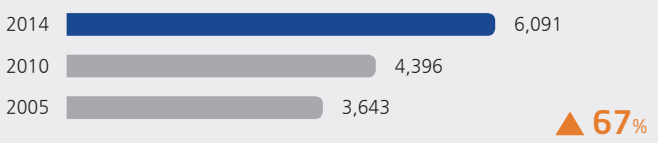
물동량 증가추세

(단위: 천 TEU)

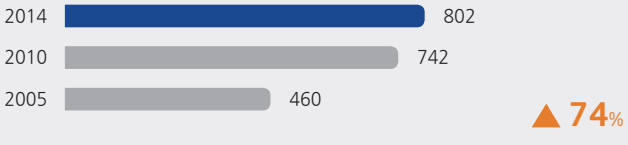
유럽지역



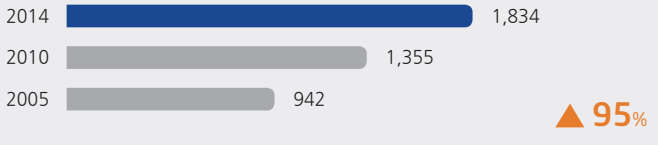
극동아시아지역

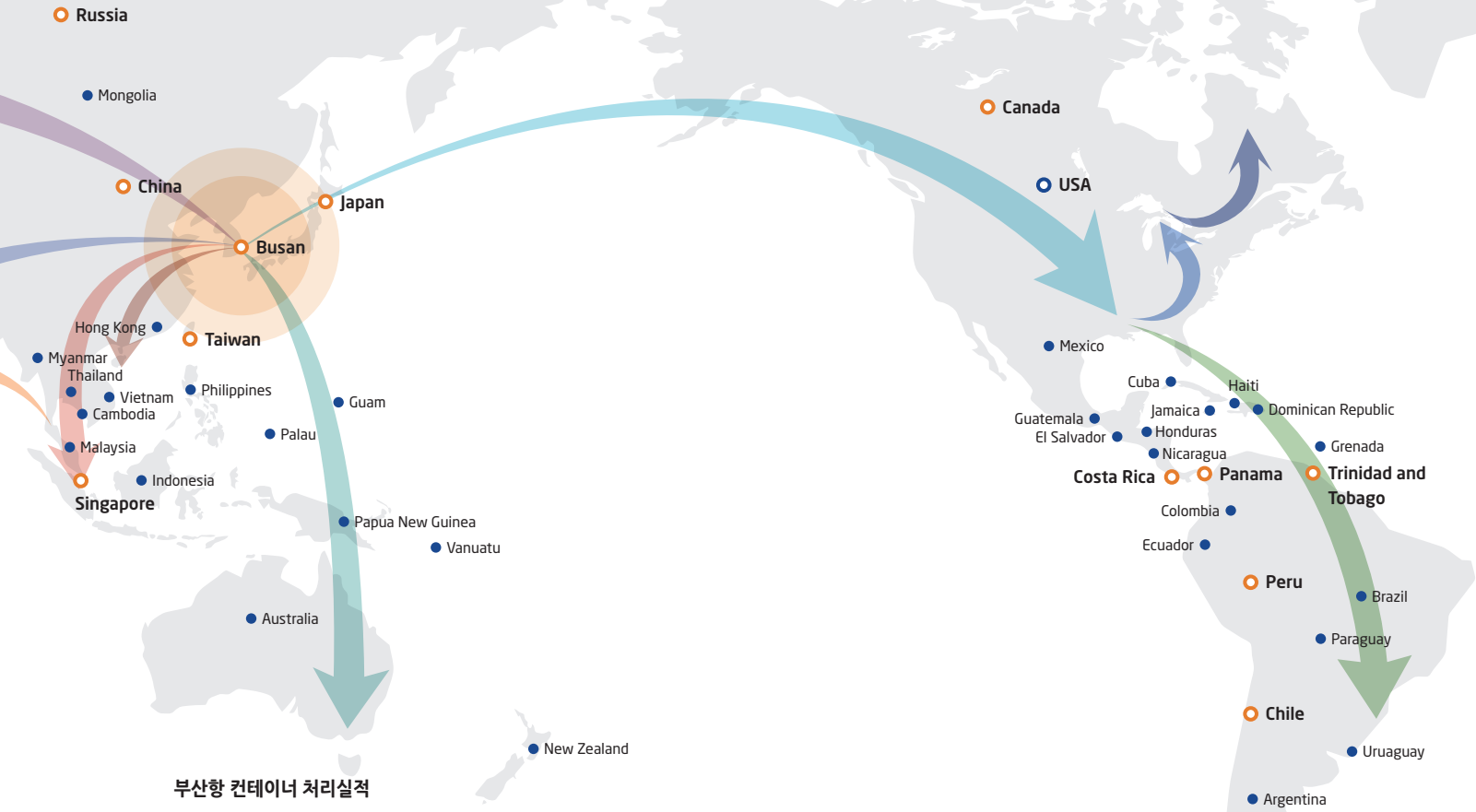


중동지역

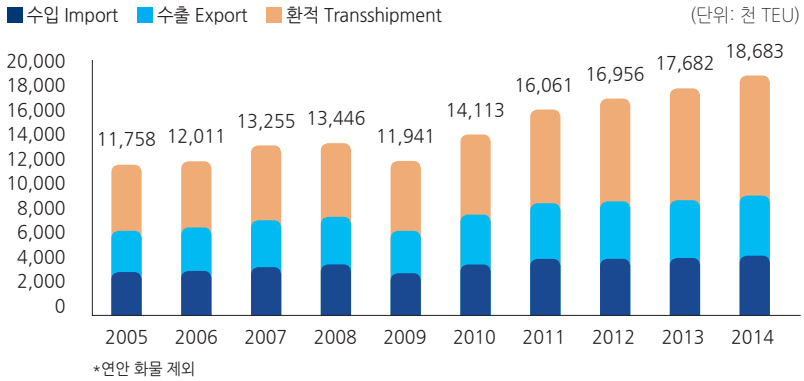


동남아시아지역



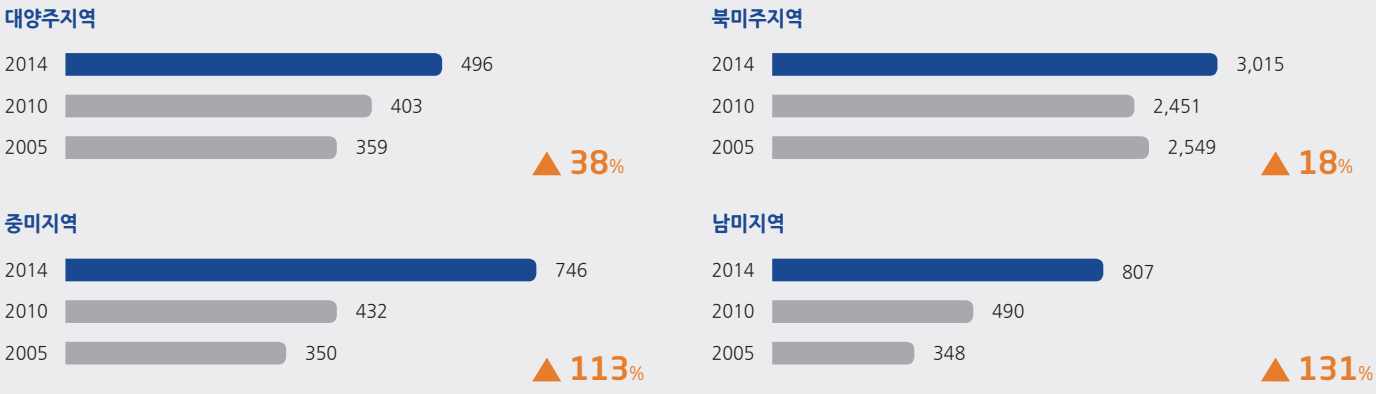


부산항 컨테이너 처리실적



*연안 화물 제외

(단위: 천 TEU)



주요 사업

부산항만공사의 주요한 사업으로는 항만 건설 및 재개발, 항만운영, 크루즈 및 해양문화 활성화 사업 등이 있습니다. 특히 이러한 사업중에서도 "제2의 개항"이라 불리우는 신항 개발사업과 국내 최초의 항만 재개발 사업인 북항 재개발사업에 큰 힘을 쏟고 있습니다. 다양한 주요 사업들을 차질없이 추진함으로써 21세기 동북아 물류 및 해양관광 중심지로서의 입지를 공고히 하고 국가경제 활성화에 이바지할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.



화물 유치 사업

부산항은 세계 6위 컨테이너 항만이자 세계 3위 환적화물 처리 항만으로 연간 1,800만 TEU 이상의 물동량을 처리하고 1만 TEU급 이상의 초대형 선박을 수용할 수 있는 최첨단 글로벌 허브항만입니다.
부산항만공사는 부산항의 보다 많은 물동량 증대를 위해 전략적이고 차별화된 마케팅을 실시하고 있습니다. 글로벌 선사를 대상으로 선제적 마케팅, 우량 고객 인센티브 제도 도입, 대상별 맞춤형 마케팅 등을 통해 목표 물동량 초과 달성을 위해 총력을 다하고 있습니다. 또한 신항배후단지 화물유치를 위해 관심기업 발굴 및 유치에 많은 노력을 기울이고 있습니다.



항만 운영사업

부산항만공사는 글로벌 허브항만으로서 부산항의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 항만 운영사업을 추진하고 있습니다. 항만운영관리 개선을 위해 운영사 통합, 항만사용료 현실화 등과 같은 부산항 기능재정립 정책 지원, 이용자 중심의 서비스 개선 등을 통하여 항만 운영 효율성을 제고하고 있습니다. 또한 항만생산성 향상을 위해 물류흐름 및 항만 인프라를 지속적으로 개선하고 있으며, 부산항을 무사고·무재해 안전港으로 운영하기 위해 안전관리체계 재정립, 재난 발생 요소 제거, 안전사고 예방 안전시스템 구축 등을 위해 최선의 노력을 하고 있습니다.

주요업무

- 항만시설 개발·관리·운영
- 화물 유치
- 신항 배후단지 건설
- 해외 항만 개발사업
- 부산항 개발사업
- 부산항시설 유지 보수
- 해양문화 활성화

항만 건설·재개발 사업

부산항만공사는 2020년 완공예정인 신항건설사업을 차질없이 추진하고 있으며, 부산항을 글로벌 거대선사의 환적거점항만으로 육성하기 위해 초대형선박의 입출항이 가능한 시설을 확충하고자 총력을 기울이고 있습니다. 또한 북항재개발 사업을 통하여 노후된 항만을 국제해양관광 및 비지니스 중심지로 재창조하여 세계적인 미항으로 거듭날 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 사업은 부산항의 경쟁력을 제고함과 동시에 지역 및 국가경제에 크게 기여할 것으로 기대되고 있습니다.



크루즈, 해양문화 활성화 등 기타 사업

부산항만공사는 크루즈선 유치, 국제 크루즈 회의 개최 등 부산항의 크루즈 브랜드 강화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 각종 해양관련 체험의 장을 운영함으로써 시민들에게 해양문화 참여 기회를 제공하고, 세계 최고수준의 마리나 시설을 유치하여 부산항을 미래 해양문화 중심지로 성장시켜 나가도록 하겠습니다.

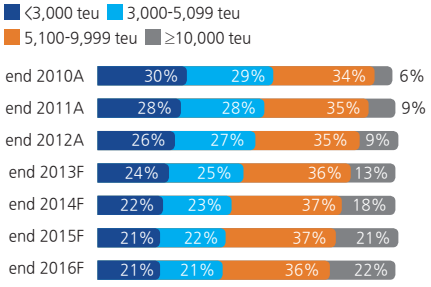


사업환경에서의 도전과 기회

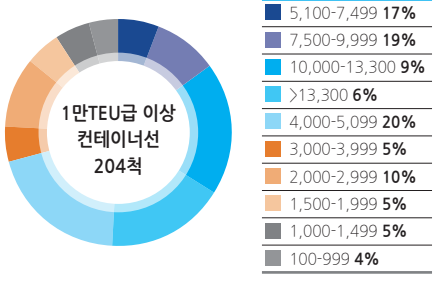
글로벌 항만산업 트렌드

현재 항만산업은 글로벌 경기침체의 여파로 물동량 증가가 둔화되고 있는 가운데 항만시설 공급과잉 등으로 인한 과당 경쟁체제가 심화되고 있습니다. 이는 하역료 덤핑으로 이어져 하역업체들의 경영수지가 악화되고 있습니다. 또한 중국, 싱가포르 등에 위치한 경쟁 항만들은 선박 대형화를 대비하여 인프라를 확대하고, 지속적인 항만 시설 구축 및 서비스 개선을 통해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 한편 세계 초대형 선사들은 운영비용 절감을 위해 글로벌 선사동맹(Alliance)에 참여하는 추세로, 현재 세계 20대 선사 중 16개의 선사가 참여한 2M, O3, G6, CKYHE의 4대 글로벌 동맹체제로 재편되었습니다. 이러한 동맹체제들은 전세계 물동량의 80%를 담당하고 있으며, 국제항만산업에 거대한 영향력을 행사하고 있습니다. 최근에 선사들은 컨테이너 운송효율성 향상을 위해 대형선을 도입하고 있습니다. 1990년대 중반까지만 하더라도 최대 규모 선박은 4,000 TEU급에 불과했지만 현재는 5배 커진 19,000 TEU급 선박 수주가 본격화 되고 있습니다. 초대형 컨테이너 선박의 추세 분석 자료에 의하면 2016년에는 1만 TEU급 이상의 선박이 355척으로 증가하고 전체 물동량의 22%를 차지할 것으로 예상되고 있습니다.

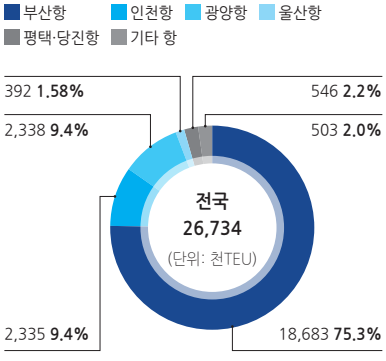
초대형 컨테이너 선박 추세 분석 (단위: 천TEU)



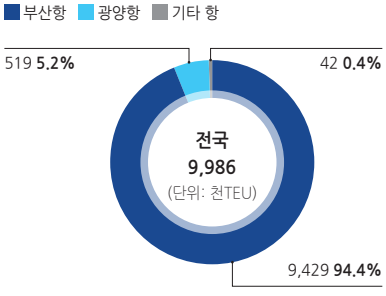
초대형선 발주현황 (14년 2월말 기준)



전국 주요항만 컨테이너 처리실적



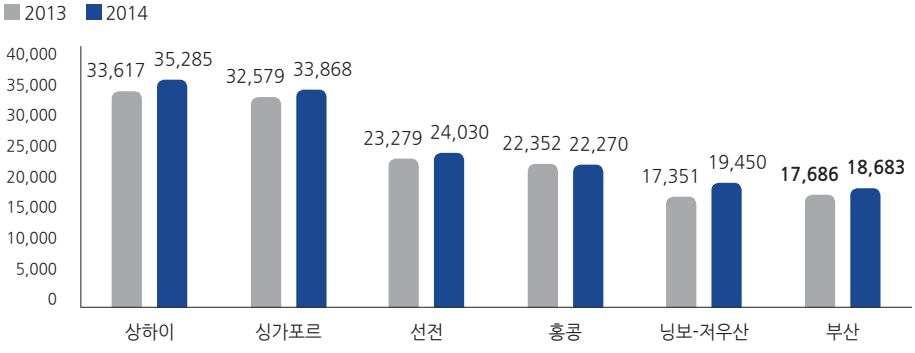
전국 주요항만 환적 컨테이너 처리실적



부산항 현황과 BPA 역할

부산항은 동북아를 경유하는 북방 항로의 중심에 위치하면서 겨울철에 얼지 않는 온화한 기후조건, 효율적으로 구축된 물류인프라와 수리조선 시설 등 지리적 이점과 항만인프라의 경쟁력을 동시에 갖추고 있습니다. 부산항은 전체 물동량 중 환적화물의 비중이 크게 확대되고 있으며, 2014년에는 부산항 전체 물동량의 절반을 넘어섰습니다. 부산항만공사는 환적화물을 더욱 적극적으로 유치하기 위해 국제 해운얼라이언스에 대한 맞춤형 마케팅을 통해 선제적으로 대응하고 있으며, 유럽 대표부도 설립하여 본격적인 유치활동에 돌입하고 있습니다.

세계 6대 항만 컨테이너 처리실적 (단위: 천TEU)



BPA의 비전과 전략

BPA VISION 2030

부산항만공사는 창립 10주년을 맞이하여 부산항의 새로운 도약을 위한 VISION 2030을 선포하였습니다. '글로벌 허브항만을 창조하는 국민 기업'을 비전으로 글로벌 허브항만으로의 경쟁력 강화, 미래 성장동력 확보, 상생협업을 통한 고객서비스 제고, 창조경영 시스템 확립을 4대 전략방향으로 설정하고, 각 전략방향 별로 14대 전략과제를 수립하고 추진하였습니다.

미션	항만시설의 개발 및 관리·운영에 관한 업무의 전문성과 효율성을 높임으로써 항만을 경쟁력있는 해운물류의 중심기지로 육성하여 국민경제의 발전에 이바지			
비전	글로벌 허브항만을 창조하는 국민기업			
경영목표	환적비중 60%	항만경제파급효과 7.7조원	고객만족도 95점 이상	ROIC 7.0%
공유가치	핵심가치: 도전, 창조, 협력		CEO 경영방침: 청렴한 조직, 꿈꾸는 조직, 전문적인 조직	
4대 전략방향	글로벌 허브항만 경쟁력 강화	미래 성장동력 확보	상생과 협업을 통한 고객 서비스 제고	창조경영 시스템 확립
14대 전사 전략과제	• 항만수요 증대를 위한 글로벌 마케팅 강화 • 항만경쟁력 확보를 위한 인프라 적기 확충 • 항만운영 효율성 강화 • 항만배후단지 활성화	• 지속가능성장을 위한 사업영역 확대 • 노후항만의 융·복합 항만 공간 재창조 • 항만산업 생태계 조성	• Green&Safety Port 실현 • 플랫폼을 통한 고객 서비스 강화 • 국민공감 활동 강화 • 대외 이미지 혁신	• 재무건전성 확보 • 미래지향적 조직문화 구축 • 선진경영시스템 확립

BPA 중장기 계획

부산항만공사는 글로벌 허브항만 실현을 위해 단기적으로 지속경영의 기반을 확립할 계획이며, 2016~2018년에는 항만 부가가치를 창출하여 해외 사업 수행 및 컨테이너, 여객 터미널 운영을 통한 신규 부가가치 등을 창출할 계획입니다.

2030 부산항 미래모습

북항

- 복합기능단지로 재탄생
- 재개발을 통한 해양관광거점 육성

신항

- 컨테이너 중심 종합물류항만 건설
- 신항 3단계 부두건설 완공
- 벙커링, 수리조선 등 원스톱 항만서비스 체계 구축

2014~2015
지속경영 기반 확립

- 글로벌 마케팅 강화를 통한 환적비중 50% 이상
- 조직역량 강화 기반 확립
- 해외사업 기반 구축
- 미래 신성장 사업 발굴

2016~2018
항만 부가가치 창출

- 해외 사업 수행 및 컨테이너, 여객 터미널 운영을 통한 신규 부가가치 창출
- 국제 해양관광 거점 구축
- 환적비중 53% 이상

2019~
글로벌 허브 항만 실현

- 북항 및 항만배후단지 활성화
- 환적비중 55% 이상
- 국민평가 95점 이상
- ROIC 7.0%

Global Hub 항만 경쟁력 확보 항만산업 내 부가가치 지속 창출

2014 CSR Highlights

2014. 01

창립 10주년, 新(신) 비전 2030 선포

출범 10년 차를 맞은 부산항만공사는 2014년 1월 "글로벌 허브항만을 창조하는 국민기업"이라는 새로운 비전을 선포하고, 글로벌 명품항만으로서의 새로운 도약을 다짐했습니다.



2014. 01

아시아 최초 선박환경등급평가시스템 도입

부산항만공사는 2014년 1월부터 아시아에서 최초로 환경선박지수(ESI : Environmental Ship Index) 인센티브 제도를 시행했습니다. ESI 인센티브 제도는 선박의 배기가스를 줄이기 위해 자발적으로 엔진과 연료를 개선하고 기술 강화를 실시한 업체에 대해 항만 비용 할인 등 인센티브를 주는 프로그램입니다.





2014. 01~12

안창마을 벽화길 조성 사회공헌 활동

고령인구와 저소득층이 주로 거주중인 부산 동구 안창마을에 지속적으로 벽화 채색 봉사활동을 추진하고 있습니다. 주민들의 높은 호응도로 안창로 77번 길은 '부산항만공사의 길'로 지정되었으며, 6월부터 77번 길의 40가구 50세대 대상으로 약 100m의 골목길에 벽화 사회공헌활동을 계속해서 이어가고 있습니다.







2014. 01~12

동북아 크루즈 거점항만으로 도약

부산항을 국제해양관광 거점항만으로 육성하기 위한 마케팅을 꾸준히 펼친 결과, 역대 최고기록의 크루즈선을 유치했으며, 크루즈선박과 승객이 지역 경제에 미친 효과는 1,497억 원에 이르는 것으로 추산됩니다.

2014. 02

북항 운영사 통합 및 하역시장 정상화

쇠퇴해가는 북항의 정상 운영을 위해 북항 감만부두 통합('13.12)에 이어 신선대·우암 부두의 통합을 성공시키는 등 북항 기능 재정립의 추진기반을 마련했습니다.
그 결과, 북항 운영사 수는 축소되었고 선사 가격 협상력은 향상 되었습니다.



2014. 06~

개항이래 최대 물동량 기록 및 환적 화물 1조원 수익 달성

2001년 부산항 물량의 36.5%를 차지하던 환적화물은 2014년 50.5%까지 상승하여 연간 1조 원의 수익을 창출하였습니다. 또한, 2014년에는 개항 이래 최대 물동량 1,868만 TEU를 기록했으며, 누계 물동량이 1억 5천만 TEU를 달성했습니다.

2014. 08

안전매뉴얼 제작 및 배포

부산항만공사는 안전관리 기준 표준화와 항만근로자의 안전매뉴얼에 대한 인지 제고를 위해, 항만시설 특성별 맞춤형 안전매뉴얼을 제작하여 배포하였습니다. 항만근로자를 대상으로 안전 관리 매뉴얼 전파교육을 실시하여 안전생활의식을 고취시켜 안전한 부산항을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



2014. 10

공공기관 정상화 우수기관으로 선정

2013년 방만경영 중점관리기관으로 지정된 부산항만공사는 방만경영정상화를 위해 강도 높은 혁신과 복리후생 개선 등 치열한 개혁 노력으로 공기업 최초로 방만경영 개선을 완료했습니다. 그 결과 기획재정부 중간평가에서 방만개선 우수기관으로 선정되어 기획재정부 장관 표창을 수상하였습니다.





2014. 11

2회 부산국제항만컨퍼런스(BIPC) 개최

2014년 11월 부산항만공사는 부산항을 대표하는 국제항만 컨퍼런스인 “BIPC 2014”를 성공적으로 개최하였습니다. 해운항만관계자 등이 전년대비 17% 증가하여 500여 명이 참석했으며 “항만의 미래-내일을 여는 부산항”이란 주제로 포트거버넌스, 항만 노무공급, 항만 재개발 3개의 세션으로 나누어 진행되었습니다.

2014. 11

‘일하기 좋은 기업’ 수상

부산항만공사는 산업통상자원부로부터 부산지역 공기업 최초로 ‘우리지역 일하기 좋은 기업’에 선정되었습니다. 뿐만 아니라, GWP 코리아 주관의 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 시상식에서 ‘대한민국 일하기 좋은 100대 기업 대상’을 2년 연속 수상하였습니다.



2014. 12

동반성장 재원 출연

2014년 12월 부산항만공사는 해운·항만산업 관련 중소기업과의 동반성장을 위하여 대·중소기업협력재단과 ‘동반성장 투자재원 출연’ 협약을 맺었습니다. 본 협약은 동반성장 투자재원으로 3년간 6억 원, 산업혁신 3.0 투자재원으로 4년간 1억 6,000만 원을 출연하는 내용이 포함되었습니다.

2014. 12

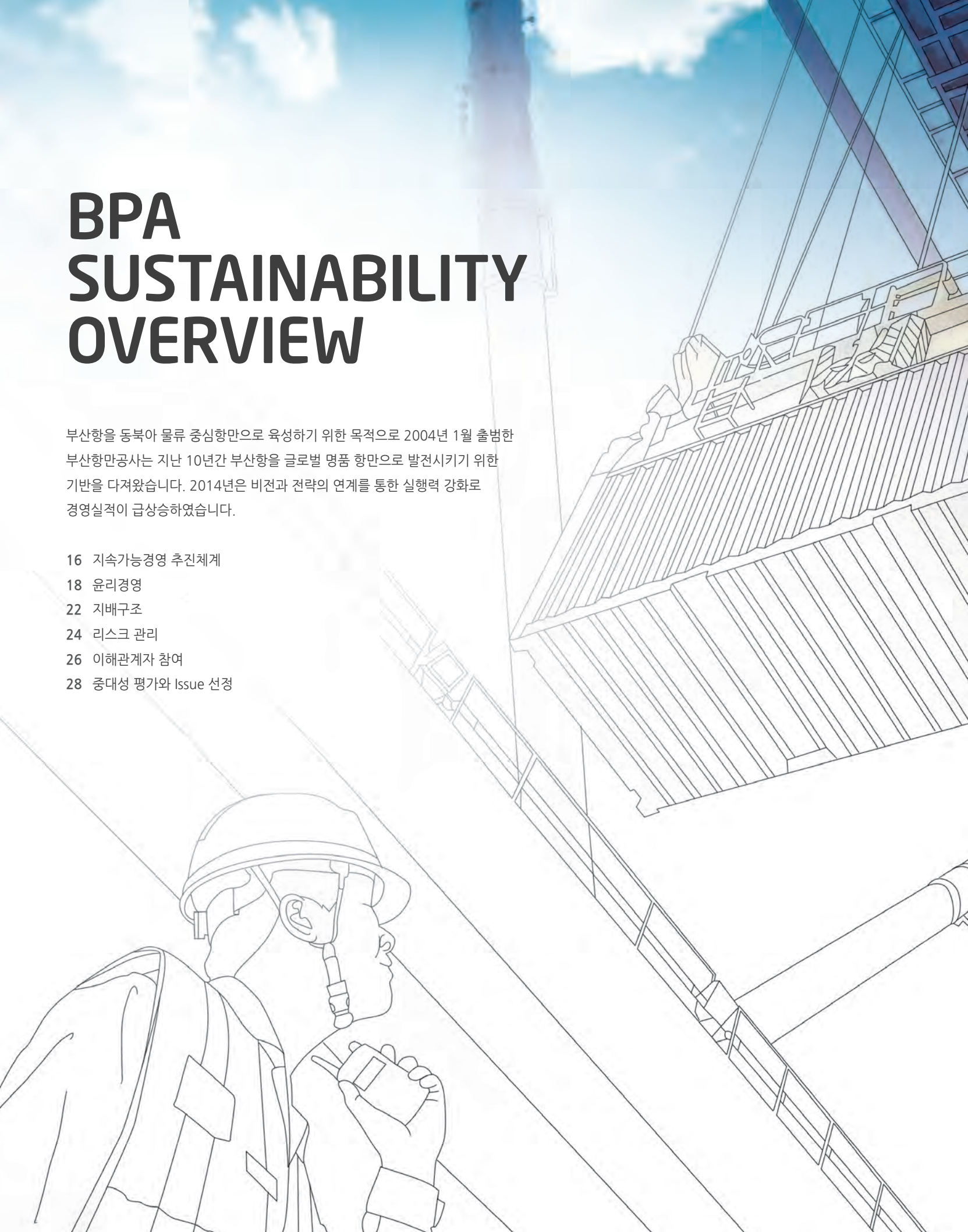
청소년 교육기부 대상 및 메세나 탑 수상

해운·항만 분야의 대표적 공기업으로서 청소년들에게 항만 관련 분야를 알리고, 청소년을 위한 교육기부 프로그램을 활발히 펼친 결과로 교육부 주관 ‘대한민국 교육기부대상’과 부산광역시 주관 ‘메세나 탑’을 수상하였습니다.

BPA SUSTAINABILITY OVERVIEW

부산항을 동북아 물류 중심항만으로 육성하기 위한 목적으로 2004년 1월 출범한 부산항만공사는 지난 10년간 부산항을 글로벌 명품 항만으로 발전시키기 위한 기반을 다져왔습니다. 2014년은 비전과 전략의 연계를 통한 실행력 강화로 경영실적이 급상승하였습니다.

16 지속가능경영 추진체계
18 윤리경영
22 지배구조
24 리스크 관리
26 이해관계자 참여
28 중대성 평가와 Issue 선정





지속가능경영 추진체계

BPA 지속가능경영 전략

부산항만공사는 '경제, 환경, 사회의 균형적 성장을 통한 글로벌 항만 기업으로의 도약'을 비전으로 하는 'BPA 지속가능 경영 전략'을 수립하였으며, 8대 지속가능경영 중점 관리 영역에 따른 KPI를 선정하여 성과 및 목표를 관리하고 있습니다.

BPA 지속가능경영 전략 체계



2014 CSR 중점 추진 활동

부산항만공사는 체계적인 지속가능경영을 실행하기 위해 전담조직인 동반성장팀에서 지속가능경영 업무를 총괄하여 관리하고 있습니다. 동반성장팀은 지속가능경영 전략 수립, 보고서 발간 등의 지속가능경영 업무 전반을 실시하고 있으며, 임직원 관리, 고객관리, 사회공헌, 동반성장 등 각 분야별 성과는 부서별 현업 담당자들이 해당 부문을 관리하고 있습니다. 그 외, 동반성장 위원회, 사회공헌 위원회, 윤리경영 위원회 등을 운영하여 주요한 CSR 과 관련된 사안에 대한 의사결정을 수행하여 실행력을 높이고 있습니다. 2014년에는 주요 실행부서 담당자를 대상으로 지속가능경영에 대한 이해도 향상 및 보고서 작성 가이드를 제시하는 워크숍을 개최하였습니다. 2015년 초에는 지속가능경영에 대한 내·외부 인지도 조사 및 주요 이슈 파악을 위한 설문을 진행하여 지속가능경영 의견 수렴 및 방향성 공유를 위한 소통을 강화하였습니다. 향후에도 UNGC(유엔글로벌컴팩트) 가입, 지속가능경영 보고서 발간 등을 통해 관련 활동을 강화할 계획입니다.

지속가능경영 전략방향

구분	성과지표	단위	2012	2013	2014	2014 목표	목표대비 달성율	2015목표
글로벌 허브항만 경쟁력 강화	부산항 물동량	만TEU	1,706	1,769	1,868	1,825	100%	1960
	부산항 환적 물동량	만TEU	814	874	942	939	100%	1010
	(환적 비중)	%	47.80	49.40	50.50	49.50		51.50
미래 신성장동력 창출	북항재개발사업 진행		호안 조성	부지조성	부지조성	1단계 부지 90%	100%	1단계 부지 95%
	크루즈 기항 수 (외국적크루즈 기준)	척	70	99	110	108	100%	123
선도적 그린항만조성	ESI 성과		-	-	평균 37.42 (친환경선박 423회 입항)	31점 이상	100%	31점 이상
	LED 보급율	%	34	49	62	60	100%	65
항만 안전관리 체계 강화	항만시설 안전율	%	94.7	95.1	100	100	100%	100
	건설 재해율	%	0.19	0.12	0	0	100%	0
고객 만족 경영 개선	기재부 고객만족도(PCSI)	점	88	95.4	91.4	90	100%	92
임직원	사회형평채용 실적	명		3	8	7	100%	11
	1인당 윤리교육이수시간	시간	2.3	8.7	8.9	8.7	100%	9.0
전략적 사회공헌 활동 추진	1인당 사회공헌 시간	시간	5.6	12.3	17.4	17	100%	18.7
동반성장 활동 강화	동반성장 만족도	점	80,8	86.5	-	외부조사 만족도 결과와 정부 PCSI 점수차의 10% 반영	-	90

* 동반성장 만족도 결과는 2015년 중에 공지될 예정이므로, 추후 발간되는 보고서에 반영할 예정임

윤리경영



윤리경영 비전 및 전략

부산항만공사는 내부에 대해 지속적인 통제 및 견제 기능을 강화하고, 적극적인 부패방지 정책 및 위기관리 대책을 요구하는 정부정책의 방향성에 맞추어 윤리경영 중장기 전략을 새롭게 정비하였습니다. 이를 위해 단기적으로는 윤리경영 체계 구축, 윤리적 조직문화 조성 등 윤리경영 기반 고도화를 위한 노력을 중점적으로 추진하였으며, 장기적으로는 글로벌 규범이행 선도, 글로벌 윤리경영 이미지 제고 등의 실현을 통해 글로벌 윤리경영 브랜드를 구축해 나갈 것입니다.

윤리경영 중장기 로드맵



청렴 부산港이란?

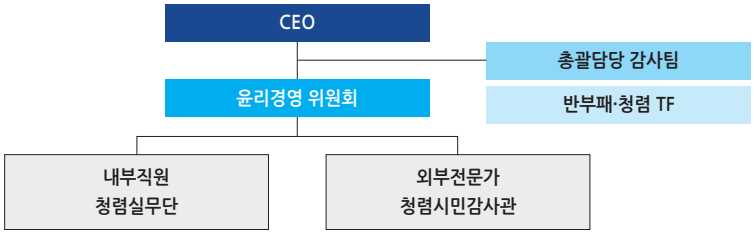
부산항을 개발 및 관리·운영하는 주체로서 부산항만공사의 부패 없고 청렴한 부산항을 실현하고자 하는 의지를 표현하고 있습니다.

추진 조직

윤리경영위원회 (전담조직)

구분		주요 역할
내부	윤리경영 위원회	• 윤리경영전반 의사결정
	반부패·청렴 TF	• 반부패 청렴업무 전담 • 전문성 및 실효성 강화
외부	청렴시민 감사관	• 분야별 전문가 제언

윤리경영 전담 조직으로 내부는 윤리경영위원회, 감사팀, 반부패·청렴 TF, 청렴실무단, 외부는 청렴시민감사관으로 구성되어 있습니다. 감사팀은 윤리경영 총괄 부서로서 윤리경영 비전 및 목표, 전략을 수립·추진하고 있으며, 윤리경영위원회에서 윤리경영 관련 주요 사안에 대한 의사결정 역할을 담당하고 있습니다. 2014년에는 기존에 18명이었던 청렴실무단을 34명으로 확대해서 청렴캠페인 등 전사적 청렴문화 확산을 위해 노력했으며, 기존의 옴부즈만 제도를 청렴시민감사관 제도로 변경하여 그 기능과 역할을 대폭 확대하였습니다.



BPA 윤리경영 주요 활동


청렴실천 서약식

윤리경영 제도 개선

부산항만공사는 임직원 행동강령, 청렴실천 선언문 등 윤리규범의 개정·신설을 통해 임직원 윤리경영 실천의지를 강화하고 반부패 청렴의식을 전파하고 있습니다. 2014년에는 부패척결 및 청렴기강 확립을 위해 부패행위 징계 양정기준 대폭 강화, 퇴직자 윤리규정 마련, 법인카드 관리 개선 등 제도적 측면을 개정하였습니다.

윤리경영 제도 중점 개선

행동강령 개정	• 이해관계 직무회피 대상에 지연, 학연 포함 • 출자회사에 대한 인사 청탁 금지 • 직무관련자와 골프 금지 명문화 • 직무관련 금품, 향응수수 후 위법·부당한 처분을 한 경우 금액과 관계없이 파면 등
퇴직자 윤리 규정 마련	• 퇴직 직원의 재취업 관련 행동강령 및 전관예우 방지 • 퇴직자 윤리규정 조항 추가 • 재직자와 퇴직자간 불필요한 사적 접촉 제한 등
부패 취약업무 특별관리	• 부패위험요인 관리를 위한 업무점검표 제작 및 활용 • 부서별 청탁등록 대상 업무 및 청탁유형 설정 가이드북 마련 - 자가진단 매뉴얼로 활용
계약업무 개선	• 계약업무의 부패위험요인을 사전에 점검, 임직원 이해충돌 차단 강구

청렴 시민감사관 역할 강화

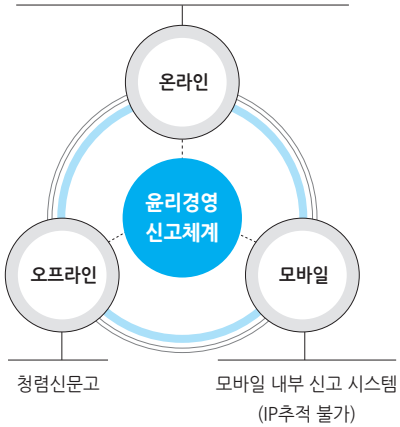
청렴시민감사관은 기존의 청렴옴부즈만의 역할을 강화하여 개편한 제도로, 공공서비스 분야에서 시민의 감사 활동 참여기회를 확대하고, 위법사항에 대한 신고 창구를 다양화하기 위하여 도입되었습니다. 청렴시민감사관은 분야별 시민 전문가 10명으로 구성되어 있으며, 분기별 협의회를 통해 공사 업무와 관련된 부패 취약 분야를 집중 감시, 정책사항 제언 및 감사 요구, 주요사업에 대한 투명성과 청렴성을 중점적으로 평가하고 있습니다.

2014년 5회의 협의회 개최, 현장 3회 방문을 통한 감사활동 강화 등 청렴시민감사관 제도를 실시함으로써 사업 추진과정에서 청렴성과 투명성을 확보하였습니다.

윤리경영 신고체계 완비

부산항만공사는 청렴신문고, 청탁등록센터 등 온·오프라인의 다양한 방법으로 클린신고센터를 운영하고 있습니다. 항만시설사용 및 계약업무와 관련된 부당행위는 사이버 신문고, 사내의 비윤리적 업무진행과 불법사례 등은 내부 신고센터를 통해서 신고할 수 있습니다. 2014년에는 모바일 통신기기 기반의 신고시스템인 '모바일 내 신고시스템'을 도입하여 IP 추적을 방지하는 최신 기술을 바탕으로 신고자의 익명성을 철저히 보장하고 있습니다. 또한, 청렴리플릿을 제작, 배포함으로써 공익신고채널 홍보와 부산항만공사의 윤리경영 의지를 전파하였습니다.

• 외부신고센터 : 사이버 신문고, 공익 신고센터, 불법 하도급 신고센터
• 인트라넷 : 청탁등록센터, 내부공익신고, 청렴소리방, 행동강령 상담



윤리경영

청렴문화 확산 및 내재화

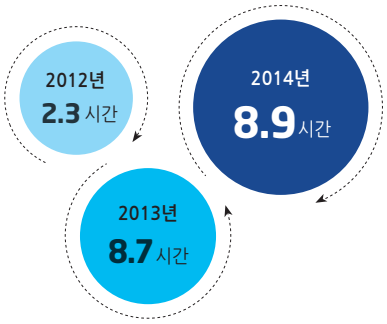
부산항만공사는 CEO의 윤리경영 의지를 대내외에 적극적으로 홍보·전파하여 청렴문화 확산 및 내재화에 앞장서고 있습니다. 내부적으로는 청렴실천 및 공직복무기강 강화 메시지를 발송하고 청렴결의대회, 청렴실천선언식을 행하여 청렴의지를 임직원에게 전파하고 있습니다.

공직 생애주기 맞춤형 윤리교육

신입사원부터 관리자가 되기까지 공직생애주기 윤리의식 내재화를 위한 맞춤형 윤리교육 프로그램을 운영하여 윤리교육 효율을 높이고 있습니다. 2014년에는 신입사원 대상 청렴교육, 기관맞춤형 청렴워크샵, 청렴연수원 고위직 과정 등 다양한 윤리교육을 실시하여, 임직원 인당 8.9시간의 윤리교육을 이수하였습니다.

윤리경영 이수 시간

구성원 윤리의식 향상 및 내부 청렴도 제고
(등급 => 3등급)



오프라인

신입사원	실무자	관리자
• 2년 이내 입사자(39명) • 공직자 기본 소양	• 기관맞춤형 청렴워크샵(65명) • 청렴교육 활성화	• 임원 대상 청렴연수원 고위직 과정(4명) • 솔선수범 청렴리더쉽 제고

온라인

전직원 사이버 교육 연중 실시
• 고객서비스센터 등 현업부서 시간과 공간 절감 위해 효율적 사이버교육 활용 • '알기쉬운 공직자 행동강령', '세상을 바꾸는 힘, 공익신고' 등 1인 2과목 온라인 이수 의무화



청렴실무단 회의

효율적 윤리의식 내재화 프로그램

감사팀은 각 부서 및 사업소의 현장 의견 청취 등을 위해 찾아가는 윤리교육을 실시하여, 청렴캠페인, 공익신고자 보호제도, 청렴업무 및 실적 등에 대해 설명하고, 이에 대한 의견 수렴을 통해 내부청렴도를 높이고 있습니다. 국민권익위원회 주관의 청렴도 측정 개요에 대해 설명하고 공사의 자체적인 임원 및 부서장 청렴도 측정에 대해서도 안내하고 있습니다.
또한, 청렴특강 및 청렴콘서트, 연극, 판소리 등 감성 윤리교육 프로그램인 청렴연수원 INJOY (Integrity + enJOY) 과정을 통해 윤리교육의 흥미도를 배가시켜 자발적인 윤리의식 함양의 계기를 마련했습니다.

청렴실무단 대폭 확대 및 청렴캠페인 강화

부산항만공사는 기존 18명(부서별 1명)으로 운영되었던 청렴실무단을 34명(외부 청렴도 측정 부서 2명, 미측정 부서 1명)으로 확대하였습니다. 청렴실무단을 대상으로한 청렴 워크숍을 실시하여 정부의 반부패시책을 전파하고 청렴자율과제를 발굴함으로써 사내 청렴문화 확산에 기여하였습니다. 또한, 청렴캠페인은 고객을 대상으로 소관부서장 및 전담 담당자가 공사의 반부패청렴 활동과 목표, 소관 업무의 투명한 업무처리 노력을 설명하는 것으로 고객 1명당 연간 5회 이상 추진하였습니다.

윤리경영 성과 모니터링

고위직 청렴도 조사 시행

임원 및 부서장의 청렴도 평가를 통해 리더들의 자기 관리 및 솔선수범 여부를 점검하고 있습니다. 평가대상은 임원 4명 및 부서장 등 총 27명이며 직무청렴성, 청렴실천노력 및 솔선수범, 준법성 등 분야 별로 설문평가 방법을 적용하였습니다. 이를 통해 내부 업무 청렴 지수를 제고할 수 있으며, 기관장의 확고한 청렴의지를 전파할 수 있습니다.

고위 청렴도 조사

목적	추진내용	기대효과
임원 및 부서장의 청렴도 평가를 통해 리더들의 자기 관리 및 솔선수범, 내부고객 니즈 청취 및 청렴 리더십 강화	• 평가대상 : 임원 4명 및 부서장 총 27명 • 분야별 설문평가 실시(직무청렴성, 청렴실천노력 및 솔선수범, 준법성) • 상위평가단(20%), 동료평가단(30%), 하위평가단(50%)	• 기관장의 확고한 청렴의지 전파 • 내부 청렴도 '업무청렴지수' 제고 • 부패방지시책평가 '청렴리더십' 득점

부패방지 시책평가
2년 연속
우수기관(2등급) 달성

윤리경영 평가

부산항만공사는 부패 방지 및 청렴도 제고를 위해 업무 관련 부패에 취약한 분야를 감시 및 평가하고 있으며, 특별히 부패 취약업무 점검표 및 청탁등록대상 업무 등에 대한 자가진단 매뉴얼을 공유해 별도 관리하고 있습니다. 또한, 2014년에는 해양환경관리공단, 인천항만공사, 여수광양항만공사와 교차감사를 실시하여 상호 정보 공유 및 기술향상을 도모하였습니다. 대외적으로는, 국민권익위원회 주관으로 내·외부 청렴도, 종합청렴도를 조사하여 부패방지 시책평가를 실시하고 있으며, 2014년에는 청렴조직 강화 및 부패취약분야 개선, 청렴기강 확립의 실적을 인정받아 '부패방지 시책평가' 2년 연속 우수기관을 달성하였습니다.

윤리경영 성과 모니터링

내부과제 진단

내용		실적
국민권익위	권고과제	23건 이행(100%)
	자율시책	2건 이행(100%)
자체 청렴도 조사		81.7점

외부실적 진단

내용	실적
종합청렴도 평가	3등급
부패방지시책평가	2등급



지배구조

효율적인 이사회 운영

이사회 구성 및 운영

부산항만공사는 이사회 운영체계 확립을 통한 책임 경영 구현을 위해 항만 위원회를 운영하고 있습니다. 항만 위원회는 부산항과 관련된 주요 정책 최고 의사결정기구로 주요 사업, 항만시설사용료, 임원 추천 등에 대한 심의 의결권을 가지고 있으며, 부산항의 경쟁력 강화를 통한 국민경제에 이바지함을 목적으로 운영되고 있습니다. 항만공사법의 입법 취지에 따라 항만위원회 구성원으로 상임위원을 두지 않고, 비상임이사 7명으로 구성되어 운영되고 있어 독립적인 지위에서 조직의 정책 결정 등의 업무를 충실히 수행하고 있습니다. 1기의 이사회 체제가 2004년에 도입된 이후, 2기, 3기에 걸쳐 책임경영 체제 정착과 경영견제 내실화에 집중했으며, 4기는 전문성 활용을 목표로 고도화 단계를 거쳤습니다. 2014년 11월에 제 5기 항만위원회가 공식 출범하여, 2년 간의 임기를 시작했습니다.

구분	2012	2013	2014
이사회 개최 횟수	13회	13회	16회
의결 안건	26건	21건	26건
사전 심의율	100%	100%	100%
수정의결안건	8건, 30%	6건, 28%	6건, 23%
보고안건	26건	33건	17건
이사회 참석률	90.1%	90.1%	85.7%
비상임이사 발언비중	100%	100%	100%

임원추천위원회

- **구성 시기 :** 임원의 임기만료 2월 이전에 구성
- **위원 선정 :** 비상임이사 및 비상임이사가 선임한 1명, 직원 대표가 추천한 1명
- **선정 기준 :** 학식 및 경험이 풍부한 최적의 전문가 선정

공정하고 투명한 이사회 선임

조직의 성장과 국가 항만산업에 기여할 수 있는 유능한 항만위원을 선발하기 위해서 임원추천위원회를 구성하고 있습니다. 항만위원은 임원추천위원회가 추천하는 경영에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 중에서 운영위원회(공공기관 운영에 관한 법률 제 8조)의 심의·의결을 거쳐 기획재정부 장관이 임명합니다. 선정의 공정성을 위해 공사의 상임임원, 임직원, 공무원은 임원 추천위원이 될 수 없습니다.



구성의 독립성
- 임직원 참여 제한
- 100% 외부위원으로 구성

모집·심사의 공정성
- 임원 후보자 공개모집
- 요소별 평가표에 의한 객관적 심사 기준 제시

임원 후보자 전문성
- 설립목적에 부합하는 전문성을 갖춘 임원 후보자 추천

절차의 투명성
- 임원추천위원회 회의록 알리오, 홈페이지 공시

비상임이사 전문성 활용분야 확대

분야	주요 활동
평가위원 참여	외부 회계감사인선임, 예산절감 우수사례 심사 등
자문위원 활동	북항 재개발 자문위원회 설계 심의위원회 등
사내 강의	매 분기 1회 온라인 강의 (회계, 물류 동향 등)

이사회 전문성 고도화

항만위원은 해운항만물류, 기업경영 등의 관련 분야에서 학식과 경험이 풍부하거나, 관련 분야 연구기관의 경력 및 실무경험이 많은 사람을 선임하고 있습니다. 이사회 전문성 활용을 위해 이사회 멘토링 제도를 도입하여 항만물류, 경영 관리, 재무 관리, 재개발 사업계획 변경 등에 대한 상시 경영자문을 활성화시켰으며, 평가위원 참여, 자문위원 활동, 사내 강의 등 비상임이사 전문성 활용분야를 확대하여 경영참여의 기회를 넓히고 있습니다.

항만위원회 운영

항만위원은 예산소위원회를 구성하여 사전 예산안의 적절성을 사전에 심의하고 있으며, 공사의 경영안정성 확보를 위해서 재무건전성을 양호한 수준으로 유지할 수 있도록 채권발행 계획 등에 대해서 검토하고 있습니다. 또한, 공공기간 방만경영 정상화 이행 계획 수립을 위해 복리후생비 개선 등 관련 규정에 대해 심의 및 의결하였으며, 선사의견 및 효과를 고려한 부산항 화물 유치를 위한 인센티브 제도 개편, 감만 부두 통합에 따른 운영사 지원방안 모색, 중기 경영목표 수립 필요성 등에 대해서도 논의하였습니다. 특히, 부산항 신항 개발에 의해 섬마을 주민전체 이주가 불가피하게 된 연도마을 주민의 정신적 피해에 대한 위로금 지급, 철도노조파업으로 화차반입중단기간에 대하여 임대료 감면 등 주요 이해관계자와 연관된 이슈에 대해서도 지속적으로 관리하여 관련 리스크를 줄이고자 노력하고 있습니다.

제 5기 항만위원회 위원 현황 (2014년 12월 기준)





❶ 전준수(남) | 항만위원장(제 5기)
- 서강대학교 경영대학 석좌교수 (‘14.~현재)
- 서강대학교 교수(‘89.~현재)
- 서강대학교 대외부총장(‘13.~‘14.)
- 부산해양종합금융센터 대표자문위원
- 해수부 총괄자문위원

❷ 김규영(남) | 항만위원(제 5기)
- 갈렙앤컴퍼니 대표이사(‘04.~현재)
- 갈렙앤컴퍼니 Partner(‘97.~‘04.)
- 아더스앤코리아 Manager 공인회계사 (‘94.~‘97.)
- 안진회계법인 Manager 공인회계사 (‘87.~‘94.)

❸ 박돈규(남) | 항만위원(제 5기)
- 부산항도선사회 도선사(‘03.~현재)
- 부산항도선사회 회장(‘11.~‘12.)
- 현대상선, 수일해운 선장 (‘83.~‘02.)
- 현대해운 영업운항(‘82.)
- 범양상선 항해사(‘78.~‘81.)

❹ 조종주(남) | 항만위원(제 5기)
- 창원대 국제무역학과 교수(‘03.~현재)
- 경상남도 항만정책심의위원 (‘13.~현재)
- 창원상공회의소 창원항만발전협의회 위원(‘12.~‘13.)
- 한국무역상무학회 이사(‘13.~‘14.)

❺ 최형림(남) | 항만위원(제 5기)
- 동아대학교 경영정보학과 교수 (‘87.~현재)
- 대한상사중재원 중재인(‘05.~현재)
- 컨화물 크러스터 사업단장(‘07.~‘14.)
- 한국과학기술연구원 연구원 (‘79.~‘87.)

❻ 김영득(남) | 항만위원(제 5기)
- 이스턴마린㈜ 대표이사(‘02.~현재)
- 부산항만산업협회 회장(‘13.~현재)
- 부산국제선용품협회 이사장 (‘13.~현재)
- ㈜오리엔트마린 상무이사 (‘86.~‘02.)

❼ 박영안(남) | 항만위원(제 5기)
- 태영상선㈜ 대표이사 사장(‘98.~현재)
- 태영산구국제물류㈜ 대표이사 사장 (‘98.~현재)
- 태영선무㈜ 대표이사 사장 (‘95.~현재)
- 한국선주협회 이사(‘97.~현재)

※ 제 5기 항만위원회 구성원 임기 : 2014.11.14~2016.11.13
※ 항만위원 선임절차 : 해수부, 시도지사 추천→임원추천위원회→공공기관운영위원회 심의·의결 →기획재정부 장관 임명 (항만공사법 제11조 및 공운법 제18~22조, 제25조)

리스크 관리



전사적 위험관리(ERM)체계 구축

항만산업의 특성상 대규모 자금이 집행되나 회수기간은 장기간이 소요된다는 점과 현재 공기업 최고 수준의 재무건전성을 유지하고 있지만 향후 부채 증가에 따른 대응방안 강구가 필요하다는 점 등 공사 경영 특성을 감안해서 부산항만공사는 전사적 위험관리(ERM)체계 구축을 통해 리스크를 선제적으로 관리 및 대응하고 있습니다. 위험 관리 영역은 북항 재개발에 따른 분양 리스크, 재무부담 증가에 따른 금융비용 가중 등의 재무적 위험과 항만안전, 환경오염 등의 비재무적 위험으로 분류하여 관리하고 있습니다.

위험관리영역		위험관리시스템	
재무적 위험	비재무적 위험	조직(비상대책위원회)	IT 시스템
• 지속적 투자(신항개발 등)에 따른 재무부담 증가 • 북항재개발 분양 리스크 • 재무부담 증가에 따른 금융비용 가중	• 항만안전 위험 • 보안 위험 • 환경 오염 위험	• 위원장(사장) • 부위원장(경영본부장) • 자문위원(외부 전문가 및 노조위원장) • 실무반(기획반, 경영개선반, 부채관리반, 홍보반)	• 재무위험관리시스템(FRM) • 내부회계관리시스템(ICS) • 현금관리시스템 • 조기경보시스템(EWS) • 위기대응 매뉴얼

위험관리시스템 작동

위험인지 01
- 【대외환경】 부동산경기 침체 가능성
- 【대내환경】 북항 임대료 하락 추세

▼

위험측정 02

환경변화 요인에 대한 시뮬레이션 실시
>> 부채비율, 이자보상배율, EBITDA 측정

▼

전사적 대응 03

KRI 측정결과 통제가능 수준을 초과할 경우
>> 위기상황별 Action Plan 수행

재무 리스크 관리

부산항만공사는 전사위기 대응을 위한 계획을 수립하고, 관련 내용을 전파함으로써 전사위기를 극복하고 있습니다. 위기 대응 프로세스로 재무상태 모니터링 및 경영성과 시뮬레이션 과정으로 성과관리 방안을 마련하며, 이를 통해 비용절감 노력, 매출 하락 대응을 추진하여 전사적 위기를 극복하고 있습니다.

재무 리스크 대응 기반 구축

부산항만공사는 중기 수익성 하락 가능성에 대비하여 경영개선 계획을 수립하였으며, 수익구조 및 업무방법 전환 등을 통해 재무적 위험요소를 관리하였습니다. 또한, 부동산 경기 변동에 따른 북항 재개발 분양률 변동 등을 반영한 위험예측으로 북항 분양을 위한 TF구성, 조기 분양을 통한 투자비 회수 전략을 실행하여 재무건전성을 제고했으며, 성공적인 토지 분양을 위한 기반을 마련했습니다.

재무 리스크 조기대응능력 강화

부산항만공사는 국고채 및 공사채 가격, 환율, 재무비율(유동비율, 영업이익률, 부채비율)과 같은 주요 재무지표에 대한 위험도를 실시간으로 감시할 수 있는 조기경보시스템(EWS : Early Warning System)을 구축하여 재무 리스크에 대한 조기대응능력을 한층 강화하였습니다. 분양 리스크를 고려한 전략적 자금조달계획 수립 및 실행, 만기별 조달방법 차별화 및 장기저리채권 발행, 합리적 조달만기 분산을 통한 부채상환관리 등 자금조달 및 부채상환 최적화를 통해 재무건전성을 유지하고 있습니다. 또한 합리적 유동성 관리 및 경영개선 추진을 통해 재무구조 개선을 위한 노력을 계속하고 있습니다.

위험요소 발굴을 위한 협조체제 구축

항만공사(PA) 특성에 따른 재무 및 세무 현안사항 논의를 위해 재무협의회가 구성되었으며, 2014년에는 부산항만공사 주관의 정례 재무협의회가 약 1달간 개최되었습니다. 재무협의회에서 최근 발생한 경제·사회적 변화에 대한 논의 및 재무적 이슈에 대해 공유하고 정부정책 이행을 위한 기관별 일관성 있는 대처방안을 모색하였습니다.

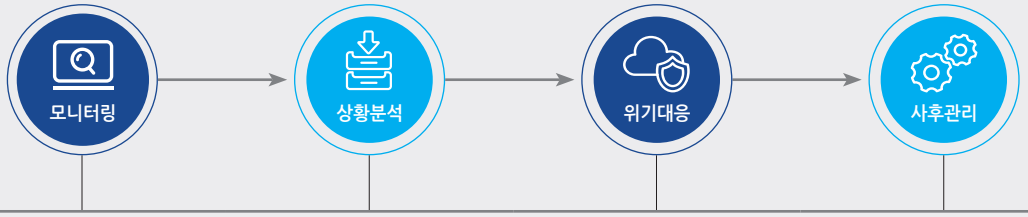
공기업 경영 정상화와 관련하여 재무건전성 이슈가 중요해지고 있으며, 이에 따라 재무 및 세무 리스크 관리 체계를 강화할 필요성이 높아지고 있습니다. 부산항만공사는 국유재산 관리권 출자에 따른 회계 이슈 및 구분회계 적용 시 발생 가능한 회계 리스크에 대비하고자 PA 협력체계를 구축하고 구분회계를 기 도입한 기관에 자문 및 컨설팅을 받아 리스크를 최소화하였습니다.

비재무 리스크 관리

부산항만공사는 비재무 리스크를 항만 안전 리스크, 보안 리스크, 환경오염 리스크 등으로 분류하여 관리하고있습니다. 특히, 2014년에는 부산항의 안전 부문 리스크 관리를 위해 항만별로 감사를 강화하였습니다. 북항, 감천항을 대상으로 감사원의 종합감사를 실시하여 안전관리실태를 점검하였으며, 이를통해 감천항에서는 상재하중의 규정 위반사례를 적발하여 개선조치하였습니다. 그리고 오염물질 유출, 태풍 등 재난상황 발생시 체계적인 대응을 위한 재난관리 실무 매뉴얼을 개정하고, 임직원을 대상으로 개정 내용에 대해 교육을 진행하였습니다. 또한, 부산항에 대한 보안 상태를 점검하기 위하여 자회사인 부산항보안공사를 불시감찰하여 보안에 대한 경각심을 일깨우고 보안 리스크를 사전에 차단하고있습니다.

Case Study

북항 재무리스크 대응 사례



	모니터링	상황분석	위기대응	사후관리
북항재개발 총사업비 협상	• 북항 재개발 분양률 재산정 이후 사업 위험 재검토 필요성 대두 • 재산정 분양률 반영 예상 부채비율, 예상 영업손익 산정	• 분양률 수준에 다른 시나리오 분석 → 분양률 60% 이하 달성시 한계 부채 비율 80% 초과	• 북항재개발 총사업비협상단 구성을 통해 정부와의 10차례 협상 • 비수익성사업임을 감안하여 정부에 총사업비 인정항목 확대 요구	• 추가 매립비용 최소화로 약 600억 원의 매립비용 절감 효과 기대 • 원활한 매각진행을 위해 T/F 구성
북항임대료 하락에 따른 전사적 대응	• 북항운영사들의 영업실적 악화에 따른 임대료 하락	• 임대료 수익은 BPA 매출액의 약 70%이상을 차지하는 핵심 수입원임을 감안할 때 성장동력 약화 가능성	• 임대료 하락에 따른 재원확보 방안 마련 • 비핵심자산 매각 계획 수립 • 북항 운영사들의 정상화를 위한 통합 계획 마련 및 지원	• 감만부두 통합으로 북항운영사 동반붕괴 위기 극복 기반 마련 • 신항 크레인매각, 웅동배후부지 상업지역 매각으로 총 2,238억원의 재원마련계획 수립

이해관계자 참여

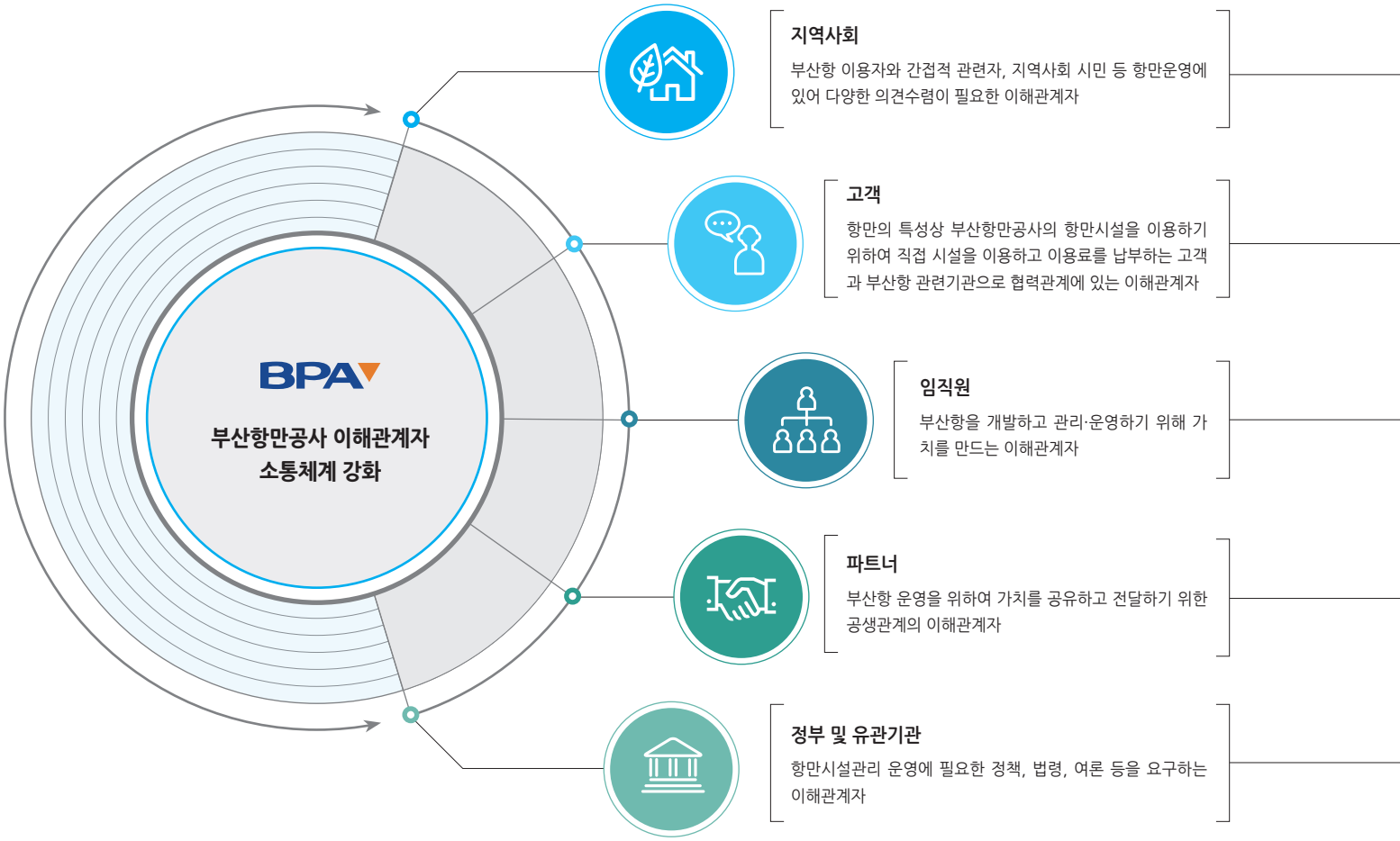


부산항만공사는 “다양한 이해관계자들과의 협력을 통한 발전 추구”라는 핵심가치를 실현하기 위해 다양한 이해관계자들과의 소통과 협력을 강화하고 있습니다.

BPA 이해관계자 소통 강화

부산항만공사는 기관의 업무 특성을 고려하여 대내외 이해관계자로 분류하고 있습니다. 특히, 공사와 연관된 이해관계자 기준을 확장하여 부산항의 개발 및 관리운영을 위한 가치 흐름에 따라 이해관계자를 분류하고 있으며, 이러한 기준에 따라 가치 생산의 주체는 임직원, 가치 전달은 파트너, 가치 구매는 고객, 가치 영향은 정부 및 유관기관, 지역사회로 구분되어 관리하고있습니다 . 이러한 이해관계자는 영향도, 중요도 등에 따라 보다 세부적으로 분류 및 정의하고 있으며, 이에 따라 소통 실적 및 CSR관련 이슈 등을 관리하고 있습니다.

부산항만공사는 각 이해관계자의 특성에 맞게 다양한 온·오프라인 소통 채널을 운영하고 있으며, 이해관계자의 의견 수렴 및 요구사항 반영을 위해 노력하고 있습니다. 2014년 한 해 동안 제기되었던 이해관계자들의 관심과 요구사항에 대한 부산항만공사의 대응활동과 성과를 본 보고서에 상세히 기술하고 있습니다.



이해관계자		소통채널	관련이슈
지역사회	산, 학, 연구기관	북항재개발 관련 원도심 지역주민 대상 사업설명회(5회)	신항관련 현안, 학습 안내 등 맞춤형 정보 제공, 외부 전문 기관과의 공동 연구를 통한 글로벌 해운 시장 분석 역량 강화
	언론	언론기고(분기 평균3회), 언론 인터뷰 20회, 강연 및 교육, 기조연설 등 10회, 간담회(CEO 주재 언론사)	언론 채널의 다양화 및 네트워크 강화, 전사적 보도자료 적극 발굴 및 독려, 언론 채널 다양화 및 네트워크 강화
	NGO	사회공헌간담회, 경영현안설명회, 만족도조사(사회공헌활동 만족도, 동반성장 만족도), 협의회(청렴시민감사관 협의회(5회))	일자리 창출, 동반성장, 지역사회와 상생을 통한 공감대 형성, 지역 경제 발전
	지역주민	북항재개발 관련 지역주민 대상 사업설명회(5회), 채용박람회 만족도, 사회공헌활동 만족도	북항 재개발 등 사업소개 및 현장방문 안내 지원, 주민민원 해소 노력, 지역주민 의견수렴 및 정책 반영, 주민편의시설(야구장) 건립 및 운영등
고객	국민, 여객	BIPC 만족도, 고객만족도, BPA 매거진 만족도 조사, TV 언론매체를 통한 부산항 발전전략 공유	여객터미널 위기관리 행동매뉴얼 정비, 노후하고 협소한 국제여객터미널이용으로 불편 가중, 국제여객터미널 조기운영방안 수립
	선사, 대리점	간담회, 협의회(부산항발전 선사실무협의회(분기별), 안전사고 협의회, 선박대피협의회 등), Port-Mis 기능 개선 설명회, 1:1 마케팅, 고객의 밤 행사	물동량 확보를 위한 다양한 인센티브 제공 노력(맞춤형 인센티브 제공, 선박교체 작업 시 입출항료 감면), 유휴선석 활용을 통한 크루즈선 동시기항 수요 수용 등
	화주	포워더 간담회, 고객만족도조사, 설명회(신항배후단지 투자유치 및 설명회, 부산항이용설명회), 고객의 밤 행사	글로벌 화주 기업 발굴 및 지속적 마케팅 실시, 일본, 중국등 해외 화주기업과 입주기업간 1:1 매칭기회 제공 등
임직원	내부 임직원	간담회, 워크숍, 공유대회, 동호회, 내부만족도 조사(사회공헌, 공감도 등), 월례조회, 주간회의 및 교육 실시	현안사안 정보 공유, 현안사항 해결을 위한 적극 협력, 복리후생 증대
	노동 조합	간담회(노사간담회(4회), 직급별간담회(8회)), 설명회(노사 고통분담 합의 (3회), 복지관련규정개정안(5회), 방만경영현안 설명회(5회)), 협의회(실무협상 협의회(8회), 노사협의회(2회)), 노사공동워크숍(2회)	가족친화 조직문화 정착, 경영 · 인사권 참여, 복리후생 증진
파트너	입주사	입주업체의 불편해소를 위한 간담회(4회), 배후단지투자 설명회, 협의회(입주업체 실무협의회(연4회), 항만배후단지 업무협의회	청렴 캠페인 강화, 재난안전교육 실시, 배후물류단지 입주업체 운영지원 및 만족도 제고 활동
	협력사	협의회(항만배후단지 업무협의회, 감천항발전협의회), 동반성장 만족도 조사, 간담회(우수 협력업체 간담회(2회), 물류기업 및 제조업체와의 간담회), 동반성장 행사 참여(2회), 동반성장 사이버 센터(상시)	협력사와의 상생경영 강화, 일자리 창출, 공정한 계약관계 유지, 중소기업 역량 강화, 중소기업 판로 지원 강화, 상생펀드 조성
	운영사	간담회(다목적부두 활용 방안 협의간담회(5회), 부산항 항만안전 간담회(2회), 터미널 운영사 간담회), 운영사 협의회	북항 운영사 통합 및 신항 · 북항 균형 발전, 부두운영사 경영지원 개선 및 운영효율화 지원, 항만하역 안전사고 예방, 동반성장을 위한 공동 마케팅 추진
정부 및 유관기관	지방자치체 (부산시)	설명회(지자체 업무 설명회, 해양수산 업무 정책설명회), 협의회(부산항 경쟁력 촉진 협의회, 유관기관 정례협의회)	협의체 운영을 통한 상생, 협력방안 강구, 효율적 사업 추진 및 관리를 위한 협력체계 강화
	CIQ기관(통관, 출입국관리,검역 기관)	CIQ 기관 실무자 간담회, 부산항 북항 활성화 대책협의회, 세관, 법무부, 기록실 등 CIQ 기관과 협력	부산항 합동 보안점검, 기존 CIQ기관 적기 이전으로 사업 정상화 추진
	정부, 국회	공공기관 정상화 워크숍, 항만활용방안협의간담회(5회), 해양수산부관계기관 홍보담당자 간담회, 업무협의회(해양항만행정협의회, 북항 활성화 대책 협의회)	부산항 중장기 발전을 위한 정책 방향, 정부 합동으로 하역요금 실태조사를 통한 과징금 부과 및 규제 강화, 정부의 재난위기 대응강화 정책, 정부 3.0 구현, 크루즈 사업에 대한 적극적 정책 지원

중대성 평가와 Issue 선정

부산항만공사는 지속가능경영과 연관된 조직의 기회와 위험을 파악하고 이해관계자 관심도에 따른 주요 이슈에 대응하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 조직과 연관된 잠재적이고 중요한 경제, 환경, 사회 이슈를 파악하기 위해, 미디어 분석, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 분석, 항만 분야 벤치마킹 기업 주요 이슈 파악 등의 과정을 진행했으며, 이를 통해 부산항만공사와 연관된 지속가능경영 관련 이슈 풀(Pool)을 도출하였습니다.
도출한 이슈는 GRI G4 가이드라인의 중대 측면과 경계 결정과정을 준수하여 중대성 평가를 실시하였습니다.

STEP 01
지속가능경영 이슈 파악 및 토픽 경계설정

부산항만공사와 연관된 지속가능경영 이슈 파악을 위해 다양한 이슈 수집 메커니즘을 활용하여 32개의 이슈를 도출.

- 내부 자료 검토
- 미디어 리서치
- 글로벌 지속가능경영 우수 기업 벤치마킹
- 지속가능경영 국제표준 검토

지속가능성 맥락, 이해관계자 포괄성 원칙 준수

STEP 02
지속가능경영 이슈 우선순위 결정

도출한 이슈 풀을 비즈니스적 중요도와 이해관계자 영향력을 기준으로 우선순위화

- Significance : 조직의 경영 전략 이행 시, 해당 이슈의 경제, 환경, 사회적 중요도 파악
- Influence : 이해관계자평가와 의사 결정에 미치는 영향

* 보고서 작성 과정에서 이해관계자 설문실시 (2015.1.21~30)

중대성, 이해관계자 참여원칙 준수

STEP 03
유효성 검증 및 검토

선정한 주요 이슈에 대한 지속가능경영 성과를 합리적이고 균형 있게 반영할 것인지 검토 필요

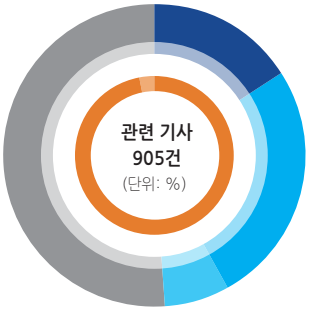
- 보고서 발간 이후에는 이해관계자 피드백 과정을 통해 추후 보고서를 준비할 예정

완전성, 이해관계자 참여 원칙 준수

STEP 01 지속가능경영 이슈 파악

부산항만공사는 내부 주요 문건을 통한 이슈 분석, 보고기간의 미디어 기사 분석, 항만 산업 관련 지속가능경영 기업 이슈 파악, 지속가능경영 국제표준 검토 등의 과정을 통해 부산항만공사와 연관된 지속가능경영 주요 이슈를 확인하였습니다.

미디어에 노출된 지속가능경영 관련 기사



공통	16%
경제	26%
환경	7%
사회	51%
긍정 이슈	97%
부정적 이슈	3%

주요 이슈 도출 방법

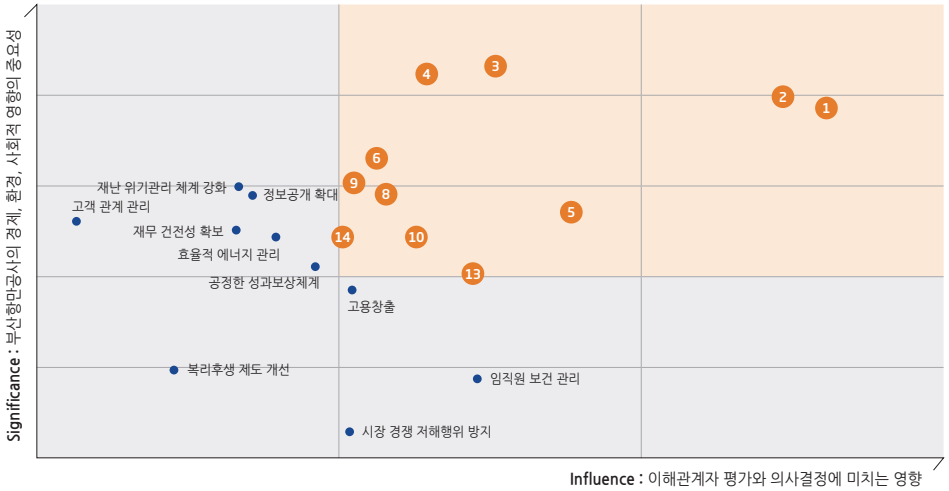
내부자료	부산항만공사의 경영평가보고서, 중장기 전략자료, 홍보자료 등을 분석하여 CSR 주요 이슈 파악
미디어	2013년~2014년 약 2년 동안 언론 매체를 통해 보도된 부산항만공사 관련 기사 중 지속가능경영과 관련된 이슈를 규명하고 분석
벤치마킹	해운항만 산업 부문의 지속가능경영 우수 기업의 이슈를 비교 및 분석 >> 동반성장 정책 및 활동강화, 항만 운영 시 에너지 관리, 임직원 역량 강화 등이 상위 이슈로 파악
글로벌 CSR 이니셔티브	GRI G4, ISO26000, DJSI 등 지속가능경영 관련 국제표준의 주요 이슈 도출
설문 진행	• 보고서 개발 과정에서 내·외부 주요 이슈 파악을 위해 설문 진행 • 임직원, 협력사, 고객 등 다양한 이해관계자가 참여한 설문 진행(2015.1.22~1.28) >> 내부 임직원은 미래 성장동력 확보, 글로벌 허브항만 경쟁력 강화, 항만 안전관리 등의 이슈에 대한 관심도가 높았으며, 외부 이해관계자는 상생협력 확대, 반부패 등의 이슈에 대해 관심도가 높게 분석

STEP 02 지속가능경영 이슈 우선순위 결정

주요 이슈 목록을 바탕으로 '경제, 환경, 사회적 영향의 중요성'과 '이해관계자의 의사결정에 미치는 영향도'를 반영하여 중대성 평가를 실시하였으며, 평가를 통해 도출된 주요 이슈를 보고서에 균형적으로 보고하고자 노력하였습니다.

중대성 평가 결과, 글로벌 허브항만 경쟁력 강화, 미래 성장동력 확보, 반부패 경쟁력 강화 등의 이슈들이 내·외부 모두 지속가능경영 추진에 있어 중요성이 높은 이슈로 도출되었습니다.

Materiality Matrix



STEP 03 보고서 유효성 검증 및 검토

중대성 평가로 도출된 주요 이슈는 완전성 원칙을 고려하여 합리적으로 검토하여 보고 내용을 선정하였습니다. 선정된 주요 내용은 GRI G4의 기준에 따라 경영공시 항목(DMA), 핵심 성과 등을 보고서에 균형적으로 보고하고 있습니다.

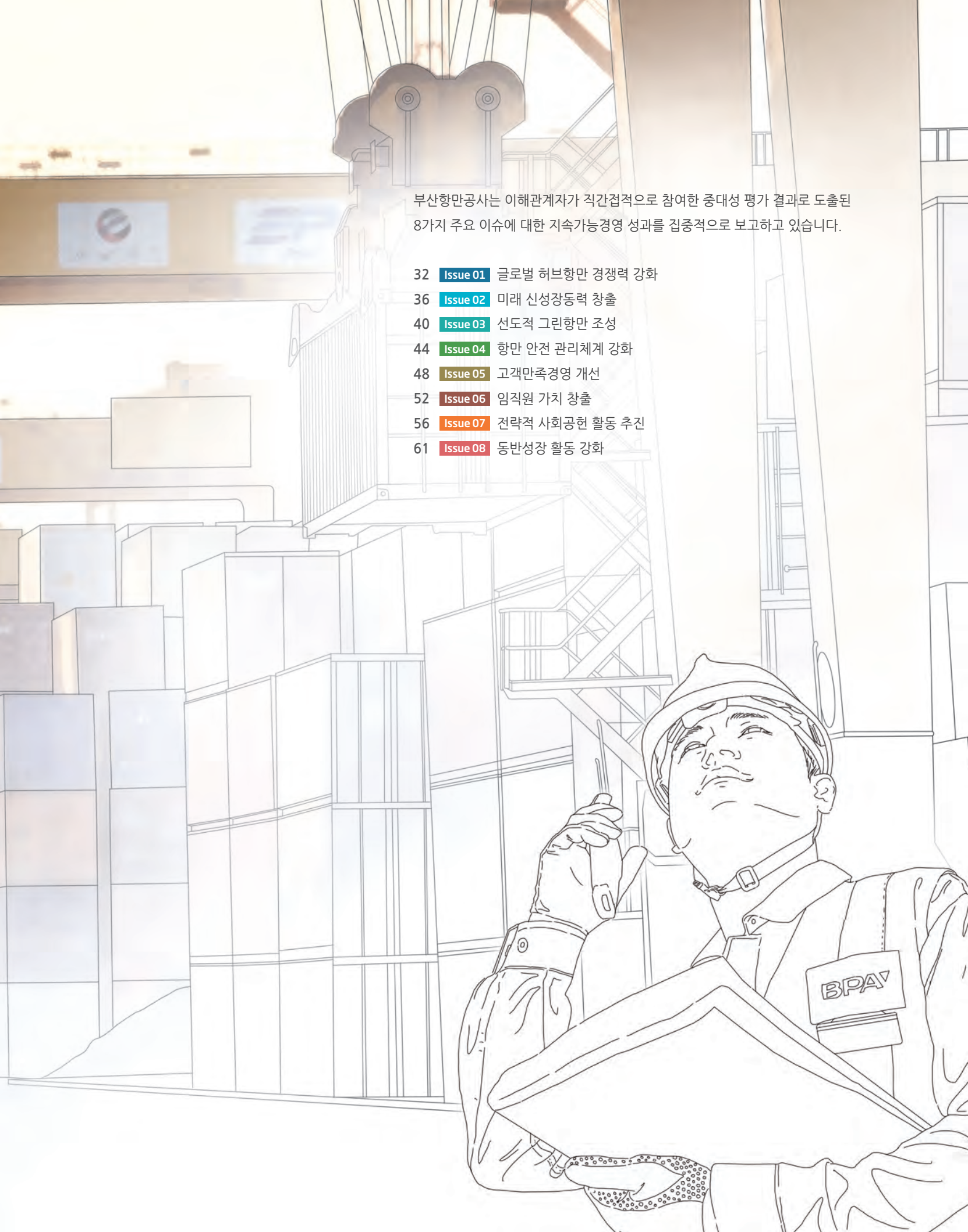
No	주요 이슈	Material Aspect	Boundary					주요 이슈 보고	
			내부	외부					
				고객	지역 사회	파트너	정부 유관기관		
1	미래성장 동력 확보	추가로 도출된 Aspect	●		●		●	Issue 2	미래 신성장동력 창출
2	글로벌 허브항만 경쟁력 강화	추가로 도출된 Aspect	●		●		●	Issue 1	글로벌 허브항만 경쟁력 강화
3	반부패 경쟁력 강화	반부패(Anti-Corruption)	●					공통	윤리경영
4	항만 안전관리 강화	보건 및 안전(Occupational Health and Safety)	●	●		●		Issue 4	항만 안전 관리체계 강화
5	훈련 및 교육	훈련 및 교육(Training and Education)	●					Issue 6	임직원 가치 창출
6	건전한 구매	구매 관행(Procurement Practicies)	●			●		Issue 8	동반성장 활동 강화
7	상생협력 확대	구매 관행(Procurement Practicies)	●			●		Issue 8	동반성장 활동 강화
8	마케팅 커뮤니케이션	마케팅 커뮤니케이션(Marketing Communications)	●	●				Issue 1	글로벌 허브항만 경쟁력 강화
9	환경경영체계 구축	환경제품 및 서비스(Products and Services)	●		●			Issue 3	선도적 그린항만 조성
10	대기배출(선박) 관리	운송(Transport)		●	●			Issue 3	선도적 그린항만 조성
11	재난 안전 관리	보건 및 안전(Occupational Health and Safety)	●	●	●	●	●	Issue 4	항만 안전 관리체계 강화
12	투명한 정보공개	제품 및 서비스 라벨링(Product and Service Labeling)		●				Issue 5	고객만족경영 개선
13	건전한 노사관계	노사관계(Labor/Management Relations)	●					Issue 6	임직원 가치 창출
14	사회공헌 활동	지역사회(Local Communities)	●		●			Issue 7	전략적 사회공헌 활동 추진



BPA SUSTAINABILITY ISSUES

부산항만공사는 이해관계자가 직간접적으로 참여한 중대성 평가 결과로 도출된 8가지 주요 이슈에 대한 지속가능경영 성과를 집중적으로 보고하고 있습니다.

32 Issue 01 글로벌 허브항만 경쟁력 강화
36 Issue 02 미래 신성장동력 창출
40 Issue 03 선도적 그린항만 조성
44 Issue 04 항만 안전 관리체계 강화
48 Issue 05 고객만족경영 개선
52 Issue 06 임직원 가치 창출
56 Issue 07 전략적 사회공헌 활동 추진
61 Issue 08 동반성장 활동 강화



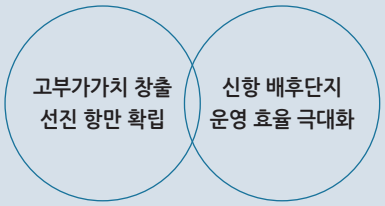
ISSUE 01

Disclosures on Management Approach

Global Competitiveness Hub Port

글로벌 허브항만 경쟁력 강화

Future Plan



Our Performance

부산항 물동량

1,868 만 TEU

(환적 물동량 증가 942만 TEU, 환적 비중 50.5%)

항만생산성 향상

컨부두 선석 생산성 90.8 VAN/H >> **94.7** VAN/H

항만 배후단지 관리운영 활성화

배후단지 물동량 **1,283** 천 TEU

(입주 기업 수 : 68개)

Business & Social Context

세계 주요항만은 자국의 수출입화물을 싣고 내리는 하역 작업을 통해 국내산업을 지원하거나 다른 나라 화물을 유치해 최종목적지로 보내주는 환적기능을 통해 항만의 부가가치를 창출합니다. 특히, 환적화물 처리는 허브항만의 주된 기능으로 동북아 허브항 선점을 위해서는 환적물량 유치 경쟁력은 필수요소입니다. 세계 주요 항만들도 각종 인센티브 제공, 시설 확충 등 환적화물 유치를 위한 항만 간 경쟁이 심화되고 있습니다.

Our Progress

부산항은 신항건설을 적기에 추진함으로써, 초대형 선박의 접안가능수심 및 동시접안시설 등 미래지향적 항만을 구축하여 인프라에 대한 글로벌 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다. 또한, 부산항의 지리적 이점을 바탕으로 동북아 물류 거점 항만으로 자리잡고자 대규모 배후단지 개발·운영을 통하여 고부가가치 다국적 기업 유치 및 해운항만 클러스터 구축을 위해 노력하고 있습니다. 그외에도, 전세계에 분포한 고객들을 유치하기 위해 인센티브 제도 도입, 타겟 마케팅 강화, 1:1 마케팅 등 다양한 글로벌 마케팅 활동을 강화하고 있습니다.

Interview

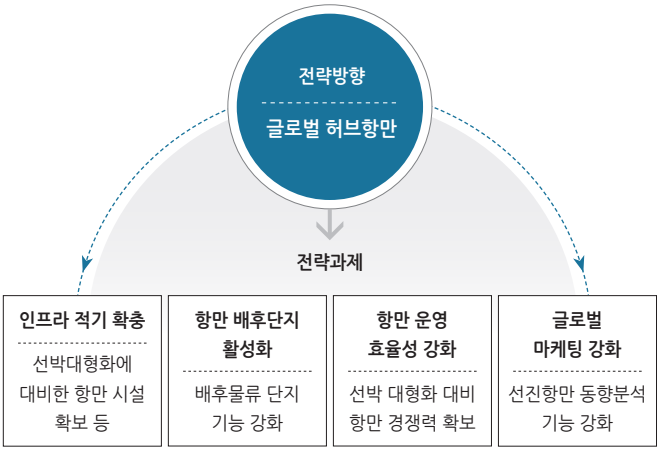
최근 글로벌 항만 10위 중 7개의 항만을 중국이 차지하는 등 경쟁 항만의 성장세가 두드러집니다. 부산항은 경쟁력을 갖추기 위해 환적화물 마케팅 확대, 대형선사 맞춤형 마케팅 강화 등의 차별화된 마케팅 전략을 추진하고 있습니다. 또한, 항만시설 개발·운영, 배후단지 조성 등의 중점 사업을 적극 추진하여 성장동력 기반을 지속적으로 마련하고 있습니다. 부산항만공사는 앞으로도 고용창출 및 지역사회 부가가치 창출을 통해 부산항만 위상 증대, 항만관련 산업 발전 등 국가경쟁력을 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.



박충식 부산항만공사 운영본부장

글로벌 허브항만 경쟁력 강화

부산항은 물동량 유치를 통한 양적 성장에서 벗어나 높은 항만 생산성과 차별화된 항만 서비스를 갖춘 질적 성장을 통하여 고부가 가치를 창출하는 글로벌 허브항만으로 나아가기 위해 노력하고 있습니다.



인프라 적기 확충을 통한 항만 경쟁력 확보

북항 및 신항의 물동량 대비 하역능력을 예측한 부산항 발전 종합대책에 따르면 향후 급증하는 물동량 처리를 위한 하역능력이 부족하게 될 것이며, 그에 따른 수급차이도 점차 확대될 것이라고 예측되고 있습니다. 21세기를 대비한 동북아 국제 물류중심 항만으로 거듭나고, 부산항의 만성적인 화물적체 해소를 통한 항만경쟁력을 제고하기 위해 신항 건설, 배후단지 조성 등 인프라 적기 확충에 최선을 다하겠습니다.

신항 건설

1995년부터 시작된 부산항 신항 개발 사업은 2006년 1월 초 1부두(북'컨'1-1단계) 운영개시를 시작으로 2014년까지 총 23개 선석을 개발 완료해 운영 중입니다. 이는 항만기본계획에 수립된 총 45개 선석 개발계획 대비 51% 완료 수준이며, 2만 TEU급 이상 극초대형선 출현에 대비하여 18m 항로수심 확보 및 대규모 접안시설 확보 등 항만 경쟁력 확보를 위해 지속적인 노력을 다하고 있습니다.

초대형선 2척 동시 접안 가능한 시설 확보

부산항은 선박 초대형화 추세 등 물류환경 변화에 발맞추어 신규 부두 건설계획을 수립하고 있으며, 특히 신규부두 개발계획 조정을 통해 1만 8천 TEU급 이상 극초대형선박 2척이 동시 접안가능한 시설확보를 통해 해외 경쟁항만과의 경쟁우위를 점하기 위해 노력하고 있습니다.

부산항만공사는 기 수립된 서'컨'2-5단계 2선석(700m) 개발계획을 전면 재검토함으로써, 초대형선박의 전장 및 접안효율성 제고를 위해 1선석 추가하여 3선석(1,050m) 규모로 확장함으로써 대외 경쟁력을 제고하였습니다.

또한 물동량 증가 추이 예측을 통하여 2-6단계 잔여 2선석의 개발시기도 재검토 하는 등 글로벌 초대형선사 중심의 기항지로 거듭나기 위해 박차를 가하고 있습니다.

선박대형화 추세에 대비한 미래지향적 항만 구축

최근 화물운송료 가중, 조선기술 발전 등에 따라 글로벌 선박업체의 대형화 추세가 가속되고 있으며, 초대형 선박들은 기항지 선택 시 항로 수심이나 안벽 접안 능력 등을 최우선적으로 고려하고 있습니다.

부산 신항은 현재에도 경쟁항만대비 최대수준인 안벽수심 18m를 유지하고 있으나, 향후 22,000 TEU급 이상의 극초대형 선박이 등장할 경우에는 접안이 어려울 것으로 예측되고 있습니다.

이를 대비해, 부산항은 신규로 건설 중인 서'컨'부두의 안벽수심을 20m로 확대함으로써 극초대형선박 출현에 대비한 만반의 준비를 갖추고 있습니다. 이러한 급격한 선박 대형화 추세 등 물류환경변화를 지속 모니터링 함으로써 경쟁항만보다 우위의 시설을 확보하는 등 미래지향적 항만모델 구축을 위해 선도적으로 대처해 나갈 것입니다.

컨테이너 부두 생산성 평가

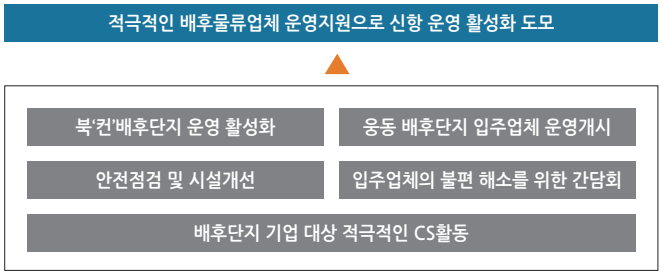
부산항 '컨'전용부두 운영사를 대상으로 생산성 향상을 독려하기 위하여 매년 항만생산성 평가를 실시하여 우수터미널을 선정 발표하고 있습니다. 북항(4개 터미널)과 신항(5개 터미널)으로 평가군을 구분하여 평가하고 있으며, 이러한 평가 결과를 토대로 매월 실적관리에 따른 등락요인을 분석하여 조치를 강화하고 있습니다. 2014년에도 내실 있는 평가보고서 작성 등 체계적인 관리로 전년대비 4.3% 증가한 생산성 94.7VAN/H를 달성하였습니다.

인프라 구축 중장기 로드맵

~2013	2014	2015~2020
• 서'컨' 2-5단계 적기 추진(32%) • 서'컨' 2-6단계 기초 자료조사 실시 • 서'컨' (북측) 피더부두 예타 검토 • 건설현장 점검 및 관리 강화 • 검사업무 효율성 기반 마련	• 서'컨' 2-5단계 적기 추진(51%) • 서'컨' 2-5단계 1선석 추가확장 검토 • 서'컨' (북측) 피더부두 예타 재협의 • 건설사업 예산절감 활동 내실화 • 초대형선박 통항 안전성 확보 • 건설현장 점검 및 관리노력 제고 • 선박대형화 대비 건설계획 마련	• 서'컨' 2-5단계 건립('20) - 하부공('18)/상부공('20) • 서'컨' (북측) 피더부두 건립('20) • 서'컨' 3단계부두 개발여건 마련

항만 배후단지 관리운영 활성화

세계 항만들은 기존의 단순화물처리 항만운영방식으로는 지역 기항지로 전락할 가능성이 크기 때문에 부가가치 증대항만으로의 전환이 필요하다고 인식하고 있습니다. 이와 같이 세계 주요 물류거점 항만들은 고부가가치 창출을 위해 대규모 항만배후단지를 개발·운영하고 있습니다. 부산항도 배후단지를 중심으로 항만 내 고부가가치 다국적 기업 유치와 해운항만 클러스터 구축 등을 통해 동북아 해상교통·물류 중심지로 자리잡아 가고 있습니다.



부산항 배후단지의 입주 업체는 매년 증가하고 있으며, 2014년에는 우량 외국인투자기업 10개를 신규 유치하여 68개의 업체가 입주해 있으며, 2020년 이후에는 150개 이상이 입주할 것으로 예상됩니다.

항만배후단지 활성화 성과지표

지표	2013	2014	증감
전체 입주기업 수(개)	58	68	10개 증가
입주기업 고용(명)	1,433	2,880	1,447명 증가
배후단지 물동량 처리실적(천 TEU)	908	1,283	375천 TEU 증가
해외직접 투자 규모(억원)	935	1,185	250억 원 증가

입주기업 선정 및 운영·관리 제도 개선

부산항만공사는 입주기업(우선협상 대상)에 대한 업무 처리기준을 마련하여 배후단지 관리 기관으로서의 역할을 강화하고 있습니다. 특히, 주주 구성원 변경 및 시설물 담보대출 승인, 시설물 전대 등 사전승인사항에 대한 업무처리 기준을 수립하여 일관성 있는 입주기업 지원 서비스를 제공하게 되었으며, 해수부와의 제도개선 협의를 통해 배후단지 입주기업 관리 기준에 대한 법적 근거를 마련하게 되었습니다.

또한, 부산항만공사는 입주업체 선정 시의 비리를 뿌리뽑기 위해 항만배후단지 입주업체 선정과 관리를 강화하고 있습니다. 배후단지 입주기업 선정 기준에 대해 평가 방식의 개선, 외국기업 확인절차 강화, 사업계획 이행여부 관리 강화 등을 반영하여 개선하였습니다.

항만배후단지 활성화 노력

부산항만공사는 신항 배후단지 입주업체의 행정이행 사항 간소화, 입주기업 니즈 반영 및 애로사항 해소를 위한 간담회 시행 등 배후단지 입주기업과 소통하며 운영 지원을 강화하고 있습니다. 2014년 북'컨' 배후단지 입주업체의 물동량 현황은 전년대비 10% 증가한 100만 TEU로 배후단지 내 신규 물동량 창출을 선도하고 있습니다. 2013년부터 영업을 개시한 웅동 배후단지도 입주 초기 물동량 확보의 애로사항을 극복하고, 입주기업의 조기활성화를 위한 실천방안 마련에 집중하고 있습니다. 우선, 다양한 물류기능 유치 전략에 따라 웅동 1단계 3차 입주 기업을 유치하였으며, 유치 기업은 기존 입주기업과 차별화된 유망 사업모델을 제시하여 신항 배후단지에 '물류+인류+비즈니스 형태'의 특화된 부가가치를 창출할 수 있게 되었습니다.

부산항 신항 배후단지 계획

2005년부터 2020년까지 부산항 신항에 994만m^2 규모의 배후단지 조성사업을 진행하고 있습니다. 2014년에는 북컨테이너 1단계, 웅동지구 1단계를 포함하여 419만m^2의 배후단지를 조성하였으며, 68개 물류·제조업체가 입주하여 부가가치를 창출하고 있습니다. 항만배후단지 조성사업이 완료되면 국제 항만물류 클러스터 구축을 통해 글로벌 허브항만으로서의 경쟁력을 제고할 것으로 기대됩니다.

구분	규모	시기
북컨테이너 배후단지	2.22㎢	
1단계	1.70㎢	완료
2단계	0.52㎢	2020
웅동 배후단지	3.61㎢	
1단계	2.49㎢	완료
2단계	1.12㎢	2020

구분	규모	시기
서컨테이너 배후단지		
1단계	0.47㎢	2018
2단계	0.17㎢	2020
남컨테이너 배후단지	1.44㎢	2020





항만수요 증대를 위한 글로벌 마케팅 강화

글로벌경기 침체에 따른 물동량 저성장세를 극복하고, 선사에 부산항 이용동기를 극대화하고자 목표 인센티브 제도, 선대교체 인센티브 등 다양한 인센티브 제도를 도입하여 유치를 극대화하고 있습니다. 또한, 선사들의 동맹체제(Alliance) 확대, 동북아 항만간 경쟁 심화 체제에 대비해서 보다 강화된 부산항 마케팅 전략을 실시하고 있습니다.

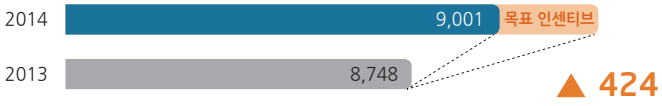
맞춤형 인센티브 제도 개선 및 시행

부산항만공사는 고부가가치의 환적화물을 적극적으로 유치하기 위해 선사별 목표 환적 물동량을 설정, 목표량을 달성할 경우 약정된 특별 인센티브를 지급하는 '목표 인센티브 제도'를 도입하여 시행하고 있습니다. 특히, 2014년에는 목표 인센티브 대상선사 선정기준을 완화해서 선사의 적극적인 참여를 유도한 결과, 환적물동량 목표 9,001천 TEU 대비 424천 TEU 초과 달성하는 성과를 거두었습니다.

목표 인센티브 제도

구분	세부 내용
대상	① 지난 3년 중 한해 증감물량이 5만 TEU 이상인 선사이거나 ② 지난 3년 중 한해 부산항처리 환적물량이 20만 TEU 이상 선사
1선사당 지급 상한액	40억 원

목표 환적물량 달성 효과 (단위: 천TEU)



마케팅 전략 다각화

부산항만공사는 정확한 물동량 정보를 바탕으로 마케팅 자원에 집중하고, 글로벌 항만 물동량의 적시 파악을 통해 대응책을 수립하였습니다. 특히, 마케팅 대상별 단계적 1:1 마케팅을 추진하여 물동량 유치를 극대화하였습니다. 이를 위하여 데이터베이스 마케팅, 로열티 마케팅 등 마케팅 전략의 다각화를 통해 선사별 맞춤형 전략을 추진함으로써 부산항 이용 주요 선사와의 상호 연대 및 협력 관계를 강화하였습니다.

주요 선사 맞춤형 마케팅 전략

구분		세부 행사
선사별 맞춤형 마케팅	선사별 선대배치 최종책임자 대상 타깃 마케팅 강화	• MSC(2.11~14) • EMC,YML NYK, HLC, APL(2.17~20) • MOL, CMA, CSAV, OOCL(6.9~11) • CMA, UASC, APL, NYK(9.14~20) • MSK, HLC, HSD(11.1~8)
	1:1 마케팅 전략	• 글로벌 선사 한국대표자 대상 간담회 : 상, 하반기 간담회(5, 19) • 테마가 있는 레포츠 행사 - 레포츠 행사(8월), 문화체험 행사(10월)
공동 마케팅	운영사 동반성장을 위한 공동마케팅	• 북, 신항 운영자 실무자 면담(7.11) • 신항 운영사 대표 면담(7.24, 8.12, 8.19) • 공동마케팅 전략 수립(10.7)

또한, 신항 배후단지 우량기업 유치 및 활성화를 위해 해수부, 코트라 등 유관기관과 공동 포트마케팅을 추진하였으며, 부산항 이용고객을 대상으로 신항 배후단지 투자유치 및 이용촉진 설명회도 공동으로 개최하였습니다.

부산국제항만컨퍼런스(BIPC) 개최를 통한 부산항의 글로벌 경쟁력 홍보

부산국제항만컨퍼런스(BIPC)는 부산항의 글로벌 입지를 강화하고 부산항과 BPA 브랜드를 전 세계에 알리는데 큰 역할을 하였습니다(2013년 11월 제1회, 2014년 11월 제2회). 부산국제항만컨퍼런스의 성공적인 개최를 통해 글로벌 명품항만 부산항의 브랜드 가치를 강화하고, 부산항을 이용하는 고객의 신뢰도를 제고하여 동북아 최대 환적항만으로서 부산항의 입지를 더욱 공고히 할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

BIPC 개최 세부내용

- 개최일 및 장소 : 2014.11.14. / 부산 롯데호텔
- 주요연사 : Tim Power(해운전문분석기관 Drewry 해운물류본부장) 등 17명
- 참석자 : 20개국 499여명 참석(전년대비 약 16.6% 증가)



ISSUE 02

Disclosures on Management Approach

Future new growth engines

미래 신성장동력 창출

Future Plan

- 종합항만으로서 기능 고도화
- 아시아 크루즈 거점항 도약
- 컨테이너부두 적기 조성

Our Performance

크루즈 기항 수 증가

110 척

(크루즈 승객 245천 명)

선용품센터 업체 입주율

창고 95 %

사무실 80 %

Business & Social Context

글로벌 해운산업의 저성장에도 불구하고 세계 항만업계는 경쟁구도가 보다 심화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라, 글로벌 항만들은 물동량 확보 노력 뿐만 아니라 수익사업 다각화, 신성장 동력 발굴 등 새로운 부가가치 창출을 모색하고 있으며, 기존 도시를 연계한 친수공간 및 국제적 수변 문화공간 조성 등 항만 재개발 사업을 통해서도 수익창출과 지역경제 활성화를 선도하고 있습니다.

Our Progress

부산만공사는 미래 신성장동력 창출을 위해 크루즈 산업 활성화, 북항 재개발 사업, 해운항만 클러스터 등을 추진하고 있습니다. 그 결과, 2014년 부산항 개항이래 최대 크루즈 기항수(110회, 아시아 10위권)를 달성하였고, 2019년까지 추진되는 북항 재개발사업을 통하여 12만 명의 고용창출 효과, 31조 5천억 원의 다양한 경제적 효과가 기대되고 있으며, 선용품공급 사업 확대, 선박 수리조선 단지 조성 등의 해운항만 클러스터를 활용한 사업을 추진하여 새로운 부가가치 창출이 확대되고 있습니다.

Interview

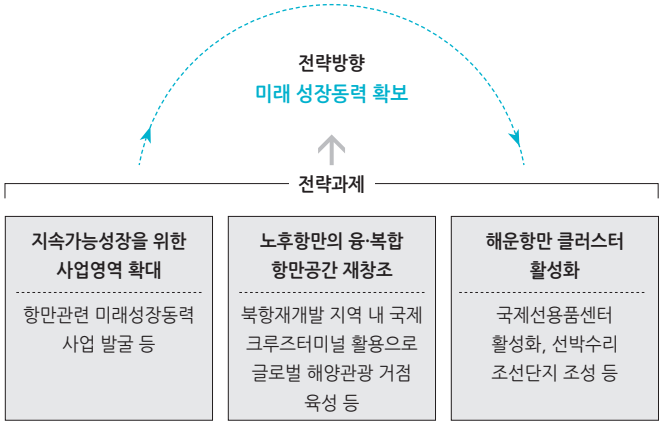
부산항만공사는 부산항을 관리·운영하는 기관으로 부산항의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다. 크루즈 운영, 선용품 센터 등을 통해 사업 영역을 확대하고 있으며, 북항 재개발 사업을 통해 노후항만을 재창조하여 새로운 성장동력을 모색하고 있습니다. 향후 항만 물동량의 70%가 신항에서 처리될 것이 예상 되면서 발생하는 북항과의 성장 불균형을 해소하기 위해 북항 기능재정비, 재개발 등을 통해 부가가치를 창출할 예정입니다. 특히, 크루즈 운영, 선용품 산업 등 부가가치로 이어지는 사업을 추진함에 있어 지역사회와 함께 성장할 수 있는 방안을 모색하고 있으며, 유류중계기지 등의 인프라 부문에서도 친환경에너지인 LNG 연료 등을 반영하여 미래 비전을 제시할 것입니다. 부산항은 선진항만과 비교해서 운영적인 측면에서는 글로벌 경쟁력을 확보하고 있다고 생각합니다. 향후, 부가가치 산업 부문에서도 경쟁력을 강화하기 위해 선진항만 시스템 벤치마킹 등 체계적인 접근을 통해 추진동력을 더욱 확보할 예정입니다.

차민식 부산항만공사 경영본부장



미래 신성장동력 창출

부산항만공사는 2014년 10주년을 맞이하여 '글로벌 명품 항만'으로 도약하기 위해 새로운 10년을 맞이할 준비를 해나가고 있습니다. 부산항은 약 8조 5천억 원이 소요되는 북항재개발 사업에 역량을 집중하고 있는데, 북항재개발 사업은 지역 원도심과 항만을 연계한 개발로 부산역 일원과 자성대 부두를 아우르는 포괄적 개발을 통해 지역경제 활성화의 기반을 다지고자 합니다.



지속가능성장을 위한 사업영역 확대

크루즈 산업 활성화

부산항의 크루즈산업은 2003년 18회 입항, 6,396명의 관광객이 들어온 반면, 2014년에는 110회 입항, 약 25만 명의 관광객이 들어왔습니다. 부산항만공사는 아시아 크루즈시장 성장에 따른 선사들의 선대투입확대를 기회로 부산항 크루즈 기항 증대를 위한 발전전략을 수립하였습니다. 전략 방향은 마케팅, 크루즈 인프라, 협업 플랫폼으로 세부계획 추진을 통해 부산항 크루즈 유치 경쟁력을 강화하였습니다.

전략개요

전략개요	전략방향	세부방안	기대효과
마케팅	크루즈유치 마케팅 전략 다각화	• 선택과 집중 마케팅 • 수요자 중심 마케팅 • 맞춤형 관광상품 개발 • 크루즈브랜드 강화	• 모항, 1박2일 기항 유치로 지역 경제창출효과 극대화
크루즈인프라	크루즈전용 인프라 확충·개선	• 크루즈인프라 확충 • 유휴부두활용 동시 기항수요 흡수 • 승객편의시설 개선	• 대형선 및 동시 기항 수요 완전 수용
협업플랫폼	국내·외 협의체 결정 및 활동 강화	• [국내] 부산항 크루즈 네트워크 설립 • [국외] 크루즈 협의회 활동 강화	• 부산항 경쟁력 제고방안 마련

크루즈 전용 인프라 확충·개선

국제크루즈터미널과 감만부두 유휴시설을 개선하여 초대형 세계 최대 크루즈 선박을 수용하고 기항 수 증대에 따른 동시기항 수요를 수용함으로써 부산항 입항 승객의 재방문 의사를 제고하였습니다. 그 결과, 부산항은 2014년 동시 기항 요구를 100% 수용하였으며 지역경제효과 170억 원을 창출하였습니다.

크루즈 시설	기존	개선	기대효과
부산항 국제크루즈터미널	크루즈 전용선석 1개	선석길이연장 (360m>435m)	22만 톤 급 세계최대 크루즈 선박 접안 가능
감만유휴부두	70톤 계선주	계선주 보강 (70톤>150톤)	20만 톤 급 초대형 크루즈 선박 접안 가능

협업플랫폼 구축

부산항 크루즈 네트워크를 결성하고 국내 크루즈항만 간의 공동협력을 강화하여 시너지효과 창출, 추가 기항 유치 등을 통해 부산항 크루즈 산업 경쟁력을 제고하였습니다.

그리고, 부산항대교 개통에 따른 애로사항을 크루즈 선사와의 협력을 통해 해결함으로써 아시아 최대 크루즈 부산항 기항 결정의 성과를 이끌어 냈습니다.

크루즈 유치 마케팅 다각화

부산항만공사는 다양한 마케팅 전략을 통하여 크루즈 브랜드 강화와 크루즈 산업 활성화를 위한 노력을 전개하였습니다. 부산항의 주요 2대 선사의 요청사항에 대한 집중적인 제공을 통하여, 크루즈 기항 수가 전년대비 10% 증가하였고, 부산항 모항을 활성화 하였으며, 지역경제 창출 효과를 가져왔습니다. 그 밖에도 국제 크루즈 행사 참여와 글로벌 커뮤니티 활동 강화로 부산항 크루즈 브랜드에 대한 이미지를 강화하였습니다.



영도 국제크루즈터미널

노후항만의 융·복합 항만공간 재창조

북항 재개발 사업

2008년부터 2019년까지 추진되는 북항재개발 사업은 부산항 재래부두시설의 노후화와 신항 개발에 따른 북항의 기능 재배치 필요성에 따라 진행되는 총 사업비 약 8조 5천 억 원의 규모의 국내 최초의 항만재개발 사업입니다. 부산시 중구, 동구 일원의 부산 북항 제 1~4부두, 연안부두, 국제여객부두 지역 153만m^2(46만평)를 시민을 위한 친수공간과 국제해양관광거점으로 재개발하는 사업으로 2014년말 85% 이상의 부지를 성공적으로 조성하였습니다. 이를 통해 31조 5천억 원의 경제적 파급효과와 12만 명의 고용창출 효과로 지역경제, 문화적, 사회적 발전에 기여하게 될 것으로 예상됩니다.

친수공원 조성

부산항만공사는 2014년 10월에 실시한 "북항재개발사업 친수공원 국제현상 공모"에서 "Interactive Pier"를 당선작으로 선정하였습니다. 당선작은 2단계의 공모 과정 및 기술/심사 위원회의 평가를 통해 지역의 상징성, 역사성 보존으로 관광명소 구현, 입체적인 친수문화 공간 조성으로 수변 활용도 극대화 등에서 높은 점수를 받았습니다. 이를 토대로 전체 재개발 사업지역(153만m^2) 가운데 28만m^2에 달하는 면적의 친수 공원을 조성하는 마스터플랜을 세웠으며, 사업지 내 워터프론트 및 녹지공간을 확보하여 시민에게 쾌적한 휴식 공간을 제공할 계획입니다. 더 나아가 국제적인 해양관광 문화도시로 탈바꿈하게 됨은 물론 부산항이 대륙과 해양을 연계하는 유라시아 관문으로 도약하는 계기가 될 것입니다.

2014년 북항 재개발 중점 추진 내용

수변 접근성 강화를 위한 보행 데크 개발	• '15년 정부예산에 북항재개발 보행 데크 사업비 20억 원 반영 • 사업지 접근성 강화를 통한 해륙교통의 요충지 개발
사업지 조성 법적 근거 마련을 위한 공유수면 매립계획 변경	• 북항재개발 사업지 조성 법적 근거 마련 • 북항재개발 인프라 최적화를 통한 안정적 사업 추진 기반 마련
차질 없는 에너지 공급을 위한 에너지 공급사 유치	• 사업(실시)계획 상 에너지사용계획 조기 반영으로 에너지 정상 공급 가능 • 북항재개발 에너지 공급사(부산도시가스) 유치
국제해양관광 컨텐츠 육성을 위한 신규사업(온천개발) 추진	• 국제해양관광 컨텐츠 개발로 북항재개발 투자여건 개선 • 온천 개발을 통한 사업 매력도 제고 및 토지가치 상승 도모



북항재개발사업 친수공원 국제현상 공모 당선작 "Interactive Pier"



부산항국제선용품유통센터

해운항만 클러스터 활성화

선용품공급 활성화 사업

부산항만공사는 280억 원을 투자하여 2012년 부산항 국제선용품유통센터를 건립하고, 2014년 선용품 관련 100여 개 업체가 참여하는 한국선용품산업협회를 출범시켜 한국의 선용품공급 활성화의 기틀을 마련하였습니다. 그 밖에도, 국제선용품센터 입주업체 간의 공동물류체계 구축 등을 통하여 선용품 산업 육성을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

부산의 선용품 산업은 국내 전체 선용품 산업의 70%를 차지하고 있습니다. 부산항만공사는 한국 선용품 산업의 세계화를 위해 한국선용품산업협회의 국제선용품협회 가입을 추진하고, 선용품 관련 국제 세미나 개최, 부산항 고유 선용품 브랜드 개발 추진 등의 노력을 펼치고 있습니다.





부산항국제선용품유통센터

선박 수리조선 단지 조성

부산항만공사는 컨테이너 처리 위주인 신항의 한정된 기능을 확대하여, 입출항 선박을 대상으로 현지 수리작업이 가능하도록 선박수리조선단지 조성을 추진하고 있습니다. 동북아 주간선 항로에 입지한 부산 신항의 선박 대형화와 입출항 증대로, 수리조선 서비스에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

또한, 2010년 기준 세계 선박수리 시장 규모가 200억 달러 이상으로 추정되며 글로벌 수리조선소들의 매출 역시 꾸준히 증가하고 있기 때문에 3만톤 이상 규모의 선박을 수리하는 국내 유일의 대형수리조선소가 건립되면 부산항의 고부가가치 창출에 크게 이바지 할 것으로 기대됩니다.

ISSUE 03 Disclosures on Management Approach

Leading Green Harbor Composition

선도적 그린항만 조성

Future Plan

그린포트 전략 실행력 강화

친환경시설 고도화

Our Performance

ESI 성과

친환경 선박 **19** 개 선사, **105** 척 입·출항료 감면

친환경운송 에너지 전환 실적

LNG Y/T **2** 대 시범 운영

온실가스 감축

LED 교체 보급률 **62** % 달성

(1,203tCO_2 감축)

Business & Social Context

자원 및 에너지 절감, 하역과정 대기오염 완화, 선박의 해양오염 방지 등 항만 운영에 있어 발생하는 환경문제에 대한 국제적 관심이 높아지고 있습니다. 이에 따라 항만 운영주체 및 글로벌 선사의 환경적 책임에 대한 요구가 증대하고 있는 가운데, 선진 해외 항만은 이미 대체에너지 상용화 실현 등 친환경 에너지로의 전환을 통해 경쟁력을 확보하고 있습니다. 부산항도 친환경 에너지 전환, 온실가스 감축 등 친환경 항만으로 거듭나기 위한 선제적 대응이 필요한 시점입니다.

Our Progress

고효율·친환경 항만 구축을 위해 2012년에 부산항 그린 포트 전략을 수립하였습니다. 이를 위해 핵심 과제인 친환경 에너지 공급원 확보, 온실가스 감축으로 클린항만 구현, 친수형 자원 순환형 항만 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 아시아 최초로 ESI를 도입하여 선박의 자율적 환경오염 저감 활동을 유도하고 있습니다.

Interview

각 항만들의 여건 및 특성이 다르기 때문에 자기 항만에 적합한 그린포트 정책 수립이 중요합니다. 부산항은 환적 항만으로서의 특성과 일본, 중국 등 이웃 항만과 경쟁해야 하는 상황이라 단독적인 그린포트 정책 시행은 경쟁력 제고에 좋지 않은 영향을 끼칠 수도 있습니다. 그리고 환경관련 사항들이 비용과 규제로 인식되고 있어서 그린포트 정책에 자발적으로 참여할 수 있는 적절한 유인책이 필요하며, 이와 관련된 기술개발도 병행하여 추진되어야 합니다. 또한 실기하지 않기 위한 타이밍도 매우 중요합니다. 부산항 e-RTGC 사업이 좋은 예로서, 유가 상승으로 운영사들이 어려워 할 때 발빠른 BPA 주도의 기술개발과 시범사업, 이를 정착하기 위한 정부의 지원정책 및 BPA의 지원 등으로 부산항은 현재 RTGC 92기를 전기로 전환하여 연료비를 연간 약100억 원, CO_2 는 연간 27,000톤을 감축하고 있으며, 국내외 e-RTGC 확산에 기폭제가 되었습니다. 향후, 부산항의 특색에 맞는 정책, 그린포트 추진에 탄력을 줄 수 있는 제도와 관련 법규의 보완 등이 시기 적절하게 이루어진다면 그린포트 정착은 빨라질 것으로 생각됩니다

전영환 부산항만공사 前 그린포트 전략 담당자



선도적 그린항만 조성

사람과 미래가 공존하는 친환경 항만으로 거듭나기 위해 부산항만공사는 2012년 '부산항 그린포트 구축 종합계획'을 수립하였습니다. 본 계획을 통해 부산항에서의 온실가스 발생 최소화, 수질·저질 등 해양항만 환경 개선, 시민에게 친숙하게 다가가기 위한 경관환경 달성을 기대하고 있습니다. 2014년에는 이를 실현하기 위해 저탄소·에너지 고효율, 해양환경개선, 경관개선의 3가지 분야에 대한 핵심과제를 설정하였습니다. 향후, 그린포트 전략의 실행력을 확보하기 위해 관련 성과를 체계적으로 관리해서 보고서를 통해 공개할 예정입니다.

부산항 Green Port 구축사업

사업전략	지속가능 친환경 녹색항만 조성		
전략방향	지속성장 기반 구축		
사업성과 목표	사람과 미래가 공존하는 친환경 항만조성		
핵심과제	온실가스 감축으로 클린항만 구현	친환경 에너지 공급원 확보	친수형·자원순환형 항만 조성

온실가스 감축으로 클린항만 구현

미국 LA항의 컨테이너 터미널 운송장비 액화천연가스(LNG) 전환, 유럽 운송차량 10% LNG 에너지 전환 법안 통과, 상해항 및 닝보항 LNG 야드 트랙터(Y/T) 운영 등 전세계 항만은 친환경 에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 세계적 추세에 맞추어 부산항도 신항, 북항, 감천항의 주요 항을 중심으로 에너지 전환 계획을 세우고 있습니다. 특히, 부산항은 컨테이너 부두 하역장비 중 타이어형 야드크레인(RTGC)과 Y/T가 전체 유류 사용량의 85%를 차지하고 있어, 이들 장비에 우선적으로 에너지 개선을 위한 전환작업을 착수하고 있습니다.

E-RTGC 개조 사업

컨테이너의 적재 또는 반출을 위해 사용되는 장비인 타이어형 야드크레인(RTGC)의 에너지원을 경유에서 전기로 전환한 E-RTGC 사업을 추진하였습니다. 2007년부터 E-RTGC 개조 사업을 착수해서 2012년까지 총 92대가 개조되었으며, 이러한 개조 노력으로 운영비 절감은 물론, 연간 에너지 비용이 90%, 온실가스 발생률이 74% 이상 줄어드는 성과를 달성하였습니다.

컨테이너 화물 하역체계



전환수량	운영비	고장률	대기오염 및 소음			
			CO_2	Nox	PM	소음
92대	90% ↓	50%↓	74%↓	2.5톤/대/년→ 無	90kg/대/년→ 無	24%↓

LNG Y/T 전환

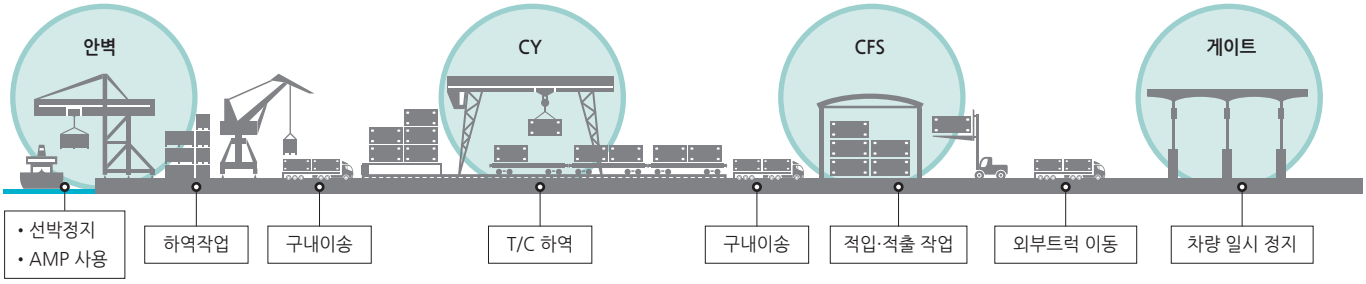
부두 내에서 컨테이너를 이동시키는 야드 트랙터(Y/T)의 동력원을 유류에서 액화천연가스(LNG)로 전환하는 LNG Y/T 전환 사업을 통해 경비 절감 및 온실가스 배출을 감축하는 성과를 달성했습니다.

부산항만공사는 LNG Y/T의 원활한 보급 및 확산을 지원하고 있으며, 2013년 녹색물류전환 사업('13.5~'14.6)을 통해 부산항 PNC 부두에서 Y/T 2대를 우선 전환하여 테스트를 완료하였습니다. 향후에는 시장 운영 시 필요한 최소 규모인 30대의 LNG Y/T 시범 운영, 상용화 테스트 등을 통해 점차 운영을 확대해 나갈 계획입니다.

'14년 실적	• 기관별 공동 협력 • 2대 시범 운영
~'20년 까지	150대 전환
효과 분석	• 1대당 온실가스는 38% 저감 • 1대당 연료비용 16백만 원 절감

CO_2
1,042 톤 감소
(Y/T 130대 기준/년간)

하역 과정에서 이산화탄소 배출 구조



친환경 에너지 공급원 확보

기후변화로 인한 환경문제와 자원위기에 적극 대처하기 위해 고효율 기재 및 신재생에너지 공급원 확보를 위해 노력하고 있습니다. 특히, 신재생에너지 확보를 위해 태양광발전장치 등을 지속적으로 확대하고 있으며, 장기적으로는 해상풍력, 조력, 해수온도차 발전 등 신재생 에너지 시스템을 항만에 구축해 저탄소 고효율 에너지 그린포트를 실현해나갈 것입니다.

신재생에너지 및 고효율 기자재 설치로 에너지 절감

북항 재개발지역, 신선대 부두 등에 고효율 기자재 설치 및 신재생에너지 도입을 통해 에너지 절감을 추진해오고 있으며 건축 용도, 환경, 운영관리 측면에서 최적의 설계 및 시공을 하여 운영하고 있습니다. 신선대 부두는 2013년에 50KW 태양광 발전시스템을 도입 완료했으며, 약 590KW의 대규모 태양광 발전 시스템을 갖춘 국제여객터미널도 2015년 7월에 개장되어 운영할 계획입니다. 향후, 국제여객터미널의 에너지 사용량 감축을 통해 연간 약 1.5억 원의 비용을 절감할 수 있으며, 1,000톤의 온실가스를 감축할 수 있습니다.

국제여객터미널 신재생에너지 도입 ('15.7 개장 예정)

주변 건물이 없고 일조량이 많은 사업입지 여건을 고려하여 태양열 에너지 활용법을 고안하였으며, 건물 옥상 집열기 설치, 냉난방 지열히트 시스템, 스마트 조명제어 등 스마트 건축설계를 통해 자체 에너지 활용을 극대화 하였습니다. 총 에너지 사용량의 10%를 신재생에너지로 활용한 성과를 인정받아 친환경건축물 "최우수 등급" 인증(한국에너지기술연구원)을 획득하였습니다.



개선효과

- 150백만원/년 절감
- 1,000.3tCO₂ 감축
- 대기오염 저감 도모
- 주차장 조명전력 약10%~30% 절감

고효율 LED 교체 사업

부산항의 조명기기를 LED로 바꾸는 작업도 지속적으로 추진하고 있습니다. 2014년에는 23,568개의 실내조명을 형광등에서 LED로 교체해서 연간 2억 5,800만 원을 절감했으며, 1,203톤의 온실가스를 감축하는 성과를 달성했습니다. 2020년까지 부산항의 실내 조명을 100% 교체할 계획이며, 이를 통해 연간 1,848톤의 온실가스를 감축할 수 있습니다.

LED 교체 및 효과



친수형 자원순환형 항만 조성

자연친화적 녹지 조성의 일환으로 터미널 운영사 근무 환경 개선 및 이용자 고객만족도 제고를 위한 녹지 조성사업을 펼치고 있습니다.

배후단지 및 운영건물 녹화조성

부산항만공사는 친수형 녹색항만 조성을 위해 신항 및 북항에 자연 친화적 녹지 공간을 조성하고 있습니다.

신항 배후물류단지(76,000m²), 북항 건물 옥상(448m²)의 항만 녹화 조성을 통해 부두의 열섬 현상이 저감되고 연간 73톤의 온실가스 배출량이 감소할 예정입니다.

자원 재활용을 통한 친환경 건설 추진

방충재 재활용, 울타리 재활용 등의 건설 발생품 및 철거 시설을 적극 활용하여 자원 효율화에 기여하고 있습니다. 특히, 욕망산의 토사를 서컨 배후단지 공사용으로 재활용하여 118억 원의 예산을 절감하였습니다.

자원	주요활동	성과
토사	서컨 배후부지 조성용 모래를 욕망산 무대토사로 대체	• 토사재활용으로 89억 절감
	남컨배후단지 조성용 모래를 욕망산 무대토사로 대체	• 해충방제 화학약품 미사용 • 매립재 선확보 18억 원 절감
	욕망산 발생 혼합토석 분리 후 판매	• 토사, 석재 분리 및 재활용을 통한 판매 수익 11억 원 달성
콘크리트 블록	서컨 CY 부지조성공사 안벽 시설 재하공법 변경	• 블록제작 22개 감소 및 블록 유용 1회 증가 • 60백만원 절감
울타리	웅동지구 통제시설용 펜스 차수 별 설치로 인한 유용	• 873m 유용, 154백만 원 절감

Special Page

친환경물류 및 운송 - 환경선박지수(ESI) 도입

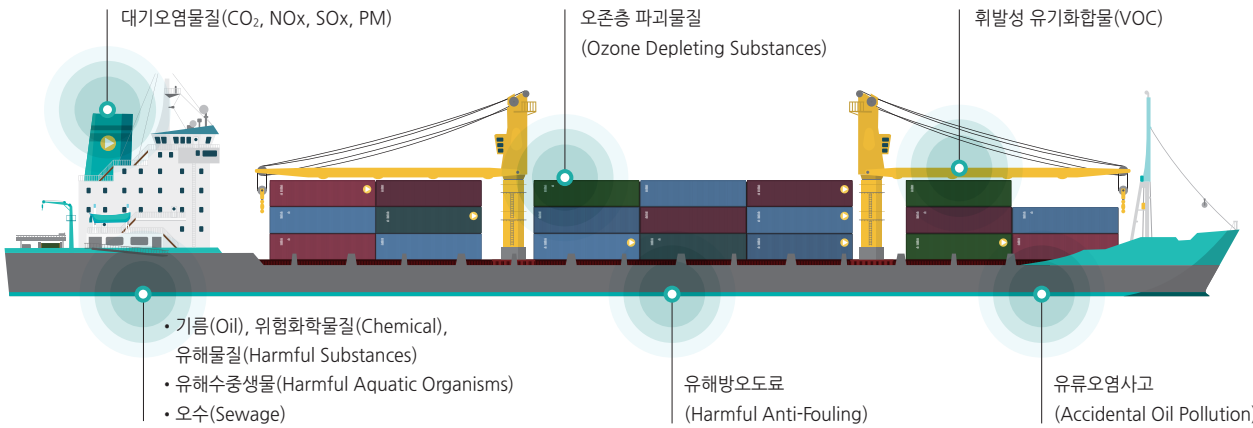
선박에서의 대기환경오염

최근, 해운·항만분야에서 방출되는 배기가스 비율이 높다는 인식이 확산되면서 항만 도시를 중심으로 항만 분야의 배기가스 저감을 위한 국제적 움직임이 활발해지고 있습니다.

항만 내 오염원 중에서 선박이 단위연료당 가장 많은 양의 대기오염물질을 배출하고 있어 선박에 의한 대기환경오염이 가장 심각한 실정입니다. 국내 최대 항만인 부산항의 경우 선박에 의한 대기오염물질 배출량이 상당한 수준으로 판단되며, 도심과 항만이 인접해 있으므로 항만에 의한 환경오염 저감대책 수립이 시급합니다.

부산항의 경우 그린포트 시행주체인 부산항만공사가 규제권한을 가지고 있지 않아 강제화하기 곤란할 뿐만 아니라, 중국 및 일본 항만들과 치열한 환적물동량 경쟁상황에 처해있기 때문에 선사, 터미널 운영사 등 항만 이해당사자들의 자발적 참여를 유도하는 "Incentive 정책(프로그램)"을 운영하여 친환경 활동을 촉진하고 있습니다.

MARPOL(선박에 의한 오염방지를 위한 국제협약)에서 다루는 해양오염 물질 및 사고



※ 선박 오염 물질은 대기 오염과 수질 오염 두 가지 형태가 있습니다. 수질 오염은 해양사고로 인한 기름 유출 외에 선박으로부터 배출되는 선박평형수에 의해서 주로 발생하며, 대기오염은 선박의 배기가스로 인한 황산화물과 질소산화물, 휘발성 유기화합물 등에 의해 발생합니다. 해양수산부는 점차 악화되고 있는 해양환경을 보전·관리하기 위해 선박에서 배출되는 오염원을 규제하고 있습니다. 특히 선박에 의한 해양오염방지를 위한 국제협약의 이행으로, '해양환경관리법'을 통해 필요한 규제는 강화하고 불합리한 규제는 개선하고 있습니다. 대기오염 중 오존층 파괴물질, 질소산화물, 황산화물 등을 관리 대상으로 포함하고 있으며, 수질오염은 선박에서 기름 배출 방지, 폐기물 관리 등의 내용을 포함해서 관리하고 있습니다.

환경선박지수(ESI) 도입

ESI(환경선박지수)는 국제항만협회 산하 WPCI(World Ports Climate Initiative : 세계항만환경계획)가 개발한 웹 기반 선박등급평가시스템으로 3개월 단위로 선박의 환경오염물질 저감 수치를 선사에서 자발적으로 웹 상에 입력하도록 하고 있습니다. 2014년 1월부터 부산항에서 실시하고 있으며, NOx, SOx, CO_2, OPS 4개 항목에 대해 입력하며 해당 선박에 대해 1~100점까지 점수를 부여하고 있습니다.

유럽 15개 항만, 미국 2개 항만이 ESI를 활용하고 있으며, 부산항은 아시아 최초로 도입하였습니다. 2014년 친환경선박 입항 횟수는 423회이며, 해당 선박에 대해서 총 6.03억원의 입·출항료를 감면하였습니다.

단기 (2012~2014년)		중기 (2015년~2017년)
• ESI 인센티브 : ESI 점수 31점 이상 선박 입항 시 선박 입·출항료 15% 감면	>>	• Green Ship(Tier 2&3) 인센티브 : IMO(국제해사기구) 기준 NOx 배출량 충족 엔진 장착 선박에 대한 인센티브 • Green Carrier Award : 부산항 Green Port 정책에 가장 많은 기여를 한 또는 부산항 최대 Green 선박 기항 선사 수상

ISSUE 04 Disclosures on Management Approach

Strengthen port safety management system

항만 안전 관리체계 강화

Future Plan

- 글로벌 항만수준의 안전관리시스템 고도화
- 정보화를 이용한 실시간 상황전파시스템 구현

Our Performance

재해율(하역작업 안전사고 발생지수)
중상자 **50** % 감소

항만 시설 안전율
100 % 달성

건설 재해율
Zero 달성

Business & Social Context

세월호 침몰사고를 계기로 항만안전관리의 중요성이 더욱 증대되고 있으며, 기관의 법정 역할을 넘어서 다양한 위험에 대한 안전확보를 위한 공기업으로서의 주도적인 노력확대가 필요합니다. 항만안전관리 수준 향상은 곧 항만의 경쟁력 강화로 이어지고 있으므로 대형 안전사고를 예방하기 위해서는 사후 대책 및 복구 중심에서 벗어나 선제적 재난관리 체계를 마련하는 것이 중요합니다.

Our Progress

선진항만 수준의 안전관리 시스템을 구축하기 위하여 항만시설 특성 별 맞춤형 안전매뉴얼을 제작하여 비치하고 있으며, 유관기관 및 이용자와의 협업을 통해 합동안전훈련 추진 및 안전교육 실시, 안전문화 정착 공동캠페인, 안전시설물 설치, 안전 네트워크 구축 등 선제적 예방활동을 통해 안전도를 제고하고 있습니다.

Interview

부산항에서 발생하는 인재사고는 장비로 인해 발생하는 경우가 대부분입니다. 이러한 사고는 안전수칙 미준수로 인해 발생하는 경우가 대다수이며, 안전수칙은 운영사들마다 각각 달라 표준화 작업이 필요한 실정이었습니다. 부산항만공사는 2014년에 부산항 안전기준 매뉴얼을 재정비하여, 터미널 작업 안전기준에 대한 표준화 작업을 추진하였습니다. 안전 매뉴얼을 통해 터미널 임직원의 안전을 보장하였으며, 항만 시설의 안전관리에 대한 표준화된 기준을 제시한 점에서 의의가 있습니다. 향후에 현장안전에 대한 데이터 관리, 안전관련 조직 및 자문단 운영 등 체계적인 안전관리를 위한 기반을 마련하고, 항만안전 전문가 자문, 선진 벤치마킹 사례 교육 등 운영사의 안전관리 지원 강화와 안전에 대한 의견을 수렴할 수 있는 소통채널을 활성화 시킬 것을 권고 드립니다.

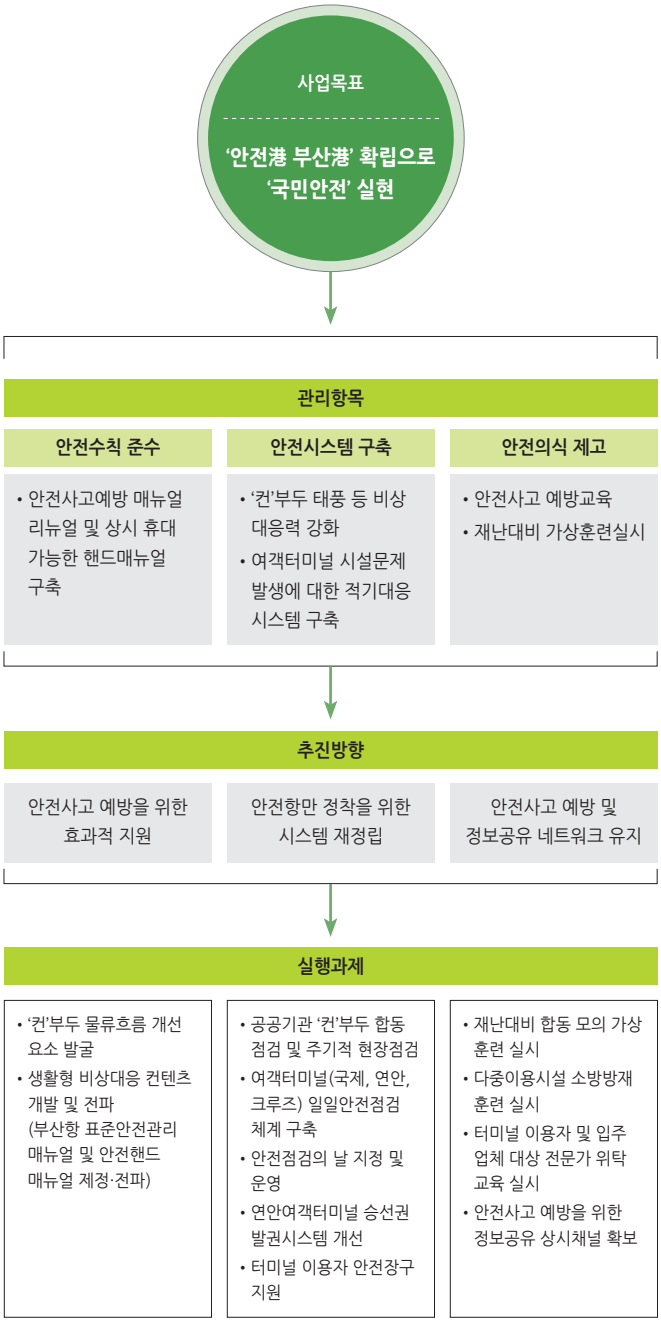


김병철 부산항안전관리협의회 회장
세방㈜ 총무팀 과장(안전관리자)

항만 안전 관리체계 강화

세월호 침몰사고를 계기로 항만안전관리의 중요성이 강화되고 있으며, 항만관련 공기업으로서 '안전港 부산港 확립으로 국민안전 실현'을 목표로 항만안전관리 강화를 위한 확대방안을 마련하였습니다. 부산항만공사는 부산항 안전항 관리체계 강화, 재난위해 요소 제거, 안전사고 예방 시스템 구축 등 다양한 항만안전관리 프로그램을 시행하였습니다.

부산항 안전관리 추진체계



항만안전 사고 예방을 위한 항만 안전 관리 체계

부산항 안전 강화 조직

부산항 재난에 대한 예방, 대비, 대응, 복구 등을 총괄하기 위한 총괄 통제반과 실무반으로 구성된 재난안전대책본부를 운영하고 있습니다. 재난 단계 4단계 중 "대비단계-경계"부터 상황실이 개설·운영되며, 재난상황에 대한 통합관리를 위해 관계 터미널 운영사 및 기관장에게 제반조치를 요청할 수 있습니다.

평상시에는 물류기획실에서 행동매뉴얼 제정/개정, 보고체계 정립/조정 등 재난안전 업무를 총괄하고 있습니다. 2014년에는 항만시설관리 효율성을 기하기 위해 항만안전기획TF팀을 구성하여 운영하였습니다. 항만안전기획TF팀은 부산항의 각종 재난 안전점검 계획을 수립하고, 각종 매뉴얼 점검 등 항만안전을 모니터링하는 역할을 수행하였습니다. 또한, 노사정 협력체계 강화를 위해 부산항 안전관리 위원회 및 실무협의회를 구성하였고, 부산항 항만 안전 관련 혁신방안을 마련하기 위한 노사 간담회도 개최하였습니다.

안전관리 매뉴얼 재정비

부산항 안전성 강화를 위해 항만시설 특성에 맞춘 맞춤형 위기관리 안전매뉴얼을 제작하여 비치하였습니다. 부산항 최초로 제작된 안전관리 매뉴얼은 다중이용시설뿐만 아니라 컨테이너, 일반화물, 기타 부대작업에 대한 안전기준을 제시하여 근로자의 사고예방을 도모하고 있습니다.

안전 전문역량 강화

재난대응 역량을 강화하기 위해 재난안전교육계획을 수립하고 있으며, 전 직원을 대상으로 국가재난안전체계의 이해에 대한 특강과 재난업무 종사자 및 관리자 전문교육을 실시했습니다. 또한, 안전분야 전문가로 구성된 청렴시민감사관을 위촉하여 안전분야의 전문역량을 강화하고 있습니다. 운영사 대상의 항만순회안전교육도 정기적으로 실시하고 있으며, 2014년에는 1,170명의 운영사 직원이 해당 교육을 이수하였습니다.

안전의식 고취와 안전문화 정착

항만안전간담회를 개최하여 부산항 안전사고 사례 및 안전관리 체계를 공유하고, 항만안전분야의 혁신방안 및 안전관리 개선방안을 마련했습니다. 또한 노사정 안전감독관제도를 신설하여 안전사고를 사전에 방지하고 있으며, 안전 캠페인, 안전교육 확대 등 항만 안전에 대한 교육도 강화하고 있습니다.

2014년에는 컨테이너터미널 안전 동영상을 제작하였으며, 본선, 야드, 위험물 등 작업 유형별로 안전작업방법을 제시하였습니다. 이와 같이 항만안전에 대한 위해요소를 지속적으로 발굴하여 조기 개선 조치하고 있습니다.

항만 안전 관리 강화

시설 및 건설현장 안전사고 Zero 달성

부산항만공사는 건설 중인 사업현장의 재해발생 요인을 사전에 차단하여 산업재해율을 낮추고 있습니다. 특히, 안전관리계획 수립여부, 안전점검 및 안전교육 실시 상태, 안전보호구 확보 및 공사장 안전관리 실태 점검 등 현장 맞춤형 안전점검을 실시하여 현장에 대한 안전을 강화하고 있습니다. 2014년에는 인명피해 위험 시설 및 건설현장 등에 대한 특별점검을 실시해 재난위험요소를 제거하는 등 안전사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 특히, 안전점검을 위해 해수부, 외부 전문가 등과 협의체를 구성해서 분기별 품질, 감리실태 등 건설현장을 점검했으며, 해빙기, 동절기 등 안전취약기의 공사현장 점검을 실시했습니다. 이를 통해 건설현장 안전사고율 제로화를 달성했으며, 준공 후 시설운영 시 하자발생률도 감소하였습니다.

시설 유지보수 프로세스

Plan 계획 / 점검	Do 유지보수공사	Check 체계적 관리	Action 계획반영/해결 노력
• 상시 유지보수 체계 • 고객/외부전문가 참여, 연도별 시설물 등급 관리 시스템 구축	• 안전B등급부터 보수보강 검토, 시행	• 운영사 유지관리 실태 조사	• 정밀점검 및 정밀 안전진단 결과 유지보수계획 반영 • 예방활동 및 관리 강화

항만시설물 안전 확보율 현황

년도	2012년	2013년	2014년
점검대상 필수 시설수	38	41	40
B등급 이상 시설수	36	39	40
안전율	94%	95%	100%

※ 시설물의 예방적 집중관리/보수보강을 통해 시설물 안전율 100% 유지 필요

건설현장 재해발생 현황

년도	2012년	2013년	2014년
재해율	0.19%	0.12%	0.00%

여객터미널 안전관리시스템 구축

세월호 사고 이후, 선박여행에 대한 기피로 여객터미널에 대한 이용객이 감소하고 있는 시점에 안전한 선박여행에 대한 대국민 신뢰 회복 차원에서 여객터미널의 안전관리 체계를 강화하였습니다. 특히, 터미널 안심여객서비스 시스템 구축, 전방위적 안전사고 예방활동 강화, 항만근로자 안전의식 고양 등을 통해 여객 터미널 내 안전사고를 0건으로 줄였습니다.

여객터미널 안전관리 주요 활동

터미널 안심 여객서비스 시스템 구축	전방위적 안전사고 예방 활동강화
• 여객터미널 핸드용 안전매뉴얼 추가제작·비치 • 여객터미널 맞춤형 안전서비스 APP 개발 추진(APP : 뱃길여행 승선확인 및 위치 확인)	• 24시 안전점검 시스템 마련(CCTV, 안전요원 확대) • '안전의식 생활화 훈련' 지속(입주업체 병행) • 친수시설 안전장구(구명환, 안전사다리) 보강
항만근로자 안전의식 고양	**정보공유 네트워크 구축**
• '안전의식 생활화 훈련' 강화(입주업체 병행) • 안전관리자 선진 항만 견학 • 안전 강조 주간 운영 및 안전캠페인 정례화	• 안전사고예방 정보공유 네트워크 구축

터미널 내 안전사고건수 : 1건 → 0건(zero) ('13년→'14년)

해상교통 안전성 확보

최근 선박 대형화 추세와 입항 시 항만 안전성에 대한 고객들의 니즈가 늘어남에 따라 선박 통항의 안전성 확보가 중요해 지고 있습니다. 이에 따라, 신규부두에 대한 해상교통안전진단('13.5~'15.3)을 통해 신항 전반에 대한 해상교통 안전을 재검토 했으며, 신항 해상교통 안전성을 확보할 수 있는 최적의 수역시설 개선안을 도출했습니다.

부산항만공사 보유선(새누리호)의 안전성 확보

세월호 침몰 사고로 인해 선박에 대한 사회적인 안전의식이 증폭되고 있습니다. 부산항을 알리고 항만의 친숙도 제고를 위해 항만안내선 체험행사를 추진하고 있는 부산항만공사는 항승선객 안전관리를 위한 전담인력을 배치하고, 항만안내선(새누리호) 비상대응 매뉴얼 수립(5월), 승무원 안전강화 교육 실시(매월 1회 이상, 자체교육), 안전설비(비품) 추가 설치, 전문기관의 자문 요청 등을 통해 새누리호 탑승객의 안전을 더욱 강화하고 있습니다.



재난 관리체계 강화

2014년 국가안전관리 집행계획(해양수산부)의 재난 및 안전관리 기본법 제 3조 3항에 의거하여 부산항만공사의 안전관리 소관사항에 대한 세부 집행계획을 수립하고 있습니다. 2014년 부산항만공사는 재난 상황에 따른 대응능력 향상을 위해 풍수해, 지진 등의 자연재난과 해양오염, 방사능 등의 사회재난이 포함된 위기대응 매뉴얼을 정비했습니다. 또한, 위기대응매뉴얼 정비, 민관협력체계 구축, 실전대응능력 제고, 재난대책본부 운영 등 실질적인 재난대응체계를 수립하여 항만안전 위기관리시스템을 강화하였습니다.

유형별 재난대비 활동

유형	대비활동	개선활동	시기
지진	내진성능 100% 확보	항만시설물 설계 시 내진성능 포함	'14.1월
태풍	태풍대비 안전점검	시공사, 감리단, 운영사 합동 태풍대비 사전 점검반 운영	'14.7월
화재 등	안전점검의 날 합동점검/캠페인 활동	운영사, 선사, 부두관리공사 합동 안전점검 및 캠페인 실시	'14.1월, 7월~11월
해일, 이상기후	안전한국훈련	소방방재청, 항만소방서, 유지보수 공사업체 합동 대응훈련 실시	'14.10월

민관협력체계

부산항의 안전을 도모하기 위해 터미널운영사, 항운노조, 강서구청 등과 안전관리협약을 체결했으며, 항만 안전담당자 실무협의회를 운영하여 안전 노하우 및 우수사례 공유, 협력방안 도출 등을 논의하였습니다.

재난안전 관련 실전 대응능력 제고

다중이용시설에 대한 재난 안전 대비, 실시간 생활형 핸드 안전매뉴얼을 제작·배포하여 안전사고에 대한 경각심을 제고했으며, 재난대비 합동 모의 가상훈련 및 소방방재훈련 실시 등 정기적 모의 훈련을 통해 사고 시 골든 타임의 대응 능력을 강화해 나가고 있습니다. 부산항의 안전을 도모하기 위해 재난대응을 위한 안전한국훈련을 실시하였으며, 이를 통해 재난 유형별 대응 능력을 제고하였습니다.



국제여객터미널 소방 모의훈련

태풍 및 비상상황시 신항 안전 비상근무 태세 확립

- 【태풍】 태풍 내습 대비 및 복구를 위하여 재난안전대책본부를 운영하였으며, 실례로 신항은 2014년 제8호 너구리, 제11호 할롱, 제12호 나크리 등의 태풍 내습 예상 당시 유관기관과의 협력을 통해 사고예방을 사전에 도모하였습니다.
- 【비상상황】 2014년 12월 28일 부산 태종대 남서방 7.5마일 해상에서 발생한 현대브리지호(21,611톤, 컨테이너선) 충돌사고 당시 유관기관(부산청, 소방서, 경찰서 등) 협력을 통해 해상오염 등 2차 피해 발생을 신속히 억제했습니다.

신항 운영사 및 유관기관 협력으로 철저한 태풍대비

단계	태풍발생 예보 >>	태풍 상륙 >>	태풍 소멸
협조	운영사, 배후단지업체, 부산청, 보안공사, 시설센터		
조치사항	• 운영사, 관련 기관 등 안전 조치 철저 협조 • 신항시설물 점검 실시	• 비상근무 24시간 운영 • 선박입출항 통제 • 선박, 항만 시설물 안전도 점검	• 선박 입출항, 화물처리 작업 재개 • 피해사항 보고, 조치 • 대응결과 리뷰

해상 충돌선 방제대책본부를 운영하여 즉각/철저 대처로 2차 사고 발생 억제

사고내용

- 선명 : 현대브리지호(21,611톤, 컨테이너선)
- 참여 기관 : 부산지방해양항만청, 부산광역시 강서구청, BPA, 한국선급, 선주 등
- 방제대책본부 회의: 선체이동 시 각 기관 및 단, 업체 임무 역할, 현대 브리지호 해양오염사고 처리 후속 대책 및 피해예방

비상대처 단계	사고선박 입항 확인 >>	유관기관 통보 및 대책회의 >>	사고선박 입항 및 처리방안 수립

ISSUE 05 Disclosures on Management Approach

Improve customer satisfaction

고객만족경영 개선

Future Plan

- 체계적인 CS 추진 기반 구축
- VOC 기반 서비스 개선을 통한 고객 서비스 제고
- 서비스 이행 표준 기반의 관리체계 강화

Our Performance

고객만족도(PCSI) 관리

91.4 점

고객서비스 처리시간

267 분

(27% 단축)

Business & Social Context

오늘날에는 고객의 소득수준과 지식수준의 향상으로 인해 고객의 요구가 다양화 되고 서비스에 대한 불만 제기 건수가 지속적으로 증가하고 있습니다. 특히 만족한 고객의 긍정적 효과에 비해 불만족한 고객의 부정적 효과가 기업에게 치명적인 만큼 고객의 불만족을 항상 관리해야 합니다. 또한 기업이 알고 있는 소비자의 불만은 극히 일부분에 지나지 않는 것으로 조사되고 있습니다. 최근 고객관리를 위한 연구 결과에 따르면 불만 소비자의 80~90%는 기업에 직접적으로 불만을 제기하지 않는 것으로 조사된 만큼 기업들은 제기된 불만사항 하나하나에도 신중히 귀를 기울이고 처리해야 할 필요가 있습니다.

Our Progress

부산항만공사는 고객만족경영을 실현하기 위해 고객만족도 95점 이상 획득을 경영목표로 설정하고 이를 달성하기 위한 4대 전략과제를 선정하였습니다. 고객만족경영 실현을 위한 4대 전략과제는 Green & Safety Port 실현, 플랫폼을 통한 고객서비스 강화, 국민 공감 활동 강화, 대외 이미지 혁신으로 구성되어 있으며 전략과제를 구체화 한 세부 실천과제를 도출하여 각 유관부서에서 이를 수행하고 있습니다.

Interview

지난 수년간 부산항만공사는 열린 경영으로 항만 네트워크 정보 교환의 수장이 되었습니다. 세계 항만물류의 흐름은 급변하고 있으며, 정보화 시대에 발맞추어 부산항도 변화하고 있습니다. 부산항만공사는 부산항 모든 분야의 정보를 수집, 관리, 교환하는 등 고객이 요구하는 정보를 신속히 제공하는 창구 역할을 하며, 대외적으로는 네트워크 정보 수집 활동을 강화하여 항만 제도 개선에 앞장서고 있으며, 부산항만공사 설립은 많은 변화와 창조를 가져왔습니다. 계속되는 부산항의 밝은 미래, 발전을 위해 부산 항만의 유관 기관과 보다 긴밀한 협조 체제를 공고히 해나갈 것을 권고 드립니다.



박수성 CMA CGM Korea㈜ 이사/부지점장

고객만족경영 개선

부산항만공사는 국민으로부터 신뢰받고, 고객만족도를 향상시키기 위한 전사적 고객만족경영활동을 추진하고 있습니다. '고객과 함께 성장하는 CS 선도 글로벌 공기업'의 CS비전을 달성하기 위해 '고객만족도 95점 이상'이라는 경영목표를 설정하였습니다. 이를 구체화하기 위한 전략방향을 협업과 시스템 기반의 CS 추진 기반 마련, 서비스 이행 표준 기반의 관리체계 강화, VOC 기반 서비스 개선을 통한 고객서비스 제고로 선정하고 이행하고 있습니다.

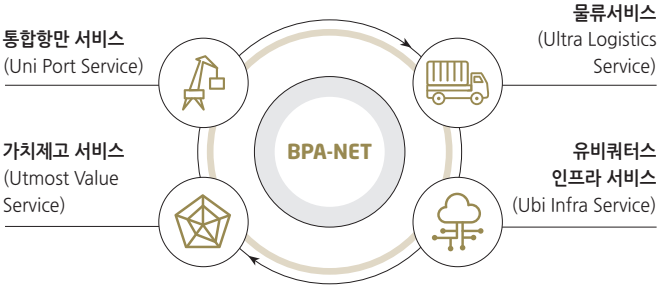
고객만족경영 체계

전사비전	글로벌 허브항만을 창조하는 국민기업		
CS비전	고객과 함께 성장하는 CS 선도 글로벌 공기업		
경영목표	고객만족도 95점 이상		
전략방향	협업과 시스템 기반의 CS 추진 기반 마련	서비스 이행 표준 기반의 관리체계 강화	VOC 기반 서비스 개선을 통한 고객서비스 제고

부산항만공사는 체계적인 고객만족경영 실현을 위해 2014년 7월 BPA 고객만족경영 추진계획을 수립하였으며, 중·단기 고객만족경영 전략체계 수립을 위한 전문가 자문을 실시하여 의견을 반영하였습니다. 현재 CS 담당 부서는 기획조정실로, 물류기획실에서 총괄하던 고객만족 업무를 2014년부터 이관받아 전담하고 있습니다.

플랫폼을 통한 고객서비스 강화

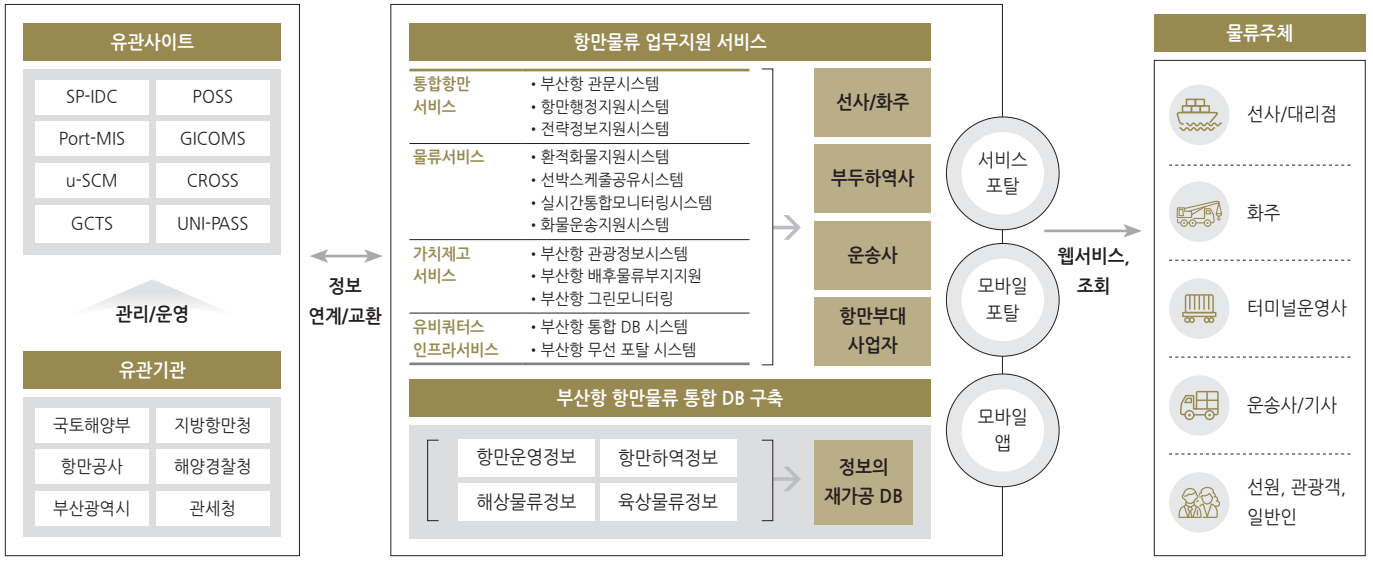
부산항만공사는 물류주체인 선사, 화주, 운송사, 하역사 등 고객의 요구를 반영하여 부산항 항만물류정보시스템(BPA-NET)을 구축하였습니다. BPA-NET은 통합항만서비스, 물류서비스, 가치제고서비스, 유비쿼터스 인프라서비스를 고객들에게 맞춤형으로 제공하고 있습니다.



항만 주체별 요구내역

	선사	• 민원신고 서비스 통합 • 부킹을 위한 선사별 선박스케줄
	화주·포워더	• 화물의 위치/상태 정보 파악 • 실시간 선박 입출항 시간
	운송사	• 화물반출입 실시간 통관 정보 • 실시간 화물운송오더 처리결과
	하역사	• 환적지원을 위한 2nd Vessel 정보 • 화물반출입 도착 예정시간
	관세청	• 모선 및 B/L별 화물 조회
	유관기관	• 신속한 부산항 정보제공 • 다양한 관점의 부산항 통계정보

부산항 항만물류 정보 시스템(BPA-NET)



고객소통 강화

부산항을 이용하는 고객들의 애로 사항을 파악하고, 이를 해결하기 위한 적극적인 대처로 고객만족을 제고하고 있습니다. 부산항만공사는 부산항을 이용하는 고객과의 원활한 소통을 위해 상시 소통 채널을 확보하고 있으며, 정기적인 고객의견 수렴을 통해 이용 애로사항을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

민원업무의 체계적 관리

민원업무를 신속히 처리하고 체계적으로 관리하기 위해 업무별, 담당자별 민원업무를 지정해서 관리하고, 정기적 민원업무 처리현황 파악 및 민원업무 이행 진척률 수시 점검 등 관리체계를 재정비하였습니다. 이를 통해 민원인이 요구하는 기간 내 신속, 정확한 업무처리로 업무 신뢰성을 제고하였습니다.

민원관리카드 관리·운영 체계

업무관련 민원	>>	업무담당자 접수	>>	민원업무 신속한 처리	>>	민원관리카드 관리
문의, 요청사항 발생		민원관리카드 작성		조치사항 통보		피드백 → 업무반영

찾아가는 고객서비스 제공

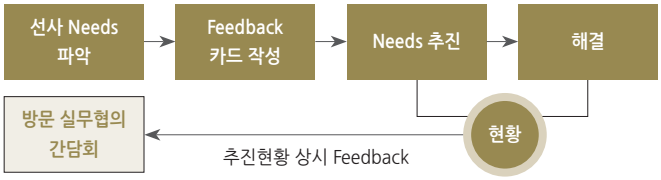
적극적인 현장중심의 서비스 실현을 위해 고객의 사업장을 방문하여 현장의 목소리를 청취하는 등 고객의 소통을 더욱 강화하고 있습니다. 2014년에는 선기조합안벽의 내항선부두 전환('14.1, 선진엔텍) 및 감천항 이용관련 애로사항('14.7)을 청취하기 위해 "찾아가는 고객서비스"를 실행하였습니다.

또한, Port-Mis 및 BPA-NET의 개선사항에 대한 고객의 요구를 반영하기 위해 방문서비스를 실시하였습니다.

선사 소통강화 노력

해운불황에 따른 환적비용 절감 등 고객 요구사항이 지속적으로 발생하고 있는 가운데, 부산항만공사는 고객별 환경에 맞는 소통 채널을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 공용부두 이용선사, 국내선사의 낮은 만족도를 개선하기 위해 고객 요구 및 건의사항 면담 실시 및 카드기록을 관리하고, 정례간담회, 실무협의회 등 상시 소통채널을 구축하여 선사와의 유대관계를 강화함으로써 고객요구사항을 체계적으로 관리하고 있습니다.

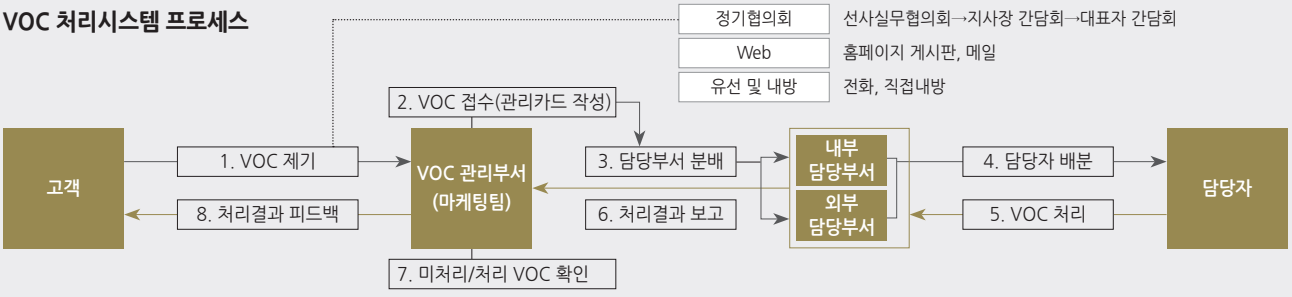
선사 Needs 관리 체계



2014 부산항 발전 선사 소통 실적

목적	• 대 고객서비스 강화 및 현장중심의 경영이념 실천 • 고객과의 부산항 주요 정보 공유 및 상호발전 도모 • 지속적인 협력체계 구축 및 장기발전전략 공동 모색
주요실적	• 부산항 발전 선사 실무협의회 정례회의 개최(분기회의, 임시회) - 일정 : 2회('14.2.4, '14.9.30) - 대상 : 각 선사담당자(33명), 부산항 정보제공 및 1:1고객지원제도 (선사 별 담당자 지정제 운영) • 고객별 선사간담회 - 일정 : 대상별 각 2회/연 - 대상 : 국적근해선사 부산지사장('14.2.7), 국적근해선사 임원 • 국적근해선사 대표자 간담회- 일정 : 연 1회('14.2.14) - 대상 : 국적근해선사 대표자
추진 효과	• 부산항 발전에 대한 고객과의 실무적인 정보교류 및 협력 도모 • 협의회 운영의 정례화로 체계적인 고객지원제도 마련 • 고객요구에 대한 임원진의 적극적인 지원책 모색 • 지원제도 신설, 지원내용의 다각화 등에 대한 전사적 협력의 장 마련

VOC 처리시스템 프로세스



업무 프로세스 : 1. 부산항 이용고객 VOC 청취 → 2. 고객요청사항 공유 및 대응전략 마련 → 3. 피드백 제공 → 4. 사후관리

Special Page

여객터미널 시설 및 서비스 개선

국제여객터미널 시설 유지보수

부산항 국제여객터미널 시설이 노후됨에 따라 입주업체 및 유관기관의 지속적인 시설보수 요청이 발생하였습니다. 이에 따라 재개발 지역 내 신국제여객터미널 건립이 예정되어 있어 대규모의 시설 보수를 지양하고 터미널 내 고객서비스센터 환경개선 및 확충, 대합실 화장실 악취제거, 승하선 통로 우천시 누수 방지 공사 등 간단한 시설 보수 공사를 시행하였습니다.

국제크루즈터미널 시설개선

국제크루즈터미널의 이용자가 지속적으로 증가하고 있으나, 크루즈터미널 내 볼거리 및 즐길 거리가 배치되지 않은 문제점을 해결하고자 크루즈터미널 내에 한국농수산물 홍보센터를 건립하였습니다. 그리고 옥외 재래식 화장실을 철거하고 신규 화장실을 설치함으로써 악취 발생으로 인한 이미지 훼손 문제를 해결하였습니다.
또한, 기존에는 부산항 보안 강화로 인해 국제크루즈터미널 부두 내 관광버스의 출입을 통제하였으나 최근에는 크루즈 터미널 운영 방법을 개선하고 대형버스 주차장을 만들어서 관광객들에게 편의를 제공하고 있습니다.

터미널 내 지역행사 유치

승강 기능만 하던 터미널 대합실에 무빙트리엔날레, 유니세프 홍보캠페인 등 다양한 행사를 개최함으로써 고객에게 다양한 볼거리를 제공하였습니다. 이러한 행사를 통해 고객만족도를 제고할 뿐만 아니라 부산시민들에게도 즐길 거리를 선사함으로써 열린 부산항의 이미지도 구축하게 되었습니다.

여객선 운항정보제공 앱 개발 추진

여객선 운항정보를 제공하는 서비스 창구의 부재를 해결하기 위해 운항정보를 제공하는 앱 개발을 추진하고 있습니다. 앱 개발을 통해 선사별 운항정보, 휴항 등의 정보에 대한 고객의 접근성을 높이고 여객선 수속, 국제여객터미널 층별 정보 및 연계 교통 등의 정보를 제공할 예정입니다.

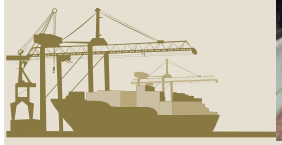


❶ 국제여객터미널 시설 유지보수
❷ 고객서비스 센터 환경개선
❸ 국제크루즈터미널 옥외화장실 신축
❹❺ 연안여객터미널 행사개최

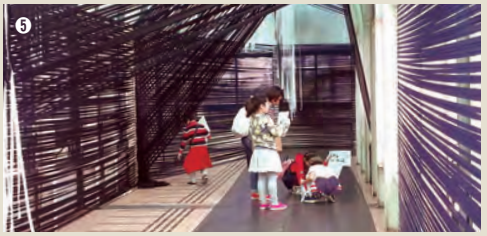












ISSUE 06 Disclosures on Management Approach

Employee Value Creation

임직원 가치 창출

Future Plan

- 중장기 인력수급 원칙 및 운영 방안 재정립
- 행복한 일터로 조직 역량 극대화
- 미래 지향적 신노경문화 정착

Our Performance

가족친화기업
2 년 연속 인증

인당 평균 교육예산
353 만 원

인당 윤리교육이수시간
8.9 시간

Business & Social Context

조직 운영을 위해서 사업 방향을 결정하는 경영전략 수립과 이를 안정적으로 이행하기 위한 시스템 및 프로세스 구축 등 다양한 과정이 필요합니다. 이러한 과정을 원활하게 진행하는 데 가장 큰 비중을 차지하는 것은 임직원의 역량이라고 할 수 있습니다. 임직원은 기업의 미래를 결정짓는 핵심 요소라고 할 수 있으며, 따라서 기업들은 임직원의 가치를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 항만업계의 불황이 닥친 상황에서 이를 타개하기 위해 다양한 경영혁신이 요구되고 있으며, 이를 위해서는 임직원 개개인의 역량 강화가 선행되어야합니다.

Our Progress

임직원 만족경영을 실천하기 위한 방안으로 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 다양한 가족친화 프로그램을 실시하고 있으며, 글로벌 역량, 직무역량 등 인재 육성 프로그램을 운영하여 임직원 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 노사대표 간담회, 노사협의회 등 노사간 다양한 소통 채널을 운영하여 임직원의 목소리에 귀를 귀울이고 있으며, 이를 주요 의사결정 과정에 적극적으로 반영하고 있습니다. 2014년에는 방만경영 해소를 위해 지속적으로 노사협의회, 실무협의회 등 노사간 적극적 소통을 통해 경영쇄신안을 타결하였습니다.

Interview

부산항만공사는 '가화만사성을 통한 기업만사성 실현'을 임직원 비전으로 삼고 치열한 경쟁 중심의 회사생활 보다는 가족친화경영을 통해 임직원의 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 실제로 가족과 함께하는 Movie Day, 오페라 관람, 가정의 날 등의 다양한 프로그램을 통해 가족친목을 도모하고 있으며, 여직원들에게는 유연근무제, 육아휴직 제도 활성화 등을 통해 출산 및 육아로 인한 부담을 줄이고 가정생활도 균형적으로 추구할 수 있는 기업문화를 조성하고 있습니다. 2014년은 노사가 공동으로 부산항의 어려움을 이해하고 방만경영에 대한 합의점에 도달한 한 해였습니다. 앞으로도 간담회 등 소통채널을 통해 의견을 수렴하여 임직원의 가치를 창출할 수 있는 방안을 모색하도록 하겠습니다.



구도형 부산항만공사 경영지원팀 부장(인사 담당)

임직원 가치 창출

부산항만공사는 '가화만사성을 통한 기업만사성 실현'을 임직원 관리 비전으로 수립하고 일과 가정의 양립, 양성평등, 가족 친화 경영의 전략과제를 중심으로 임직원 만족도 제고를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2014년에는 여성가족부 주관의 가족친화기업에 선정되었으며, 2년 연속으로 대한민국 일하기 좋은 100대 기업에 선정되는 성과를 거두었습니다.

'가화만사성' 경영실천 전략

추진전략	가화만사성을 통한 기업만사성 실현		
실천과제	일과 가정의 양립	양성 평등	가족 친화경영
실행 계획	• 육아휴직제도 활성화 • 모성보호 기반 강화 • 임직원 가정 행복 실현	• 양성평등 제도 개선 • 노경 공동 캠페인 전개 • 양성평등 실현 TF 참여	• 어디가 캠페인 전개 • 가족 친화의 날 행사 시행 • 가족문화행사 시행

BPA WAY 기업 문화

신바람 나는 직장 구현 목표 달성

일과 가정의 양립을 통한 신바람 나는 직장을 구현하기 위해 육아 휴직 활성화, 모성보호 기반 강화, 가정 행복 실현을 실천하고 있습니다. 가정 행복 실현을 위해 임직원과 가족이 함께하는 봉사활동 프로그램을 운영 중에 있으며, 육아휴직 장려를 위해 대체 인력 상시 채용, 평가 불이익 개선 및 복직 시 희망부서로 최우선 배치, 1세 미만 자녀 양육 지원, 육아시간 부여 등을 실시하여 육아휴직 공감대를 형성하고 이를 적극장려하고 있습니다.

육아휴직 현황

구분	단위	2012년	2013년	2014년
육아휴직 신청자수(여)	명	1	2	7
육아휴직 후 직장 복귀율	%	100	100	100
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속 비율	%	100	100	100

여성이 일하기 좋은 기업 실현

여성고용 확대, 양성평등문화 실천을 위한 여성가족부 주관 '여성인재활용과 양성평등 실천 TF'에 참가하였으며, 양성평등 확립을 위한 제도개선 컨설팅을 통해 노사 공동의 양성평등 고도화 중장기 전략을 수립하였습니다. 또한, 여성인재 아카데미를 신설해서 2014년에 2회 개최했으며, 여성리더십 개발 등의 주제로 강연을 진행하였습니다.

여성인재육성을 위한 주요 실적

여성인재활용과 양성평등실천 태스크포스 참가	**여성가족부 주관 "여성인재활용과 양성평등실천 TF" 참가** • 목적 : 여성고용확대, 양성평등문화 실천 등 • 내용 : 3개년간 실천계획 수립('15~'17)
여성인재 아카데미 신설	**2014년도 여성인재아카데미 신설(1차,'14.7)** • 대상 : 여성중간관리자급 이상(32명) • 내용 : 여성리더십과 경력관리, 리더십 Start 등 • 기관 : 한국양성평등교육진흥원, 부산여성가족개발원 공동시행 **CEO와 함께하는 여성인재아카데미 개최(2차, '14.10)** • 대상 : 전 직급 여성직원(40명) • 내용 : 여성리더십 개발을 통한 시너지 효과 창출

가족 친화경영체계 구축

가족 친화경영을 통해 가족까지 즐거운 일터를 조성하고자 노력하고 있습니다. 가족친화 직장문화 조성을 위해 임직원 가족간 교류의 밤을 개최하고 임직원과 가족이 함께하는 문화 및 여가 생활의 기회를 제공하고 있습니다. 또한, '엄마!아빠!어디가?', '아들!딸!어디가?' 캠페인 등 가족을 일터에 초청해 함께 시간을 보낼 수 있는 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

가족친화의 날 행사 실시

가족과 함께하는 Movie Day	오페라 관람
250 여명	50 여명

BPA 임직원 행복온도 상승운동

임직원 만족도 제고를 통한 기업 생산성 제고 및 행복기업 실현을 위해 정시 퇴근문화 확산, 여가활동 지원, 직원 사랑방 설치 등 다양한 삶의 질 향상을 위한 제도를 활성화하고 있습니다. 또한, 유연근무문화 정착을 위한 제도를 정립하였으며, 유연근무제 활성화 설명회 및 간담회, 인트라넷 등을 통한 유연근무에 대한 공감대를 확산시키고 있습니다.



가족친화의 날 행사

노사관계 소통 활성화

노동조합

부산항만공사 노동조합은 2008년 6월에 설립되었습니다. 노동 관련 법률의 기본정신에 따라 노사가 상호 대등한 입장에서 직원들의 근로조건을 개선하여 경제적, 사회적, 문화적 지위를 향상시키고 나아가 노사 공동발전을 이룩하고자 힘쓰고 있습니다.

노동조합 가입 현황

구분	2012년	2013년	2014년
조합원 수	106명	127명	144명
가입률	61%	63%	66%

노사관계 안정화를 위한 소통 활성화 정책

노사간 공감대를 형성하고, 노사관계를 안정화 시키기 위해 소통문화가 활성화 되어야 합니다. 부산항만공사는 '현안사항 해결을 위한 사전 갈등예방으로 노사관계 안정화'를 소통목표로 설정하고 이를 위해 소통 채널 체계화, 소통 신속성 강화를 소통 방향으로 설정하였습니다. 기관장, 노무 부서 등 소통주체간의 연계를 강화하고 지속적인 소통 활성화 정책을 시행하여 노사관계 안정화를 위해 노력중입니다.

소통 활성화 정책

소통목표	현안사항 해결을 위한 사전 갈등예방으로 노사관계 안정화		
소통방향	소통 채널 체계화, 소통 신속성 강화		
소통대상	노조, 간부/일반직원, 여성/남성직원, 신입/경력직원, 직급별 직원		
소통주체	기관장 • 기관장, 위원장 1:1 대화 • 기관장과 직원 간담회 • SNS, 사보 등	노무 부서 • 노사협의회 • 제도개선위원회 • 단체협상 등	직원 • 고충처리위원회 • 고충상담 게시판 • 멘토링 제도 등 • 자문 노무사 직원 상담 등

기관장과의 소통 활성화

부산항만공사는 기관장, 노조위원장과의 정기 대화(1:1)를 실시하여 노사관계 공감대 형성 및 신뢰를 구축하고 있습니다. 또한 기관장 - 직원 간담회, 노조위원장 - 직원 간담회를 실시하여 경영현안사항에 대해 공유하고 있습니다.



업무능력 향상을 위한 4급이하 직원 간담회

노사협의회

노사협의회는 노사간의 공식적인 소통 채널로서 합리적인 임금 협약, 전략 과제 및 주요 현안에 대한 점검 등을 수행하고 있습니다. 2014년에는 공공기관 방만경영 정상화를 위한 노사협의가 활발히 진행되었습니다.



방만경영 정상화 이행완료 협약식

Case Study

방만경영 정상화를 위한 노사 공동 선제적 대응

항만업계와 부산항의 불황을 극복하기 위해 부산항만공사 노사가 뜻을 모아 경영쇄신안 합의에 성공하였습니다. 부산항만공사는 경영정상화를 위해 복리후생비 43% 감축과 업무추진비 30% 감축, 경상비 20% 삭감 등을 담은 '경영 정상화를 위한 노사 공동선언'을 체결하였습니다. 노사는 경영합리화를 위해 노사협의회를 3회 개최하고, 노사실무협의회도 7회 개최하는 등 노사간 합의를 위한 적극적인 소통을 실시하였습니다. 또한 원활한 노사간 이견조율을 위해 비상경영체제 TF를 구성하고 비상경영대책위원회도 운영하는 등 부산항 위기상황에 대해 노사가 인식을 함께 할 수 있도록 노력하였습니다. 이러한 노력으로 인해 경영진의 일방적 요구가 아닌 노사 합의에 의해 경영쇄신안이 타결될 수 있었으며, 노사간의 갈등을 최소화 할 수 있었습니다.

맞춤형 인재 양성

핵심가치인 도전, 창조, 협력을 기반으로 최고의 항만서비스를 책임지는 열린 사고의 항만전문가를 육성하기 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 항만전문가 양성, 핵심역량 중심 교육 운영, 창의적 인재 양성 고도화, 상시·자발적 학습지향을 4대 전략으로 설정하여, 글로벌 전문인재 육성, 창의적 인재 육성, 직무교육 전문화, 고객만족 향상 역량 강화 등을 위한 노력을 전개하고 있습니다. 전년대비 교육예산을 21.4% 확대하였고, 직급별 교육이수 100%를 달성하였습니다.

인재 육성 체계

2030 Vision	글로벌 허브항만을 창조하는 국민기업		
핵심가치	도전	창조	협력
인재상	최고의 항만서비스를 제공하는 항만전문가		
HRD 중장기목표	글로벌 항만전문가 양성	전략실행을 위한 핵심역량 강화	창의적 인재 육성
HRD 전략방향	**항만전문가 양성** • 글로벌 전문인재 육성 • 글로벌 역량 강화 • 전문화 교육	**핵심역량 중심 교육운영** • 직무 및 핵심역량 교육 전문화	
	창의적 인재 양성 고도화 • 변화관리능력 제고를 위한 창의교육 • 고객만족 관련 역량 강화	**상시, 자발적 학습지향** • 상시학습체계 구축 • 자발적 학습기회 제공 • 지식경영 제고	

인당 교육비용

구분	2012년	2013년	2014년
1인당 평균 사내교육예산(천원)	1,141	1,182	1,221
1인당 평균 사외교육예산(천원)	1,445	1,793	2,315
1인당 평균 전체교육예산(천원)	2,586	2,975	3,536

맞춤형 인재양성 교육 프로그램

글로벌 핵심인재 역량확보, 업무전문성 강화 등의 기관니즈와 업무연계성 확대, 계층별 교육 강화 등의 구성원니즈를 파악한 후, 필요역량을 도출하여 맞춤형 인재양성 교육을 시행하였습니다. 이에 따라 글로벌 리더 양성교육, 직무역량 확보 및 전문성 강화를 위한 전문가 양성교육, 계층별 리더십 역량강화 교육, 공통역량 교육 등의 역량별 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

역량별 맞춤형 교육 프로그램

필요 역량	주요 내용
글로벌 역량	글로벌 핵심인재 확보를 위한 글로벌 리더 양성교육
직무역량	직무역량 확보 및 전문성 강화를 위한 전문가 양성 교육
관리계층 역량	계층별 리더십 역량 강화를 위한 구성원별 맞춤 교육
공통 역량	전사비전·핵심가치 내재화 교육, 국정 목표연계 교육, 자기주도적 역량개발지원

특히, 급변하는 글로벌 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 인재를 양성하기 위해 다양한 글로벌 리더 양성교육 프로그램을 운영하고 있으며, 2014년에는 6개 교육 과정을 확대하여 운영하였습니다. 부산항만공사는 글로벌 항만과의 해외인사교류, 항만전문인력 양성을 위한 국외교육 파견, 선진항만의 벤치마킹 교육, 글로벌 전담인력 업무연계를 통한 마케팅 실무 역량 강화, 온라인 어학과정 등을 통해 글로벌 네트워크를 구축하여 부산항이 글로벌 허브항만으로 도약할 수 있도록 조직경쟁력을 강화하고 있습니다.

교육성과 모니터링 시스템 운영

SSHR(Self-service Human Resources) 시스템을 구축하여 자발적, 능동적인 교육성과 분석을 할 수 있는 환류시스템을 확보하였습니다. 교육만족도, 현업적용도, 업무향상도 등의 교육 성과와 실시간 교육 효과 분석을 통해 교육니즈를 도출하여 교육체제에 반영하였습니다. 그 결과 교육훈련 만족도가 3년 연속 상승하였고, 올해의 CEO 대상(인재경영부문)을 수상하였습니다.

생애주기별 경력개발제도 구축

공사 내의 경력개발 커리큘럼과 프로그램에 대한 필요성이 대두됨에 따라, 중장기 인력양성체계와 연계하여 생애주기별 경력개발(CDP) 교육시스템을 구축하였습니다. CDP시스템은 개발, 관리운영, 경영의 전문직군별 표준교육경로를 설정하여 체계적인 역량개발을 유도하고, 전문가 양성 중심의 경력개발체계(6개 분야)에 따른 목표를 제시함으로써 자기주도적 성장을 지원합니다. 부산항만공사는 CDP 시스템을 통해서 사원의 역량개발을 지원함으로써 인사관리를 실천하고 BPA 맞춤형 인재를 양성하고 있습니다.

ISSUE 07

Disclosures on Management Approach

Strategic Social Contribution Activities Promotion

전략적 사회공헌 활동 추진

Future Plan

- 항만산업 특화형 사회공헌 활동 심화
- CSV 사회공헌 체계 고도화

Our Performance

사회공헌 시간

전년대비 **41.4** % 증가

(12.3h → 17.4h)

사회공헌 금액

1,389,037 천 원

Business & Social Context

공익을 도모하는 공기업 및 공공기관은 지역주민, 정부기관, 항만관련 협력업체 등의 이해관계자로부터 경제적 성과뿐만 아니라 사회적 책임을 완수할 것을 요구 받고 있습니다. 최근에는 단순한 기부 활동이 아니라 업의 특성을 반영한 체계적인 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회와 공존할 수 있는 방법을 모색하고, 국민으로부터 신뢰받는 기관으로 거듭나는 기회로 삼고 있습니다.

Our Progress

부산항만공사는 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하기 위해 "사회적 가치를 공유하는 행복항만 BPA"를 목표로 추진전략 및 실행과제를 수립했습니다. 또한, 지속적인 사회공헌 활동을 위하여 사회공헌 만족도 조사, 마일리지 등의 모니터링 체계를 운영하여 연간 사회공헌 활동 실적을 점검하고 평가하고 있습니다. 앞으로 임직원과 시민이 함께하는 다양한 사회공헌활동을 통해 더불어 사는 삶을 실천하며 사회적 책임 이행에 앞장서도록 하겠습니다.

Interview

부산항만공사는 서구종합사회복지관과 함께 취약계층 월동 준비, 명절 봉사활동 등 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 기부금 등의 물질적인 지원뿐만 아니라 실제로 BPA 임직원이 능동적으로 참여해서 어려운 이웃 분들의 아픔을 공유하고 봉사 활동을 실천하는 점이 인상적이었습니다. 또한, 사회공헌 활동 추진에 있어 간담회 등 만남의 장을 통해 복지관, 봉사단체 등 다양한 지역사회 구성원의 의견을 자유롭게 피력하고, 실질적인 내용을 적극적으로 반영해 주시는 것을 보고 사회공헌 활동 추진에 대한 진정성을 느낄 수 있었습니다. 향후에도 지역사회와 더불어 살기 위한 열려있는 마음으로 부산항만공사가 나아가고자 하는 사회공헌 가치를 실현하시기를 응원합니다.



배희선 서구종합사회복지관 관장수녀님

전략적 사회공헌 활동 추진

부산항만공사는 사회적 책임 완수 및 나눔 문화 확산을 위해 “사회적 가치를 공유하는 행복항만 BPA”를 목표로 BPA 사회공헌 전략을 수립하였습니다. 사회공헌 3대 전략인 BPA 사회공헌 통합 브랜드 육성, BPA형 나눔 문화 확산, 사회적 신뢰기반 조성에 따라 부산지역사회에 진정성 있는 나눔 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

BPA 사회공헌 전략 체계

전사비전	글로벌 허브항만을 창조하는 국민기업		
목표	사회적 가치를 공유하는 행복항만 BPA		
추진전략	BPA 특화형 사회공헌	사회적 신뢰구축	BPA형 나눔문화 확산
실행과제	• 보유역량을 활용한 교육기부 추진 • 해양사고에 대비한 청소년 해양안전 체험교육 추진	• 민·관·공 협업을 통한 사회공헌활동 • 시민사회와 협업을 통한 사회공헌활동	• 내부 임직원 공감대 형성을 통한 참여 문화 조성 • 지역사회 대상 4대 분야별 나눔문화 확산

사회공헌 추진 체계강화

사회공헌 로드맵 구축

2012년부터 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하기 위한 중장기 로드맵을 구축하여 추진해오고 있습니다. 2013년까지 사회공헌 실행력 강화를 위한 사회공헌 실행 인프라 구축과 직원의 참여문화 확산을 중점적으로 추진하였습니다.

그 이후로 사회공헌 시스템과 평가체계의 정립 및 고도화를 통한 대내외 신뢰도 확보에 주력하고 있습니다. 2015년부터는 BPA사회공헌 고유모델을 정립하여 사회공헌활동을 효과적으로 측정하고 평가할 예정입니다.

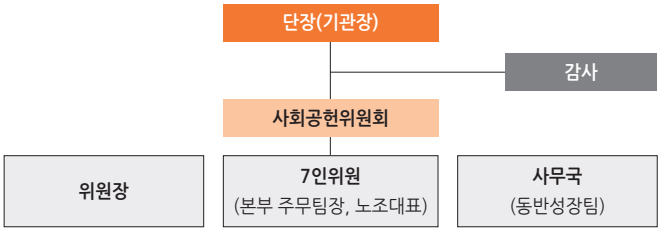
사회공헌 로드맵

사회공헌 실행력 강화 (2013)	사회적 신뢰를 위한 가시적 성과 창출 (2014)	공유가치창출형 사회공헌 확대 (2015)
• 사회공헌 실행인프라 및 역량강화 • 전 직원 참여 문화 확산	• 지역사회 밀착형 사회공헌 활동 추진 • 특화형(해양안전 등) 사회공헌활동 확대 시행	• 사회적기업 지원을 통한 수익창출형 사회공헌추진 • 사회공헌활동 효과측정

사회공헌 운영 조직

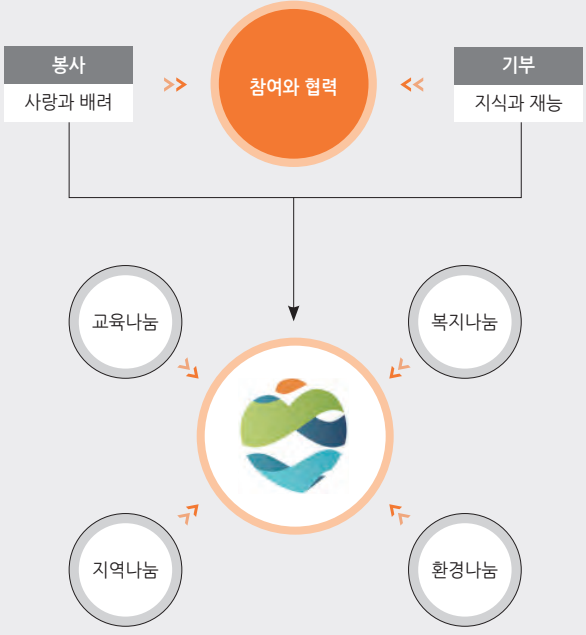
경영 지원팀에서 총괄하던 사회공헌 업무를 2013년 7월부터 창조경영팀(현 동반성장팀)으로 이관하여 전담하고 있으며, 사회공헌 전략 수립 및 과제 실행을 통해 체계적으로 사회공헌 업무를 추진하고 있습니다. 사회공헌 위원회가 연간 운영계획에 대해 심의하고 있으며, 참사랑봉사단, 감천항사랑나눔회가 주체가 되어 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

BPA 참사랑 봉사단 조직



사회공헌 방식 및 범위

부산항만공사는 지식과 재능 기부, 사랑과 배려의 마음으로 사회공헌을 실천하고있습니다. 사회공헌활동은 교육, 복지, 지역, 환경의 4가지 테마에 따라 추진하고있습니다.





BPA 특화형 사회공헌 활동

부산항만공사는 해운·항만 물류 관련 유·무형 재능을 지역사회에 환원 하기 위해 기관이 보유한 콘텐츠 및 인프라를 활용하여 BPA 특화형 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 해운 항만분야의 특성을 반영한 BPA 港사랑 체험교실, 통합안전 체험 교실, 항만 전문지식 재능 기부 활동 등은 부산항만공사가 중점적으로 개발 및 운영하고있는 사회공헌 프로그램입니다.









1 BPA 港사랑 체험교실 추진

부산지역 학생을 대상으로 BPA 안내선(새누리호) 승선 기회를 제공함으로써 부산항에 대한 견문을 넓히고, 항만 분야의 진로를 체험할 수 있는 부산 港사랑 체험교실을 운영하고 있습니다.

2013년 5월부터 시작하여 매주 2회 승선하는 프로그램으로 운영되고 있으며, 2013년에는 2,189명, 2014년에는 3,373명이 체험에 동참했습니다.

항사랑 추진 성과 (2014)

91회 운영, **3,373**명 체험

2 청소년 통합안전 체험교실

부산지역의 초, 중학생을 대상으로 안전체험교실을 운영하고 있습니다. 안전체험교실을 통해 청소년들은 육상, 해상의 통합 안전 지식을 습득할 수 있으며, 각종 안전사고에 대한 대응 능력을 강화할 수 있는 계기를 마련하였습니다.

2014년도에는 2회의 청소년 통합안전 체험교실이 열렸으며, 총 83명의 학생들이 체험하였습니다.

3 청소년 해양레포츠 체험 캠프 운영 지원

소년소녀가장, 복지원, 저소득층, 고아원 등 소외계층 청소년을 대상으로 해양 레포츠 활동을 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 래프팅, 에어서핑, 바나나 보트 등의 레포츠 체험을 통해 청소년의 건강한 성장을 지원하고 역경 극복 의지를 고취시키는 미래인재 양성 활동으로 2014년 464명이 참가하였습니다.

4 항만 전문지식 재능기부 활동

항만 전문 인재 양성을 위하여 임직원 및 항만 관계자들의 항만관련 전문지식을 학생 및 시민들에게 전파하는 재능 기부 활동을 운영하고 있습니다. 2013년부터 운영된 재능기부 사이트를 통해 재능기부 희망자와 수요자를 연계하여 진행하고 있습니다. 2014년도에는 총 566명을 대상으로 10회의 재능기부 활동을 전개하였으며 임직원 및 퇴직자 등 재능기부자 인력들을 확대하여 진행하였습니다.

Special Page

지역사회 사회공헌 활동

항만 전문인력 양성

항만물류 관련 자격증 취득교육, 항만물류 수출입 전문가 양성과정, 항만 안전교육, 항만물류 실무와 부산항만의 글로벌 마케팅 전략 교육 등 해운 항만 종사자들의 역량강화를 위하여 다양한 항만전문 교육과정을 지원하고 있습니다.

지역주민과 협업을 통한 사회공헌활동

BPA 대학생 봉사단을 창단하고 시민봉사자를 모집하여 지역주민과 함께하는 봉사활동을 활발히 추진하고 있습니다. 부산진역 밥퍼 봉사활동, 복지관 봉사활동, 벽화채색 등 시민과 함께하는 봉사를 통해 지역사회와 상생하는 지원 활동을 실시하고 있습니다.



지역 소외계층 나눔활동

부산항만공사의 임직원들은 부산시 전역의 취약계층을 대상으로 연탄 나눔활동, 노인복지관 김장 나눔활동, 독거노인 세대를 대상으로 난방용품 설치 봉사 등을 함으로써 'Happy Virus'를 전파하고 있습니다. 또한, 다문화 가족의 신혼여행을 지원하고, 2012년 12월부터 매달 소외계층을 대상으로 무료급식을 제공하는 등 다양한 나눔활동을 통해 지역소외계층의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

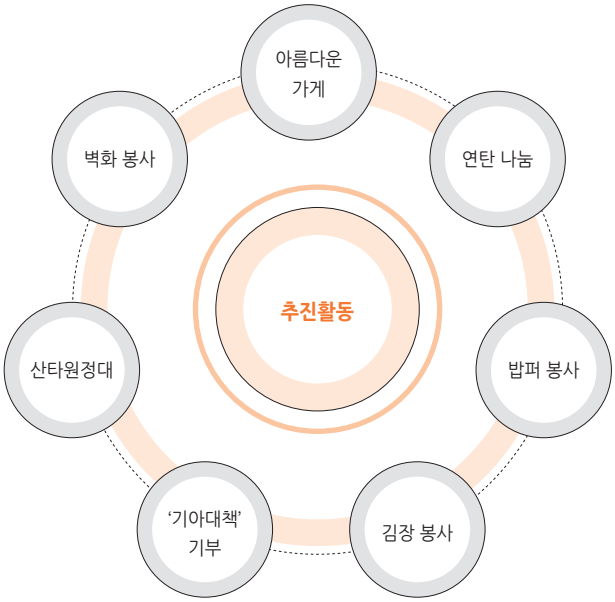
I Love Busan Port

2009년부터 부산지역 취약계층을 초청하여 부산항을 견학 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 국가 기념일과 연계하여 다양한 테마로 부산항의 변화된 모습과 부산항만공사의 역할을 소개하는 활동을 하고 있습니다.

사회공헌활동 추진

창립 10주년 기념 릴레이 사회공헌 활동

부산항만공사 창립 10주년을 맞이하여 항만 주변지역 저소득층을 대상으로 전사차원의 릴레이식 나눔활동을 실시하였습니다.
BPA 임직원, 시민참여자 61명이 함께 하는 봉사활동을 실천함으로써 진화된 사회공헌활동을 실현하였습니다.





사회공헌 통합브랜드를 통한 활동 강화

부산항만공사는 사회공헌의 분야별 연계성을 높이고, 공사의 사회공헌에 대한 대내외 인지도를 높이기 위해 “해피오션” 브랜드를 런칭해서 관련 활동을 통합관리하고 있습니다. BPA 사회공헌 브랜드인 “해피오션”은 행복을 의미하는 ‘Happy’ 와 바다를 가리키는 ‘Ocean’을 결합한 단어로, 나눔을 통해 일어나는 행복은 바다와 같이 넓고 한계가 없음을 의미합니다. 기존의 “I Love Busan Port” 프로그램, 청소년 해양 레포츠 체험캠프, BPA 港 사랑 체험교실 등을 브랜드 명칭을 붙여 사용함으로써 활동의 상징성을 부각하고 연계성을 높였습니다.

사회공헌 활동 확대 노력

사회공헌 홍보 강화 및 참여도를 높이기 위해 독자적인 사회공헌 홈페이지를 구축하여 운영하고 있으며, 홈페이지를 통해 사회공헌 활동 최신 성과를 확인할 수 있습니다. 또한, 임직원 아이디어 발굴(33건 제출, 3건 선정) 및 교육, 시민사회, 민·관·공 등 협력네트워크 확대 등을 통해 내·외부 참여도를 높이고 나눔 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 사회공헌 노력은 연 2회의 사회공헌 만족도 조사, 봉사시간, 봉사 마일리지 성과 측정 등을 통해 정기적으로 평가되고 있습니다. 2014년 임직원 대상 내부 사회공헌 만족도 점수는 92.7점이며, 1인당 사회공헌 활동 참여시간은 17.4시간으로 전년대비 41.4% 증가하였습니다.

2014 해피오션 실천활동

복지
- 산타원정대 및 어린이 재단 성금기탁(2,300만원)
- 명절 소외계층 나눔(9개 복지관 대상)
- 김장(500포기), 연탄(10,000장) 배달 나눔

교육
- 자매결연 천가초등학교 전교생 체육복 지원 (2014.05.21)
- 저소득층 청소년 장학금 지원·후원(46명)
- 미 항공모함 견학 후원(애아원 30명)

BPA 나눔활동

지역
- 부산지역 밥퍼 노숙자 배식 봉사(매월 2회 실시)
- 지역 아동센터 6곳 교육기자재 및 물품 후원
- 지역 소외계층 난방용품(뽁뽁이) 부착 봉사 (270가구)

환경
- 본부별 연찬회 환경정화 활동(전 임직원 참여)
- 식목일 나무배분 행사(5개 복지관 150개 화분 전달)
- 신항 및 감천항 환경정화 활동

시민사회와 협업
주민협의회, 대학생 봉사단, 복지관 대상 간담회

BPA
항만물류기업 및 임직원을 대상으로 나눔문화 확산

민,관,공기업과의 협업
교육청, 시설공단, 어린이재단, 다문화센터, 지역아동센터

추진 성과

제 7회 메세나탑 3년 연속 수상	제 3회 교육기부 대상 공공기관 부문 수상	서구종합사회복지관 감사패 수상 (2014.12.11)	부산지역 마을 만들기 사업 감사패 (부산광역시장)	부산광역시 중구자원봉사센터 우수자원봉사 단체상 수상 (2014.12.17)

ISSUE 08 Disclosures on Management Approach

Accompanied by enhanced growth activities

동반성장 활동 강화

Future Plan

- 동반성장 추진 체계 고도화
- 유관기관 협업을 통한 동반성장 추진

Our Performance

중소기업 재정 지원

27 억 원 (펀드, 투자재원 등 포함)

중소기업제품 직접 구매율

52.2 %

민간부문 일자리 창출

11,933 명

Business & Social Context

기업들은 공급망에서의 지속가능경영 요소를 비용, 평판, 리스크 관리 차원을 넘어 사업 경쟁우위의 요소로 규정하고 공급망의 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. 글로벌 경쟁항만들도 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 항만 관련 기술 지원, 동반성장 인프라 조성 등 상생방안을 모색하며 사업을 추진하고 있습니다. 공기업, 공공기관 등 공공부문의 경제주체로 성과공유제 등 동반성장을 강조하는 정부 정책에 따라 중소기업이 함께 성과를 창출할 수 있는 방안을 적극 모색하고 있습니다.

Our Progress

부산항만공사는 '동반성장 체계강화', '항만기술 공동개발', '해운산업 판로확대', '해운항만 현장개선'이라는 4대 동반성장 추진전략을 수립하였습니다. 동반성장 체계강화를 위해 동반성장 관련지표를 전사KPI 및 기관 경영목표에 포함시켰으며, 성과공유제 도입기업 인증을 획득하고, 환적화물 확대에 따른 낙수효과로 물류 중소기업들의 매출 증가를 도모하였습니다. 또한 중소기업 역량 강화를 위해 6시그마 교육, 항만물류 특화 교육 등을 진행하고 있으며, 중소기업 협력과제 및 지원과제 공모전을 통해 체계적인 지원활동을 수행하고 있습니다.

Interview

금경라이팅은 부산항만공사와 구매조건부로 항만형 LED 옥외투광등기구를 공동 개발하여 추진하고 있습니다. 본 기술은 국내외에서 최초로 개발하는 기술이며, 부산항이 경쟁력을 가지고 선도적으로 진행하고 있는 부분입니다. 항만형 LED 옥외투광등기구는 2015년 6월 부산항에 시범 설치할 예정이며, 새로운 기술개발로 안개 낀 날, 흐린날에도 시야확보가 가능하여 부산항을 24시간 안전하게 운영할 수 있습니다. 금번 중소기업 구매조건부 신제품 개발 과정을 통해 선진화된 LED 기술을 항만에 적용할 기회를 주셔서 감사 드리며, 기술력이 있는 중소기업들이 커 나갈 수 있도록 동반성장 정책을 지속·확대하여 주실 것을 부산항만공사에 요청 드립니다.



이기봉 금경라이팅 대표

동반성장 활동 강화

부산항만공사는 '함께 나누고 다같이 성장하는 글로벌 허브항만'을 동반성장 비전으로 삼고, '동반성장 체계 강화', '항만기술 공동개발', '해운항만 현장개선', '항만산업 판로 확대'로 구성된 4대 전략방향에 따라 동반성장 활동을 추진하고 있습니다.

동반성장 체계 강화

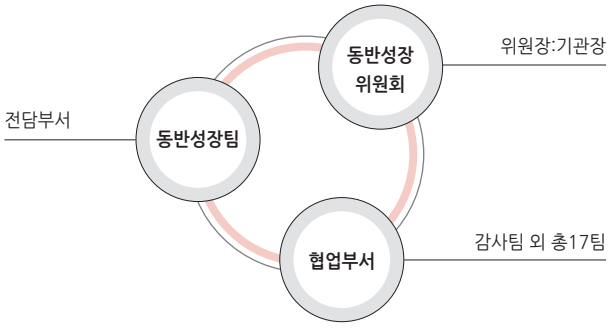
부산항만공사는 동반성장 추진력을 강화하기 위해 동반성장 최종의사결정 기구인 "동반성장위원회"와 전담부서인 동반성장팀을 신설·운영하고 있습니다. 동반성장위원회는 중장기 동반성장 추진계획을 검토하고, 중소기업 지원사업 검증·평가 및 동반성장 문화를 확산하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 중소기업 지원을 원활히 하기 위해 동반성장팀, 동반성장 위원회, 각 부서 간에 협업네트워크를 구축·운영하고 있습니다.

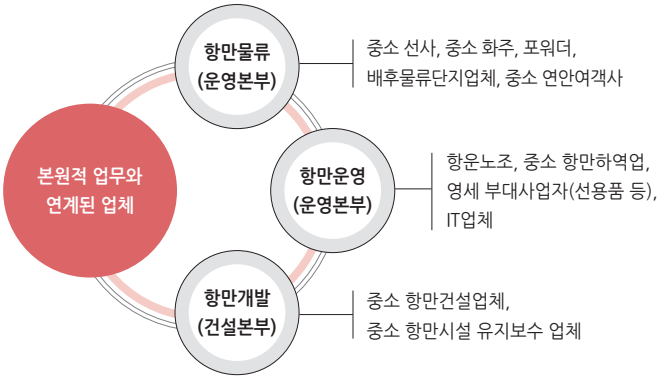
건설본부(4팀)	• 신기술 협업 개발 • 중소기업 자재 구매
운영본부(7팀)	• 중소물류기업 경쟁력강화 • 판로지원
감사팀 외	• 불공정 거래 개선 • 중소기업 물품 계약 등

해운·항만산업 생태계 내 동반성장 주체 확대

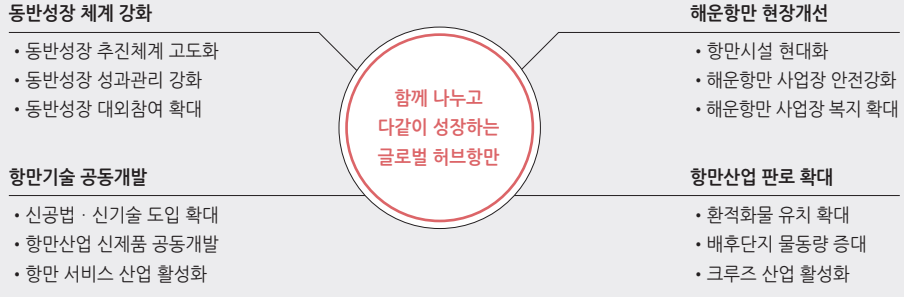
해운항만 산업 업종은 선사, 운영사, 운송사, 건설업체 등으로 구성되어 있으며, 그에 따른 협력사로 중소 선사, 배후단지 업체, 중소 관광업체, 중소 운송사, 화물차주 등의 1, 2차 벤더(Vendor)로 구성됩니다. 부산항만공사는 '직접 구매 및 용역 실적이 있는 업체'에서 '본원적 업무와 연계된 업체'로 동반성장 대상을 확대하여 재정립했습니다. 재정립한 동반성장 대상을 중심으로 동반성장 업무 프로세스 및 활동을 정의한 동반성장 가이드북을 제작·배포할 계획입니다.

중소기업 지원을 위한 협업 네트워크





동반성장 전략 체계



해운·항만 중소기업과의 협업

부산항만공사와 중소기업 간 신제품·신공법 공동개발 추진 요구가 증가함에 따라 해운·항만 중소기업과의 협업 과제가 활발히 진행되고 있습니다.

구매조건부 신제품 개발

2020년까지 LED 보급 100%라는 정부정책에 따라 부산항 LED 교체 사업을 진행하고 있습니다. 하지만, 상용화된 LED 옥외조명은 일반형 제품으로, 항만에 적용할 수 있는 제품은 개발되지 않고 있는 실정입니다. 이에 따라, 중소기업과 구매조건부 신제품개발 협약을 체결하고, 중소기업의 기술개발을 지원하여 신제품 개발이 완료되면 12억 원의 사전구매를 한다는 계약을 체결하였습니다.

LNG YT 시범운영 지원

경유를 에너지원으로 하는 YT(야드 트렉터) 배기가스는 항만 대기오염의 주범입니다. 대기오염 저감을 위해 LNG를 동력원으로 하는 LNG YT를 도입하려 했으나, 경유에 비해 LNG는 출력이 낮아 신기술 확보가 필요 하였습니다. 이에 LNG YT 개조기술을 확보한 중소기업과 협업하여 신항 PNC 부두에 YT 2대를 투입하고 시범운영 할 수 있도록 테스트-베드를 제공하였습니다.

'LNG 야드 트랙터' 테스트-베드 제공	항만형 LED 옥외투광 등기구 공동개발
• LNG YT 개발업체 매출증대 (210대 전환, '18 까지) • 1대당 연료절감 37.9%, CO_2 배출량 42% 저감	• 【업체】 중기청 2.3억 원 지원확보, 12억 원 구매확보 • 【BPA】 항만형 LED 확보, 신제품 판매액 2% 배분

해운·항만 중소기업 대상 판로 확대 지원

중소기업 수출 지원을 활성화하려는 정부 정책에 맞추어 기관 브랜드 및 해외지사를 활용하여 중소협력회사의 판로 지원 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

선용품센터 중소 입주업체 판로 경쟁력 강화

선용품 공동 구매, 배송, 마케팅 지도를 통해 선용품센터 입주업체의 판로 경쟁력을 강화하였습니다. 국제선용품협회 가입 등의 해외마케팅 업무를 지원하고, 한국선용품 산업협회 창립을 지원하여 선용품 활성화의 구심점을 마련하였습니다. 그 밖에도, 부산시와 함께 선용품 브랜드를 개발하고, 공동창고 운영계획을 수립하는 등 선용품센터 입주업체의 판로를 확대하기 위한 지원 활동을 전개하고 있습니다.

중소 제조업체의 항만배후단지 투자규제 완화

항만배후단지의 입주기업 업종 다양화를 위하여 제조기업 입주자격을 완화하였습니다. 입주기업 평가제도 개선TF를 구성하여, 물류기업과 제조기업 간 대등한 평가기준을 적용할 수 있도록 입주기업 선정 평가기준의 세부항목을 조정하였습니다.

선용품 공동 구매·배송·마케팅 지도	중소 제조업체 배후 단지 투자규제 완화
• 선용품센터 입주업체 매출액 18% 증가(1,998억 원) • 선용품 업체 간 네트워크 강화	• 입주 제조기업의 일자리 창출 62명 • 중소 제조기업 수 0개('13)→4개('14) 증가

해운·항만 중소기업 산업 현장개선

중소기업 임직원들이 항만시설을 편리하게 이용할 수 있도록 출퇴근 환경 개선, 해운항만 물류 정보에 대한 격차 해소, 항만 재난 안전 제고 등 현장개선을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

정보처리 환경개선

중소기업의 경우 대기업에 비해 자체 시스템이나 데이터베이스 구축이 미흡하여 정보 활용 능력이 낮습니다. 부산항만공사는 BPA-NET 시스템을 구축하여 중소기업에게 실시간으로 해운·항만물류 정보를 제공함으로써, 대기업과의 정보격차를 줄여 정보처리 환경을 개선하였습니다. BPA-NET 활용도를 높이기 위하여 선사를 대상으로 설명회를 진행하고, BPA-NET 최다 이용자 대상 간담회 및 경품 이벤트를 실시하였습니다.

중소기업 대상 항만물류 특화 실무교육

중소기업 CEO 간담회에서 나온 애로사항을 반영하여, 항만물류 중소기업을 대상으로 특화 실무교육을 실시하였습니다. 사전 수요조사를 실시하여 교육 니즈를 파악한 후, 중소기업 임직원 45명을 대상으로 특수화물 실무교육 워크숍을 제공하였습니다.

뿐만 아니라 교육시행 업체를 중소컨설팅 업체로 선정하여 위탁교육 형태로 진행하였으며, 교육생 만족도가 기준 만족도를 초과하여 계약금의 1%를 위탁교육비에서 추가 지급하였습니다.

정보처리 환경개선	해운·항만 전문교육 실시
• 정보서비스 이용횟수 9.6% 증가 (283만 건) • 제약 없는 정보제공을 위한 스마트 어플 제공	• 해운·항만 특수화물 실무교육 제공 (45명)

공정사회 조성을 위한 동반성장 기반 강화

공정거래 문화를 조성하기 위해 입찰 공고부터 제안서 심사 및 사후관리까지 계약 단계별 공정거래 관련 제도 개선을 통해 동반성장 기반을 강화하였습니다. 또한, 사회적 약자인 중소기업제품, 여성기업, 장애인기업 등의 구매 강화로 동반성장을 도모하고 있습니다.

공정거래 질서 확립을 위한 제도 개선

입찰참가기준의 제한사항을 삭제하였으며, 모든 입찰 공고문에는 청렴문화 확산을 위한 캠페인을 수록하고 있습니다. 공정거래 확립을 위해 지속적으로 전자 입찰률을 확대하고 있으며, 사회적 배려 기업에 대한 입찰 및 적격심사 시 가점을 부여하도록 개정하였습니다.

계약업무 투명화를 위해 협상에 의한 계약서 제출 시 무기명 제출을 의무화하였으며, 소액의 수의 계약 시에는 발주부서가 수의계약 검토서를 작성하도록 의무화하였습니다. 그리고 하도급 대금지급 시스템을 전산화하여 오류 발생을 최소화하고 관리업무를 강화하였습니다.

공정거래를 위한 계약 단계별 제도 개선

구분	추진내용	개선
입찰공고	사전공고 실시	실적 제한사항을 고시금액(2억 3천)이하일 경우 입찰참가기준에서 삭제 공고
제안서 접수	사회적 배려 기업 가점 부여	1억 원 이하 물품, 용역입찰 시 사회적 배려기업 제한 입찰 및 적격 심사 시 우대
	전자입찰 확대	전자입찰 확대 실시(99.5%) - 전년대비 9.3%증가
제안서 심사	객관적 제안서 평가	모든 기술제안서 상 상호명 무기명 제출 의무화
	계약심의 투명성강화	계약심의 위원회 위원 구성 강화(외부위원 추가)
	수의계약 지양	수의계약 시 발주부서 검토서 의무 작성 제출
사후관리	하도급 대금지급 전산화	하도급 대금지급시스템 전산화로 대금지급 이행률 제고

전자입찰률

구분	2012	2013	2014	전년대비
전체입찰(건수)	138	179	218	21.8%↑
전자입찰(건수)	123	163	217	33.1%↑
전자입찰비율(%)	89.1	91.0	99.5	9.3%↑

사회적 약자를 위한 제도 개선 강화

중소기업 및 사회적 배려기업 등 사회적 약자에 대한 가점 부여로 공정경쟁을 실현하고 있습니다. 2014년에는 공사용 자재 100% 분리발주에 따른 중소기업제품 구매 강화, 5천만 원 이하 소액 수의계약 시 여성기업, 중증장애인 제품구매 확대 등 사회적 약자와의 동반성장을 위한 대내외적 활동 강화로 중소기업 제품 등의 구매 비율이 전년대비 16% 증가하였습니다.

중소기업 및 사회적 배려기업 제품 구매

구분	2013	2014
중소기업 제품	1,435억 원	1,666억 원(16% ↑)
여성기업	59억 원	45억 원(23% ↑)
사회적 기업	0.3억 원	1억 원(3.3배 ↑)
장애인 기업	1.2억 원	11억 원(9.1배 ↑)
자활용사촌	0.3억 원	3억 원(10배 ↑)

협력사 소통 확대

부산항만공사는 협력사로부터 다양한 의견을 수렴하기 위해 간담회, 홈페이지 운영 등의 제도를 시행하고 있습니다. 특히, CEO 간담회, 동반성장 만족도 조사, 중소업체 간담회 등의 의사소통 채널을 운영함으로써 동반성장 활동 과제를 발굴하고 개선방향에 대해 상호 합의하여 개선활동을 실시하였습니다. 그 밖에도, 현장근로자의 애로사항과 현황을 파악하기 위해 고충상담프로그램을 운영하고 있습니다.

2014년 주요 소통 실적

항만운영 효율화	• 북항운영사 & 화물연대 공동 항만운영 효율화 간담회 • 부산항 경비보안 및 시설관리 협력기업 현장방문 • 북항 운영사 경영개선 간담회 • 부산항 일반부두 효율화를 위한 하역사 간담회 • 신항 터미널 운영사 및 현장근로자 방문 - 노사정 협력 강조 • 항운노조 현장방문 및 애로사항 청취 - 협력관계 조성
해운산업 판로확대	• 부산항 기항 여객선사 간담회 • 국적 연근해 선사 간담회 및 애로사항 청취 • 부산항 중소 포워딩 간담회 • 한국선용품산업협회 현판식, 선박수리조합 간담회
해운항만 현장개선	• 부산항 운영개선을 위한 협력사 안전 간담회 • 감천항 중소협력업체와의 안전관리업무 협약 • 해운·항만 특수화물 실무교육 워크숍(1회), 6시그마 교육 • 신항 배후단지 입주기업을 위한 통근버스 지원 협약 • 해운·항만 중소기업 CEO 초청 간담회

Special Page

중소기업 상생펀드 및 투자재원 출연

중소기업 상생펀드 조성

중소기업 자금확보, 대출이자 감면 지원을 위해 25억 원의 상생펀드를 조성하였습니다. BPA 기관특성과 직간접적으로 연관된 중소기업을 대상으로 기업공모를 펼쳐 지원기업을 선정한 후, 1.5%이상의 대출금리 감면을 지원하는 형태로 운영됩니다. 중소기업을 위한 직접적인 금융지원으로, 자금을 원활하게 공급하여 금융부담을 경감시킴으로써 중소기업 활성화에 기여하고 있습니다.

동반성장 투자재원 출연

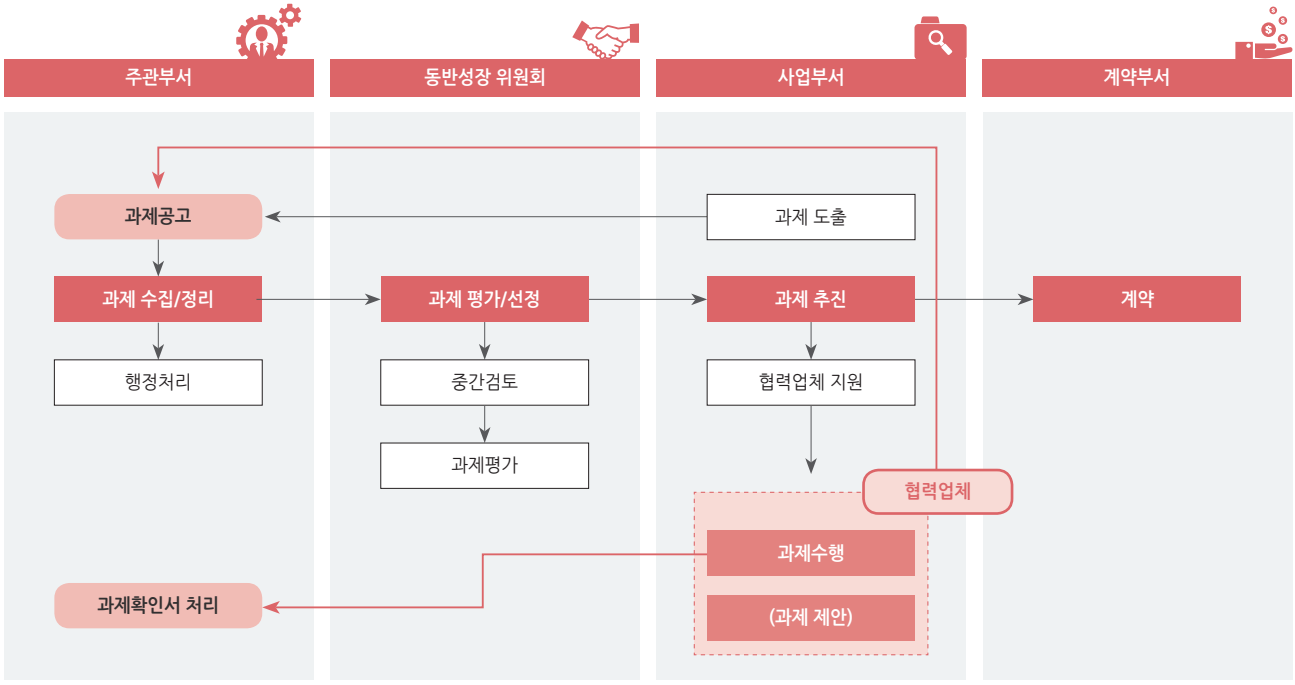
해운·항만 산업 관련 중소기업과의 동반성장을 위해 대·중소기업협력재단과 동반성장 투자재원 출연 협약을 맺었습니다. 동반성장 투자재원으로 3년간 6억 원, 산업혁신 3.0 투자재원으로 4년간 1억 6,000만원의 금액을 출연하며, 출연금으로 중소기업의 연구개발, 인력개발, 해외시장 진출, 온실가스 감축 등을 지원합니다. 부산항만공사는 중소기업의 경쟁력 강화를 지원하고 상생문화를 형성하기 위해 출연금을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다. 과제공모전을 통해 예산집행 수요를 명확히 한 후, 재단에 출연한 기금을 소진하는 방향으로 추진합니다.

중소기업 과제 공모전

동반성장 투자재원, 산업혁신 3.0 출연금 집행시 공정한 기회를 부여하기 위하여 중소기업 과제 공모전을 시행하였습니다. 사내 전직원 및 대상품목을 생산·공급하는 중소기업을 대상으로 협력과제와 지원과제로 분류하여 공모하고 있으며, 중소기업의 역량 강화와 경쟁력 제고를 지원하고 BPA와 중소기업이 모두 Win-Win할 수 있는 과제를 선정하고 있습니다.

- 중소기업 협력과제 : 공공기관이 경영성과 향상을 위해 중소기업과 협력하여 추진하는 과제(신제품 개발, 기술 혁신 등)
- 중소기업 지원과제 : 중소기업이 속한 산업경쟁력 강화를 위해 중소기업의 경영·환경·공정혁신을 지원하는 과제(경영컨설팅, 인력개발 등)

과제공모 프로세스



APPENDICES

67 BPA Sustainability Performance
70 제3자 검증의견서
72 GRI G4 Index
76 UNGC
77 ISO26000
78 수상인증 및 단체가입 현황

BPA Sustainability Performance

경제적 가치창출 성과

주요 재무실적 (연결)

공사는 2014년 340,956백만 원의 매출을 달성하였으며, 이는 전년도 매출액 271,402백만 원에 비해 25.6% 증가한 것입니다. 또한 영업이익은 197,489백만 원, 당기순이익은 107,139백만 원을 각각 달성하였습니다.

주요 재무실적 (별도)

공사는 2014년 337,182백만 원의 매출을 달성하였으며, 이는 전년도 매출액 271,402백만 원에 비해 24.2% 증가한 것입니다. 또한 영업이익은 198,188백만 원, 당기순이익은 107,654백만 원을 각각 달성하였습니다.

연결 재무상태표 (단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
I. 유동자산	120,570	91,735	137,414
II. 비유동자산	4,978,711	5,127,134	5,306,481
1 비유동금융자산	6,597	16,598	17,120
2 장기매출채권 및 기타채권	69,463	62,646	55,907
3 유형자산	54,252	53,262	49,742
4 투자부동산	4,461,774	4,628,776	4,826,954
5 영업권이외의 무형자산	375,547	364,262	355,591
6 종속기업투자지분	500	500	-
7 관계기업투자지분 등	10,578	1,089	1,167
자산총계	**5,099,281**	**5,218,869**	**5,443,895**
I. 유동부채	202,504	214,237	53,447
II. 비유동부채	1,276,532	1,328,165	1,627,590
부채총계	**1,479,036**	**1,542,402**	**1,681,037**
I. 자본금	3,297,605	3,297,605	3,297,605
II. 기타포괄손익누계액	239	-	-
III. 이익잉여금	322,401	378,862	465,253
자본총계	**3,620,245**	**3,676,467**	**3,762,858**

별도 재무상태표 (단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
I. 유동자산	120,570	91,735	136,840
II. 비유동자산	4,978,711	5,127,134	5,306,101
1 비유동금융자산	6,597	16,598	17,120
2 장기매출채권 및 기타채권	69,463	62,646	55,497
3 유형자산	54,252	53,262	49,350
4 투자부동산	4,461,774	4,628,776	4,826,954
5 영업권이외의 무형자산	375,547	364,262	355,591
6 종속기업투자지분	500	500	500
7 관계기업투자지분 등	10,578	1,089	1,089
자산총계	**5,099,281**	**5,218,869**	**5,442,941**
I. 유동부채	202,504	214,237	52,830
II. 비유동부채	1,276,532	1,328,165	1,627,260
부채총계	**1,479,036**	**1,542,402**	**1,680,090**
I. 자본금	3,297,605	3,297,605	3,297,605
II. 기타포괄손익누계액	239	-	-10,437
III. 이익잉여금	322,401	378,862	475,683
자본총계	**3,620,245**	**3,676,467**	**3,762,851**

연결 손익계산서 (단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
1. 매출액	254,619	271,402	340,956
2. 매출원가	50,917	58,261	96,732
3. 매출총이익	203,702	213,141	244,224
4. 판매비와관리비	50,223	54,298	46,735
5. 영업이익	153,479	158,843	197,489
6. 기타수익	2,392	4,383	2,374
7. 기타비용	1,872	1,767	745
8. 기타이익(손실)	-6,346	-	-112
9. 금융수익	13,025	3,988	4,747
10. 금융원가	80,140	71,045	66,837
11. 지분법적용관련 손익	-14,282	-	-
12. 법인세차감전순이익	66,256	94,402	136,916
13. 법인세비용	19,132	22,473	29,777
14. 당기순이익	47,124	71,929	107,139

별도 손익계산서 (단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
1. 매출액	254,619	271,402	337,182
2. 매출원가	50,917	58,261	77,448
3. 매출총이익	203,702	213,141	259,734
4. 판매비와관리비	50,223	54,298	61,546
5. 영업이익	153,479	158,843	198,188
6. 기타수익	2,392	4,383	2,288
7. 기타비용	1,872	1,767	593
8. 기타이익(손실)	6,346	-	-111
9. 금융수익	13,025	3,988	4,561
10. 금융원가	80,140	71,045	66,837
11. 지분법적용관련 손익	14,282	-	-
12. 법인세차감전순이익	66,256	94,402	137,495
13. 법인세비용	19,132	22,473	29,841
14. 당기순이익	47,124	71,929	107,654

BPA Sustainability Performance

환경적 가치창출 성과

온실가스 배출량

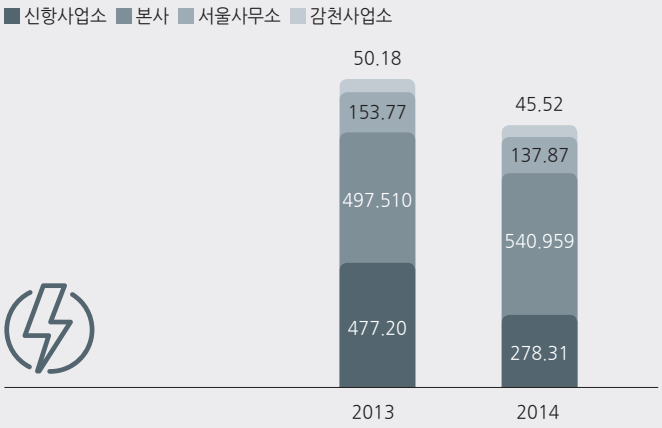
부산항만공사는 본사, 신항사업소, 감천사업소, 서울사무소를 대상으로 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 환경 전문기관에서 온실가스 데이터 산정방법, 기준 등을 확인하기 위해 정기적으로 방문하여 검토하고 있습니다. 2014년은 부산항만공사가 소유 및 임대한 건물의 온실가스 배출량은 69.27 ton으로 집계되었습니다.

온실가스 배출 실적 (단위 : tCO_2eq)

온실가스 배출량	2013	2014
Scope 1	49.44	51.18
Scope 2	22.75	18.09
합계(tCO_2eq)	72.18	69.27

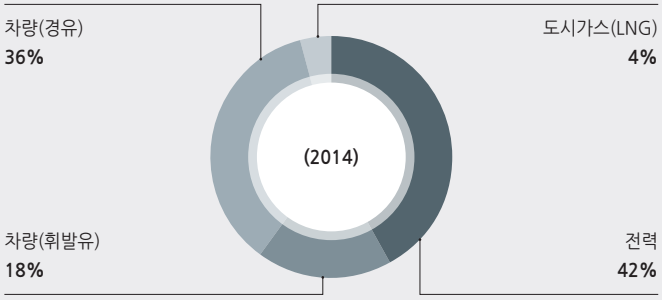
※ 데이터 산정 범위: 본사, 신항사업소, 감천사업소, 서울사무소
※ 산정기준 : '온실가스 에너지 목표관리제'
※ 데이터 활용 : 환경정보공개 대응

사업소 연도별 에너지 사용량 (단위 : GJ)



※ 신항사무소는 홍보관 조명을 고효율 전기 기자재로 교체하여 에너지 사용량이 감소함

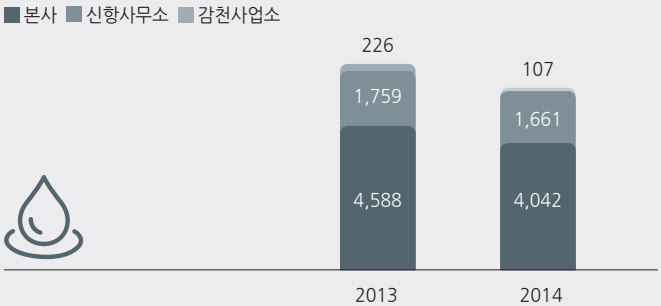
사업장 에너지 원별 사용비율



기타 환경 성과 데이터

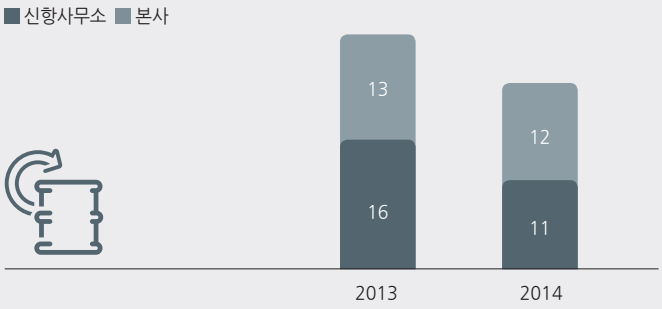
각 사업장 별로 임대 건물이 많아 용수 사용량 집계, 폐기물 배출량 등의 집계에 애로사항이 있습니다. 2014년에 사용한 신항사업소의 용수사용량은 1,661ton이며, 감천사무소의 용수사용량은 107ton으로 집계되었습니다. 또한, 신항사무소는 11ton, 본사는 12ton의 폐기물을 배출했습니다.

용수 사용량 (단위 : ton)



※ 본사는 임대 사용하고 있어 전체 건물의 총 사용량에서 BPA의 사용 면적을 나누어서 추정한 데이터임

폐기물 배출량 (단위 : ton)



※ 본사는 임대 사용하고 있어 전체 건물의 총 사용량에서 BPA의 사용 면적을 나누어서 추정한 데이터임

종이사용량 (단위 : ton)



※ 종이사용량은 본사에서 전 사업장 데이터를 관리하고 있음

사회적 가치창출 성과

인재 채용 및 유지

2014년 말 현재 부산항만공사의 전체 임직원 수는 176명 이며 이중 정규직 163명, 비정규직 13명으로 구성되어 있습니다. 인재 채용 시 인성·직무능력검사 및 블라인드 면접 등을 통해 지원자의 역량을 중심으로 평가하며, 기타 학력이나 지역과 같은 불필요한 요소는 고려하지 않고 있습니다.

임직원 현황

구분		단위	2012	2013	2014
고용 계약 및 성별	정규직(남)	명	109	118	119
	정규직(여)	명	38	48	44
	비정규직(남)	명	3	3	2
	비정규직(여)	명	6	5	11
	합계	명	156	174	176
연령 및 성별	30세 미만(남)	명	7	20	26
	30세 미만(여)	명	19	21	21
	30세 ~ 50세(남)	명	74	73	68
	30세 ~ 50세(여)	명	25	31	33
	50세 초과(남)	명	31	29	28
	합계	명	156	174	176
이직	이직률	%	0%	0%	0%

신규 채용

구분		단위	2012	2013	2014
신규 채용	30세 미만	명	14	26	9
	30세~50세	명	1	2	-
	50세 초과	명	2	-	2
	합계	명	17	28	11
	남성	명	9	17	9
	여성	명	8	11	2
	합계	명	17	28	11

임직원 교육 및 훈련

최고의 항만전문가를 양성하기 위해 글로벌 역량, 직무 역량, 관리계층 역량, 공통 역량 등 역량별 체계적인 교육훈련을 실시하고 있습니다.

총 교육시간 및 1인당 평균 교육시간

구분	단위	2012	2013	2014
총 교육시간	시간	7,617	9,834	12,925
평균 교육시간	시간/인	49	57	73

성과평가

성과평가제도는 MBO 방식에 의한 업적평가와 역량수준을 평가하는 역량평가로 구성되어 있으며, 전 직원이 공정한 절차와 방법에 의해 평가를 받습니다.

개인평가

업적평가	역량평가
• 조직기여 업적 + 개인성과 업적 평가 • 경영목표 달성을 위한 KPI 실적 연계 평가(신설)	• 직위에 따라 역량 차등평가 - (부서장) 공통 + 직무역량 평가 + 관리 - (부서원) 공통 + 직무역량 평가 • Upgrade - 멀티평가(상향식/수평식/하향식)

아동노동 및 강제노동

공사는 국제노동기구(ILO)의 '아동노동금지협약' 및 유엔글로벌콤팩트의 노동표준 분야 원칙에 따라 아동노동 및 강제노동을 원칙적으로 금지하고 있습니다. 현재까지 이를 위반한 사례는 없습니다.

인권교육

임직원을 대상으로 여성근로자 인권보호를 위하여 전 직원을 대상으로 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다.

인권교육 현황

구분	단위	2012	2013	2014
총 임직원 수	명	156	174	176
인권교육 이수 시간	시간/인	11	18	50

사회공헌

공사는 지역사회와 상생을 통한 공감대를 형성하고자 사회공헌활동을 수행해 오고 있습니다. 사회공헌활동을 수행함으로써 지역사회 및 고객과의 네트워크 강화는 물론 공공기관으로서의 사회적 기업 이미지도 구축하고 있습니다.

사회공헌 비용 및 시간

구분	단위	2012	2013	2014
사회공헌 비용	원	1,161,671 (영업이익의 0.76%)	1,246,017 (영업이익의 0.78%)	1,389,037 (영업이익의 0.70%)
인당 사회공헌 시간	시간	5.6	12.3	17.4

제3자 검증의견서

부산항만공사 이해관계자 귀중

IMCSR(이하 '검증인')은 부산항만공사로부터 '2014 부산항만공사 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

책임 및 독립성

보고서 작성과 관련한 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 부산항만공사에 있습니다. 검증인은 보고서에 대한 검증 의견에 대해 책임을 집니다. 검증인은 독립된 검증기관으로서 독립성과 자율성을 유지하기 위해 부산항만공사와 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증기준

검증인은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기반으로 검증을 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 GRI(Global Reporting Initiative) G4 보고원칙 및 ISO 26000의 7대 핵심주제를 고려하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 수준

검증인은 AA1000AS(2008) 기준의 Type 1과 중위수준(Moderate Level)에 따라 검증을 진행하였습니다. 검증인은 Type 1에 따른 검증을 진행하기 위해 보고서에 제시된 데이터의 적합성을 검토하고, AA1000AS(2008)의 3대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성)에 근거하여 공시 자료 및 보고 시스템, 성과 관리 방식에 대해 평가를 진행하였습니다. 다만, 제공된 데이터의 신뢰성에 대한 검토는 본 검증내용에 포함되지 않았습니다. 또한 검증인은 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있을 정도의 증거자료를 확보하고, 각 성과 영역 담당자와의 질의응답을 통해 중위수준에 부합한 검증을 수행하였습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 통해 필요한 정보, 자료 및 증거를 수집하고 검증을 수행하였습니다.

- 이해관계자의 의견을 수렴하고 참여를 보장하는 프로세스의 검토 및 확인
- 보고 이슈 선정을 위한 중요이슈 결정 프로세스 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 이의 실행을 위한 시스템 검토
- 지속가능성 이슈 관리 책임이 있는 관리자 및 임직원 인터뷰
- 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 프로세스 확인
- GRI G4 가이드라인 보고원칙 및 가이드라인 부합(In Accordance) 여부 확인

검증결과

검증인은 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견 없이 부산항만공사의 지속가능경영 활동을 보고하고 있다고 판단합니다. 또한 정보는 명확하고 이해하기 쉬우며 접근이 용이하도록 표현되어 있으며, 독자들이 부산항만공사의 지속가능경영 성과에 대해 균형 있는 의견을 가질 수 있도록 표현되어 있다고 평가합니다.

보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.

포괄성(Inclusivity)

검증인은 부산항만공사가 이해관계자 참여를 보장하기 위하여 지역사회, 고객, 임직원, 파트너, 정부 등 핵심이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 공식적인 이해관계자 참여 프로그램을 운영하고 있다고 판단합니다.

중요성(Materiality)

검증인은 부산항만공사가 중요성 결정 프로세스를 통해 중요이슈를 도출하고, 도출된 경제적, 환경적, 사회적 중요이슈를 적절하게 보고하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness)

검증인은 부산항만공사가 중요한 지속가능경영 이슈를 조직의 전략과 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 대응하고 있다고 평가합니다. 특히 지속가능성 목표를 설정하고, 성과를 측정하고, 개선을 위해 변화관리를 도모하는 점은 매우 높이 평가됩니다.

보고서는 GRI G4의 '핵심적(Core) 부합' 기준을 따르고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.

일반표준공시(General Standard Disclosures)

검증인은 보고서가 핵심적 방식(Core Option)의 일반표준공시(General Standard Disclosures) 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

특정표준공시(Specific Standard Disclosures)

검증인은 보고서가 보고항목 결정 프로세스를 통해 결정한 중요한 측면(Material Aspect), 경영방식공시 (DMA) 및 지표(Indicator)에 대한 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

권고사항

검증인 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고 사항을 제시합니다.

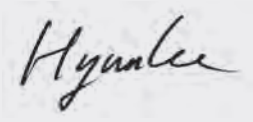
- 이해관계자 우선순위 설정을 통하여 이해관계자 참여를 보다 전략적으로 수행하고, 참여 과정과 성과에 대해 보다 상세하게 보고할 것을 권장합니다.
- 부산항만공사의 비즈니스 상황과 특성을 반영한 고유의 중요성 평가 모델을 개발하고, 도출된 중요 이슈를 중점적으로 보고서에 기술할 것을 권장합니다.
- 핵심성과지표(KPI)가 아직 마련되지 않은 분야나 이슈에 대해서는 ISO 26000이나 GRI G4와 같은 글로벌 표준과 가이드라인을 활용하여 신규 핵심성과지표(KPI)를 개발할 것을 권장합니다.
- 환경, 안전 데이터 등의 체계적인 모니터링 체계 구축이 필요, 첫 보고서 발간을 통해 어느정도 인지도가 향상되었지만 앞으로도 계속해서 지속가능경영 내부 인지도 상승을 위한 교육 실시 필요, CSR 성과 취합을 위한 현업 T/F 운영 등 전략적 접근이 필요

검증수행팀

부산항만공사로부터 검증을 의뢰 받은 IMCSR은 지속가능경영 및 사회책임경영 분야에서 충분한 지식과 전문성을 갖춘 전문가들로 구성되어 있습니다.

2015년 3월
IMCSR
대표 이 현

IMCSR AA1000 Licensed Assurance Provider 000-171



GRI G4 Index

General Standard Disclosure

● Full ◐ Half ○ Not **N/A** Not Applicable

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	위치	비고
Strategy and Analysis	G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	5	
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	●	10	
Organizational Profile	G4-3	조직명	●	6	
	G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	8~9	
	G4-5	본사 위치	●	6	
	G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름	●	6~7	
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	●	6	
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	●	6~7	
	G4-9	조직의 규모	●	6	
	G4-10	인력의 크기	●	6, 69	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	54	
	G4-12	조직의 공급망	●	62	
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	●	-	보고기간 중 회사의 규모, 소유구조, 사업 내용 등에 대한 중요한 변동사항은 없습니다.
	G4-14	사전예방 접근법이나 원칙에 대한 명시	●	24~25	
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	76~77	부산항만공사는 UNGC 등의 지속가능경영 이니셔티브에 가입하여 관련 활동의 책임성과 투명성을 더하고자 합니다.
	G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	●	78	
Identified Material Aspects And Boundaries	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	●	27, 67	
	G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용	●	28~29	
	G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	●	29	
	G4-20	각 중대측면별 조직 내 측면경계, 조직 내 측면경계와 관련된 한계	●	29	
	G4-21	각 중대측면별 조직 외부의 측면경계, 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계	●	29	
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	N/A	-	처음으로 발간하는 보고서라 해당사항 없습니다.
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	N/A	-	처음으로 발간하는 보고서라 해당사항 없습니다.
Stakeholder Engagement	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	●	26~27	
	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	26~27	
	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식을 보고한다. 유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도를 보고 내용에 포함시키고, 보고서 작성과정의 일환으로 참여과정이 수행되었는지 여부	●	26~27, 28	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사에 대해 보고하고, 이에 대해 조직이 어떻게 대응하였는지 보고한다(여기에는 보고를 통한 방식도 포함). 또한 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	27, 29	
Report Profile	G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)	●	2	
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	N/A	-	처음으로 발간하는 보고서라 해당사항 없습니다.
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●	2	
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	●	2	
	G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법, 선택한 방법에 대한 GRI 인덱스, 보고서에 대해 외부 검증을 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조	●	2, 72~75	핵심(Core) 부합방법으로 보고하고 있습니다.

General Standard Disclosure

● Full ◐ Half ○ Not **N/A** Not Applicable

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	위치	비고
Report Profile	G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행, 지속가능성보고서에 첨부하는 검증 보고서에 외부 검증의 범위와 그 근거, 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 지속가능성보고서 검증 과정에 대한 최고 거버넌스 기구나 임원의 관여	●	2, 70~71	
Governance	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고한다. 또한 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	●	22~23	
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	●	22~23	
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부	●	22~23	
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	●	21~22	
Ethics and Integrity	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	●	17	
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	●	18	
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도(계통보고, 내부고발제도, 핫라인 등)	●	18	

GRI G4 Index

Specific Standard Disclosure

● Full ◐ Half ○ Not **N/A** Not Applicable

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	Page	비고
Procurement Practices	G4-DMA		●	61	
	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	61~65	
Emissions	G4-DMA		●	40	
	EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	◐	68	
	EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	◐	68	
	EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	◐	41~43	
	EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	◐	41~43, 68	
Products and Services	G4-DMA			40	
	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	●	41~42	
Transport	G4-DMA			40	
	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	●	43	
Labor/Management Relations	G4-DMA		●	52	
	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	●	-	조합 내부방침에 소요되는 기간을 충분히 감안하여 사전 통지하고 있습니다.
Occupational Health and Safety	G4-DMA		●	44	
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	●	44, 46	
Training and Education	G4-DMA		●	52	
	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	●	55, 69	
	LA10	지속적인 고용과 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	55	
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (성별, 근로자 범주별)	●	69	
Local Communities	G4-DMA		●	56	
	SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	57~60	
Anti-corruption	G4-DMA		●	18	
	SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	20	
	SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	-	2014년 발생한 부패사례는 없습니다.
Product and Service Labeling	G4-DMA		●	48	
	PR5	고객 만족도 조사결과	●	48	
Marketing Communications	G4-DMA		●	48	
	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	●	-	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 건수는 없습니다.

GRI G4 Other Disclosures

● Full ◐ Half ○ Not **N/A** Not Applicable

Aspcet	G4	Indicators	보고 수준	Page	비고
Economic Performance	EC1	직접적 경제가치 발생과 분배	●	67	
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	◐	40~43	
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	●	-	2014년 말 215명이 퇴직급여제도에 가입되어 있습니다. 가입 인원의 98%가 확정급여형, 2%가 확정기여형으로 구성되어 있으며, 가입계좌의 총 금액은 80.9억 원입니다.
Indirect Economic Impacts	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	●	8~9, 34, 37~39, 57~60	
	EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	◐	37~39	
Energy	EN3	조직 내 에너지소비	◐	68	
	EN4	조직 밖에서의 에너지소비	◐	41~43	
	EN6	에너지소비 감축	◐	41~43, 68	
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	◐	41~43	
Water	EN8	수원별 총 취수량	◐	68	
Effluents and Waste	EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	◐	42, 68	
Employment	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	●	69	
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	◐	53	
	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	●	53	
Diversity and Equal Opportunity	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	●	23, 69	
Investment	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	●	69	
Non-discrimination	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	-	원칙적으로 차별을 금하고 있으며, 2014년에 발생한 차별 사건은 없습니다.
Freedom of Association and Collective Bargaining	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	54	
Child Labor	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	●	69	
Forced of Compulsory Labor	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	●	69	
Security Practices	HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	◐	-	보안요원 교육은 자회사인 부산항보안공사에서 자체적으로 시행하고 있습니다.
Indigenous Rights	HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	●	-	지역주민에 대한 권리 침해 사건은 없습니다.
Supplier Human Rights Assessment	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	◐	64	
Anti-competitive Behavior	SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	64	
Compliance	SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	●	-	2014년에 법규 위반으로 인한 벌금 및 비금전적 제재는 발생하지 않았습니다.
Supplier Assessment for Impacts on Society	SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	◐	64	
Customer Health and Safety	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	◐	44~47	
Customer Privacy	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	-	고객개인정보 관련 유출 사례 및 위반사항 없습니다.
Compliance	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	●	GRI 문구	법규 위반 사례 없습니다.

UNGC

부산항만공사는 인권, 노동, 환경과 반부패에 관한 글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하여 2014년 지속가능경영 보고서를 작성하였습니다. 유엔 글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 이행을 장려하고자 인권, 노동, 환경과 반부패 분야에서 기업의 전략을 글로벌콤팩트의 10대 원칙과 결합해 나갈 수 있도록 하는 틀을 제시하고 있습니다. 공사는 2015년 유엔 글로벌콤팩트 가입을 계획하고 있으며, 앞으로 정기적으로 지속가능경영 보고서를 발간하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10대 원칙의 이행 결과에 대해 보고할 예정입니다.



UNGC 10대 원칙	GRI G4	Reporting Page
1) 인권 Human Rights		61
원칙 1: 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	HR3~HR4, LA4, LA9	52~55, 69
원칙 2: 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	HR7, HR8, HR10	52~55, 69, 75
2) 노동규칙 Labour Standards		
원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	HR4	54
원칙 4: 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	HR6	53, 54, 69
원칙 5: 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	HR5	53, 54, 69
원칙 6: 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	HR3	53, 54, 69
3) 환경 Environment		
원칙 7: 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	EN6, EN7, EN19, EN27, EN30	40~43
원칙 8: 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	EN27	40~43
원칙 9: 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	EN27, EN30	40~43
4) 반부패 Anti-Corruption		
원칙 10: 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	SO4, SO5	18~21

ISO26000

ISO26000은 국제표준화기구(ISO)에서 2011년 11월에 제정·발표한 사회적 책임의 표준화된 국제종합지침으로 모든 조직의 지배구조, 인권, 노동관행, 환경, 공정운영관행, 소비자이슈, 공동체 참여와 발전 등 7대 핵심주제와 경영통합에 대한 기존의 수많은 지침을 총망라하고 있습니다. 부산항만공사는 앞으로 ISO26000을 준수하고 이행실적을 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

핵심 주제	Index	내용	GRI G4 지표 대응	Reporting Page
6.2 조직 지배구조	6.2.3	완전보고	LA12	23, 69
6.3 인권	6.3.3	인권보호에 대한 성실한 이행	HR4~HR6, HR10	54, 64, 69
	6.3.4	인권보호에 위협이 있을 수 있는 상황	HR4~HR8, HR10	54, 64, 69
	6.3.5	범법행위에 대한 공모 방지	HR2, HR4~HR7, HR10, SO9	54, 64, 69
	6.3.6	불만 해소	HR3, HR8	75
	6.3.7	차별 및 소외된 집단의 인권	LA12, HR3, HR5, HR8	23, 69, 75
	6.3.8	시민권과 정치적 인권	HR4, HR8	54, 75
	6.3.9	경제, 사회, 문화적 권리	EC7, EC8, SO1	8~9, 34, 37~39, 57~60
	6.3.10	업무 환경에서의 근본적인 원칙들과 권리	LA12, HR3~HR6	23, 54, 69
6.4 노동관행	6.4.3	고용과 고용관계	EC9, HR3, LA1,LA4, LA12	23, 61~65, 69, 74, 75
	6.4.4	근로 현장 및 사회에서의 보호에 대한 조항	LA2, LA3	53
	6.4.5	사회적 노동 조건을 보장하기 위한 조직의 노력	LA4, HR4	54, 75
	6.4.6	업무 환경의 안전보건성 보장을 위한 조직의 노력	LA6	44, 46
	6.4.7	인력 개발 및 훈련	LA9~LA11	55, 69
6.5 환경	6.5.3	환경오염 방지	EN23, EN27,	41~42, 68
	6.5.4	지속가능한 자원 사용	EN3~EN8, EN23	41~43, 68
	6.5.5	기후변화 완화와 적응	EC2, EN6~EN7, EN15~EN19, EN27	40~43, 68
6.6 공정한 운영	6.6.3	부정 부패 및 뇌물방지	SO4, SO5	20, 74
	6.6.5	공정한 경쟁	SO7	64
	6.6.6	가치사슬에서의 사회적 책임을 촉진	EC9, EN30, HR4~HR7, HR10, SO4, SO9	20, 43, 54, 61~65, 75
	6.6.7	재산권 존중	EC8, HR8, SO7	37~39, 64, 75
6.7 고객	6.7.3	공정한 마케팅, 사실에 근거하며 편파적이지 않은 정보와 공정한 계약적 행위	PR7	75
	6.7.4	소비자의 건강과 안전 보호	PR1	44~47
	6.7.5	지속가능한 소비	EN27	41~42
	6.7.6	고객 서비스, 지원, 불만사항 해결	PR5, PR9	48, 75
	6.7.7	개인정보 보호 정책 및 침해 방지를 위한 노력	PR8	75
	6.7.8	필수 서비스에 대한 접근	EC8	37~39
6.8 지역사회 참여와 개발	6.8.3	지역 사회의 민주적 프로세스에 참여	EC1, HR8	67, 75
	6.8.4	지역 사회와 함께 발전하는 체제	HR5	69
	6.8.5	지역 사회 고용창출 및 수준 향상을 위한 노력	EC8, LA10	37~39, 55
	6.8.6	지역 사회 발전을 위한 기술의 개발 및 접근	-	63
	6.8.7	지역사회 경제적 소득향상에 기여하기 위한 노력	EC1, EC3, EC7~EC9	8~9, 34, 37~39, 57~60, 61~65, 67, 75
	6.8.8	지역사회 참여와 개발에 대한 보건의 노력	LA6, PR1	44~47
	6.8.9	지역사회 개발이나 발전에 대한 사회적 측면의 투자	EC1, EC7, EC8	8~9, 34, 37~39, 57~60, 67

수상인증 및 단체가입 현황

단체 가입 현황

구분	협회명
1	IAPH
2	크루즈 협회비(CLIA ASIA)
3	주한유럽상공회의소 물류운송위원회(ECCK)
4	한국수상교통협회(PIANC)
5	해양산업발전협의회
6	한국항해항만학회

구분	협회명
7	한국품질경영학회
8	한국해양레저네트워크
9	(사)한국해양구조협회
10	(사)전국해양산업총연합회
11	한국HRD협회
12	(재)한국해사안전국제협력센터

수상·인증 현황

수상일자	내용	수상자	수여자
2011.08.00	2011 공공기관 노사 관계 우수기관선정	부산항만공사	고용노동부장관
2013.05.31	한국로지스틱스대상	부산항만공사	한국로지스틱스학회
2013.10.19	표창장(봉사정신, 노인복지증진 기여 등)	부산항만공사	부산시중구청장
2013.11.02	2013 조해형 경영과학 응용대상	부산항만공사	나라홀딩스
2013.11.07	2013 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 대상	부산항만공사	GWP KOREA
2013.11.07	2013 대한민국 여성이 일하기 좋은 기업 대상	부산항만공사	GWP KOREA
2013.12.02	글로벌품질경영인대상	임기택	한국품질경영학회
2013.12.09	가족친화기관 인증	부산항만공사	여성가족부장관
2013.12.20	충무훈련 우수기관 선정	부산항만공사	안전행정부장관
2013.12.24	2013 올해의 인물-항만산업 부문	임기택	한국해운신문
2014.01.02	부산지역 마을 만들기 사업 감사패	부산항만공사	부산광역시장
2014.02.11	한국해양레저네트워크 감사패	임기택	한국해양레저네트워크 대표이사
2014.02.27	한국해양소년단연맹 감사패	임기택	한국해양소년단연맹
2014.02.27	한국해양소년단연맹 공로패	임기택	한국해양소년단연맹
2014.04.04	향토예비군 부산항만공사 통합중대 예비군업무 유공 표창	부산항만공사	국방부장관
2014.04.25	재청도한국적선사협의회 감사패	임기택	재청도한국적선사협의회
2014.07.00	품질한국을 빛낸 50대 기업	부산항만공사	한국품징경영학회장
2014.10.27	적십자회원유공장 은장	부산항만공사	대한적십자사
2014.10.28	한국의 경영대상 2014 존경받는 기업	부산항만공사	한국능률협회장
2014.10.30	공공기관 정상화 모범기관	부산항만공사	기획재정부장관
2014.11.18	우리지역 일하기 좋은 기업 인증	부산항만공사	산업통상자원부/부산광역시/부산테크노파크
2014.11.18	2014 대한민국 좋은기업상-공공기관 항만 부분 1위	부산항만공사	한국표준협회장
2014.11.19	2014 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 대상	부산항만공사	GWP KOREA
2014.11.19	2014 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 최고경영자상	임기택	GWP KOREA
2014.11.19	2014 대한민국 여성이 일하기 좋은 100대 기업 본상	부산항만공사	GWP KOREA
2014.12.18	2014 올해의 CEO 대상(인재경영부문)	임기택	한국경제신문
2014.12.23	제7회 교육메세나탑	부산항만공사	부산광역시장/부산광역시교육감/ 부산상공회의소회장/부산일보사장
2014.12.23	교육기부대상	부산항만공사	교육부장관

2014 부산항만공사 지속가능경영보고서

금번 발간한 지속가능경영보고서는 부산항만공사 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 본 보고서의 PDF 파일을 다운로드 받으실 수 있습니다.

연락처

보고서에 소개된 내용에 대해 보다 자세한 정보를 원하시는 분은 담당자에게 연락해 주시기 바랍니다.

주소 (우)600-755 부산광역시 중구 충장대로 9번길 46(중앙동 4가)
한진해운 빌딩 부산항만공사 경영본부 동반성장팀
Tel 051-999-3060 **| Fax** 051-999-3198
E-mail jmyoon@busanpa.com

PRINTED WITH SOY INK
ELEMENTAL CHLORINE FREE GUARANTEED

본 보고서는 친환경 공정에 의해 생산된 용지에
콩기름잉크로 인쇄되었습니다.

BPA 부산항만공사
BUSAN PORT AUTHORITY

(우)600-755 부산광역시 중구 충장대로 9번길 46(중앙동 4가)
한진해운 빌딩 부산항만공사 경영본부 동반성장팀
Tel 051-999-3060 | **Fax** 051-999-3198

www.busanpa.com